

REȚELELE SOCIALE CA METODĂ DE GLOBALIZARE A ȘTIINȚEI

Luca Sergiu, UTM

Abstract: In this paper will be analyzed the new methodology of the elite framework. In particular, the international strategy for the formation of scientific elites is highlighted by a global model. The example serves us various international practical conferences devoted to the aspects of conducting the process of elite formation and the constitution of different international unions of the scientific communities. These events demonstrate the tendency to guide the process of shaping the future elite, not only at a national level, but also in a globalized and globalized global international format.

Key words: elite, scientific elite, methodologies, globalization.

In lucrarea dată se va realiza o analiză a noilor metodologii de formare a cadrului elitar. În special este evidențiată strategia internațională de formare a elitei științifice după un model global. Exemplu ne servesc diferite conferințe-practice internaționale dedicate aspectelor de dirijare a procesului de formare a elitelor și constituirea a diferitor uniuni internaționale ale comunităților științifice. Aceste evenimente ne demonstrează tendința de dirijare a procesului de formare a viitoarei elite științifice nu doar în plan național, dar și într-un format internațional comun globalizat și globalizant.

Revoluția informațională globală se datorează dezvoltării vertiginoase și răspândirii noilor tehnologii de telecomunicare, care la rândul lor au o influență crescândă asupra sferei politice, economice, administrative, financiare, știință precum și celelalte domenii ale societății nu numai a unei țări aparte, dar și a întregii lumi. Importanța revoluției informaționale se regăsește în „Hartia societății informaționale globale”, adoptată de liderii celor opt state puternic dezvoltate G8 din 22 iulie 2000 – „Tehnologiile comunicaționale-informaționale(IT) sunt factorul cel mai important în formarea societății secolului XXI”[2, 6]

Strategia de globalizare este evidențiată prin necesitatea ca toți oamenii de știință și toate revistele științifice să tindă spre coteria ISI –adică orice revistă științifică să fie inclusă în una din bazele de date care au un sistem de monitorizare a citărilor. Platforma online prin intermediul ResearchGATE nu doar asigură interconexiunea dintre cei peste 700.000 de cercetători științifici din 196 de țăr, dar indirect îi obligă pe toți să se conformeze la niște standarde unice și o limbă de comunicare unică(limba engleză).

Clasamentul Webometric al Universităților Mondiale, cunoscut și sub denumirea de Web Ranking al universităților, este un sistem global de clasificare a universităților bazat pe un index combinat care ia în considerare atât conținutul conținutului web (numărul de pagini și fișiere), cât și impactul aparent al acestor publicații asupra numărului de cotații externe. Clasamentul este publicat de Cybermetrics Lab, un grup de cercetare al Consiliului Național de Cercetare Spaniol (CSIC), cu sediul în Madrid. Scopul evaluării este de a spori prezența academiilor și a institutelor de cercetare pe Internet și de a promova publicarea deschisă a rezultatelor activităților științifice. [3]

Afirmația lui A. Toynbee că „Dezvoltarea unei societăți, este opera unor personalități creatoare, sau a unor minorități, este în strictă dependență de lumea valorilor cultivată prin intermediul educației fiecărui individ în parte.

Societatea științifică regală a Marii Britanii a fost fondată în baza lucrării lui Francis Bacon „Noua Atlantidă”. Elita științifică a dat impulsul spre conlucrarea organizată a oamenilor preocupați de dezvoltarea cunoașterii și științei, iar elita politică stopează aceste deschideri, ori folosește aceste posibilități în scopurile sale, deoarece, un om informat este unul prevenit, ceea ce nu admite minciuna sau manipularea. Un exemplu ne servește exmatricularea lui K. Timireazev din universitate în 1861, închiderea Academiei agricole 1892, excluderea lui K. Timireazev ca profesor din Universitatea din Moscova 1898, fiind recunoscut personalitate științifică în plan internațional. Din cauza ordinului ministrului educației Kasso (ministrul în calitate de elită politică) care prevedea asistența la lecții a poliției, care avea scopul cenzurarea conținutului lecțiilor în privința aspectelor sociale (volinodumstvo), religioase și concepția despre lume (interzicerea teoriei darviniste) în 1911 pleacă în semn de protest definitiv din universitate.

Omul, pentru a-și satisface necesitățile și rezolva problemele sale, are nevoie de ajutorul semenilor săi.

Pentru a-și realiza absolut aspirațiile sale, individul are tendința de a îi include în cooperarea sa cu forța, ori prin convingere pe alții.

