

METODE ȘI TEHNICI DE AMBALARE

Mîrza Sergiu, lector asistent

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Se caută ca prin procedee noi să se ajungă la o mai bună realizare a funcțiilor ambalajelor și la o creștere a productivității muncii atât la confecționarea ambalajelor cât și la ambalarea produselor.

Cuvinte cheie: dezvoltarea societății, creșterea productivității, metode și tehnici de ambalare

Odată cu dezvoltarea societății și implicit a proceselor de producție, industria de ambalaje a parcurs un drum lung și complex. Se caută ca prin procedee noi să se ajungă la o mai bună realizare a funcțiilor ambalajelor și la o creștere a productivității muncii atât la confecționarea ambalajelor cât și la ambalarea produselor.

Un alt obiectiv îl constituie raționalizarea materiilor prime utilizate pentru confecționare și protecția mediului de această “invazie a ambalajelor nerefolosibile”. Câteva dintre metodele și tehnicile de ambalare sunt:

Ambalarea colectivă se folosește pentru ambalarea într-un singur ambalaj a mai multor produse, ușurînd astfel manipularea și transportul. Metoda poate fi utilizată cu succes și pentru ambalarea unor produse preambalate, acest lucru ajutînd la paletizarea produselor. Ca materiale, după caz, se utilizează cartonul, foliile contractabile sau hîrtia.

Ambalarea porționată. Ambalajul porționat este acela al cărui conținut se consumă o singură dată, folosit atât pentru produsele perisabile cât și neperisabile. Aceste ambalaje pot fi plicuri, cutii, pungi, borcane, tăvi compartimentate, realizate din materiale diverse.

Ambalarea sub vid sau sub gaz protector. Aceste tehnici de ambalare se utilizează în special la produsele care se supun unei păstrări mai îndelungate și care în contact cu oxigenul după un timp duc la degradarea calitativă a acestuia. Se utilizează materiale termosudabile, impermeabile. Ambalarea sub gaz protector se folosește mai des pentru produsele în bucăți, granule, pulberi. Pungile sunt umplute cu produsul ce se ambalează, sunt vidate, iar apoi umplute cu gazul protector. Tehnica sub vid este recomandată produselor sensibile la frecare și contraindicată produselor sensibile la presiune.

Ambalarea tip aerosol se utilizează în special pentru ambalarea produselor chimice, cosmetice, farmaceutice. Acest tip de ambalare se folosește deja și pentru ambalarea diferitelor produse alimentare (creme, sucuri, muștar, maioneză). Ambalarea tip aerosol este o ambalare sub presiune a produsului. Un ambalaj de acest fel constă din:

- un recipient de presiune;
- o valvă comandată de un buton;
- agent propulsor;
- produsul activ.

Recipientii se confecționează din tablă cositorită, aluminiu, sticlă și material plastic, gazele utilizate ca propulsori pot fi gaze în stare lichefiată sau în stare comprimată (azotul, bioxidul de carbon, butanul, propanul).

Ambalarea în folii contractabile este utilizată pentru:

- prezentarea și desfacerea unor produse de larg consum;
- gruparea de unități de vânzare în produse colective;
- protejarea și rigidizarea încărcăturilor pe palete.

Ambalarea în folii contractabile constă în înfășurarea produsului de ambalat cu un film contractabil care sub influența căldurii ia forma produsului sau grupului de produse ce se ambalează. Materialele folosite sunt: polietilena termocontractabilă, policlorura de vinil, polipropilena. Prezentarea unor produse pe suporturi imprimate din carton pe care

aderă o folie de plastic poartă denumirea de “skinpack”. Ambalarea se mai poate face și în folii extensibile care concurează serios pe cele contractabile deoarece se obține același efect cu costuri mai mici deoarece nu mai sunt necesare tunelele de contracție.

Ambalarea aseptică presupune sterilizarea prealabilă atât a produsului cât și a ambalajului. Procedul concurează cu metode de conservare care folosesc substanțe chimice sau procedee ca: pasteurizarea, ambalarea sub protecție de gaz inert. Ambalarea aseptică se folosește pentru o păstrare îndelungată și în condiții de igienă deosebită a unor produse precum: lapte, sucuri, mâncare pentru copii, semipreparate culinare, medicamente.

Ambalarea tip cocon este o metodă costisitoare și mai rar folosită. Produsul se fixează pe un suport-platformă acoperită cu tablă, ale cărei margini se îndoiesc pe conturul produsului în sus. Părțile sensibile ale produsului se acoperă cu materiale de amortizare și se unesc cu benzi gumate, peste care cu pistolul de stropire se aplică un strat subțire de substanțe plastice. Ultimul strat conține praf de aluminiu care protejează ambalajul de acțiunea razelor solare. La un strat de 0,75 mm protecția produsului este asigurată pentru aproximativ 2 ani, iar la un înveliș de 1,2 mm pentru aproximativ 10 ani. De regulă așa se protejează armamentul, rezervele de alimente, aparate electrice.

Ambalarea în spumă de poliuretan tip Bibpak se folosește pentru ambalarea produselor sensibile la șoc. Produsele sunt învelite într-o folie de material plastic și așezate în ambalaj după care se injectează un lichid pe bază de poliuretan de joasă tensiune. După câteva secunde lichidul își mărește volumul de circa 100 de ori devenind spongios.

Bibliografie

1. Florescu C., - *Marketing*, Editura Independența Economică, București, 1997
2. Fundătură D., - *Managementul resurselor materiale*, Editura Economică, București, 1999
3. Gattorna J.L., - *Managementul logisticii și distribuției*, Editura Teora, București, 1999