

Problemele businessului din Moldova

Autor: Pogorlețchi Mihail
Cons. lingv.: E. Hodinitu

În acest articol sunt relatate problemele actuale ale businessului din Republica Moldova și analiza căilor de depășire a lor.

Deja de un an noi simțim influența crizei globale, în rezultatul căreia s-a micșorat volumul de export și import [1], a scăzut numărul întreprinderilor înregistrate în Republica Moldova comparativ cu anul 2008 [2]. În plus avem cel mai mic salariu minimal în Europa, aproximativ 0,21 euro pentru o oră de lucru. Dificultatea constă în faptul că criza este o problemă grea și pentru depășirea ei e nevoie de eforturi comune atât din partea businessului, cât și din partea statului. În primul rând statul înseamnă oamenii, iar oamenii sunt consumătorii bunurilor economice și puterea lor de cumpărare este garanția pentru depășirea crizei. În acest context e bine înțeles că businessul trebuie să rezolve următoarele probleme:

- Crearea noilor locuri de muncă și majorarea salariilor.
- Dezvoltarea și introducerea pe piață a produselor competitive.
- Stabilirea relațiilor de încredere cu statul.

Statul în acest mecanism trebuie să joace rolul unui ambreaj, care va coordona și corecta acțiunile împotriva crizei.

Deci, pentru depășirea crizei trebuie să stabilim economia și să creăm condiții pentru creșterea ei. Acum problema dată se rezolvă de către un comitet de criză, în activitatea căruia participă nu doar politicieni, dar și oameni de afaceri, savanți și experți. Scopul comitetului împotriva crizei este elaborarea reformelor economice pentru a crea situația potrivită pentru atragerea investițiilor externe și interne.

Printre altele, acum trebuie să creăm o bază originală de acțiuni post - crizei și să investim în întreprinderile, care la

momentul recuperării economiei globale vor fi gata să se angajeze în concurență egală pentru consumatori la nivel mondial.

Desigur, businessul nostru ca și economia în general simte influența crizei, și de aceea sunt în stare grea, dar în același timp avem o echipă bună de reformatori care este capabilă să stabilească relațiile corecte între business și stat, și să atragă investiții în țara noastră. Rezultatele acțiunilor întreprinse sunt văzute deja, deoarece în ultima jumătate a anului Republica Moldova și-a îmbunătățit poziția sa în ratingul Doing Business, crescând de la locul 108 la locul 94 [3]. Schimbarea în rating este rezultatul reformelor, care au ușurat activitatea oamenilor de afaceri în următoarele domenii: “Înregistrarea întreprinderii”, “Înregistrarea patrimoniului” și “Impozitarea”.

În concluzie, trebuie de menționat că faptul crizei economice ca și orice fenomen economic crează nu doar dezavantaje, dar și avantaje. După criza din anii 30 a fost realizată revoluția tehnologică. Aproximativ în perioada de două crize de combustibil a apărut telefonია mobilă și computerul. Într-o altă perioadă grea din anul 2001 Apple a prezentat iPodul. Poate că și după criza dată lumea va primi noi idei și invenții. Această experiență istorică ne învață că trebuie să lucrăm și să investim în inovații și să fim gata pentru renovarea economiei.

Bibliografie:

1. Biroul Național de statistică al Republicii Moldova.
2. Registrul de stat al persoanelor juridice.
3. Revista *Business Class*, decembrie, 2009, p.14.
4. Revista *Business Class*, noiembrie, 2009, p. 8.
5. www.doingbusiness.org