Comunitatea online pentru elita științifică include în sine Laureții Premiului Nobel care sa desfășurat în perioada 27 iunie -2 iulie 2010, Lindau/Berlin cu ocazia celei de-a 60-a reuniuni a laureaților Premiilor Nobel la care au participat 650 de elite ale științei din toată lumea. Cei peste 700.000 de cercetători științifici din 196 de țări sunt conectați la platforma online prin intermediul ResearchGATE. Există posibilitatea de a accesa forum-uri, discuții metodologice, grupuri sau de a crea propriul blog în cadrul rețelei etc. și au în prin plan depășirea obstacolelor de natură spațială sau temporară, care la rândul său facilitează progresul în schimbul cunoștințelor, dar și unificarea metodelor de selectare și formare a elitelor.

Rețelele de socializare a oamenilor de știință fac posibilă comunicarea rapidă. Are loc schimbul de informații ce țin de ultimele cercetări , descoperiri, noi metode din toate domeniile, - acest fapt favorizează progresul tehnico-științific.

Începând cu anul 2011 are loc Conferința științifico-practică internațională cu genericul „Rolul elitei științifice în dezvoltarea statului”. Obiectivele de bază ale conferinței au fost: stabilirea rolului elitei științifice și a direcțiilor strategice în dezvoltarea statului, formarea și susținerii tinerei elite științifice.

Aceste evenimente ne demonstrează tendința de dirijare a procesului de formare a viitoarei elite nu doar în plan național, dar și într-un format internațional comun globalizat și globalizant.

Elita științifică nu este omogenă nici prin direcții de activitate și nici prin atitudinea sa față de știință. O parte cercetează pentru a rezolva probleme concrete pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor – probleme ce țin de dobândirea transformarea și transmiterea energiei, genetica plantelor și a animalelor, selectarea soiurilor și a speciilor din punct de vedere a rezistenței la boli, secetă și creșterea productivității – se ocupă nemijlocit de partea aplicativă a științei. O altă parte cercetează pentru că sunt preocupați de satisfacerea setei de a cunoaște „totul despre tot”, de a înțelege esența lucrurilor și fenomenelor în sine, de a descoperi și de a înțelege legile funcționării universului.

Factorul de impact al unei reviste științifice este în directă dependență de numărul de citări a revistei științifice și a articolelor citate din această revistă științifică. Aici observăm necesitatea de a face publicitate revistelor științifice, – cu cât mai mulți oameni de știință, știu despre această revistă științifică și publicațiile din ea, cu atât mai multe șanse are de a deveni o revistă științifică cu impact, deoarece factorul de impact este frecvența cu care un articol dintr-o revistă științifică a fost citat într-o anumită perioadă de timp.

Odată ce salariul omului de știință este dependent de managementul publicitar el intră în concurență cu colegii săi. Această concurență nu este sănătoasă deoarece devine important(vizibil) nu calitatea articolului, dar în ce revistă a fost publicat și de câte ori a fost citat.

Concurența scoate din produs tot ce este mai bun, dar din om scoate tot ce este mai rău.

Omul de știință este în primul rînd om. Este mult mai ușor să nu citezi revistele și articolele concurentului astfel coborîndu-i pe concurenți din « top », decît să realizezi o cercetare de amploare cu riscul să nu fie evaluată la justa ei valoare numai din motivul că nu ai publicat-o într-o revistă de « top ». Această perspectivă este demonstrată în Anexa 3.

Faptul că cantitatea publicațiilor și citărilor este un criteriu important în stabilirea reitingului, v-a duce la citarea reciprocă ori a coautorilor ridicînd astfel factorul de impact al propriilor publicații și reviste.

Oamenii sunt conduși de emoții și deaceia ei vor alege pagina web cu un dizain(desygn) mai emoțional conducîndu-se mai mult de de stilul pagini web(Anexa 3).

Actualmente internetul este cea ce Francis Bacon numea “Idolul Forului” – cea ce este scris în internet este mai credibil decît cea ce spune profesorul ori specialistul.

Această problemă este evidențiată prin volumul mare de publicitate care se regăsește în poșta email(Anexa1) inclusiv și în poșta corporativă(Anexa). Publicitatea este plasată pe spațiul comercial în același rînd cu produse, servicii ori campanii electorale. Cei care fac publicitate revistelor științifice plătesc fiecare centimetru de publicitate deopotrivă cu uzinele, comercianții și partidele politice.

Suntem chemați să publicăm în aceste reviste pentru că ele sunt de « top », ori ne promit că ne vor da informații și adresele revistelor de « top » - îtrădevăr „nimic personal(nici științific) – doar business„(afacerea este afacere). Din publicitate vedem că publicațiile sunt rapide(24 ore) – exact comform sloganului de business – « cu banii voștri vă facem orice capriciu ». publicațiile sunt eftine, , există reduceri(anexa 3), oferte speciale – adică tot instrumentariul care se regăsește în business și metode moderne de marcheting(Anexa 4).

Din cauza că un articol nu este citat, nimeni nu află despre descoperirea efectuată (cazul ratării premiului Nobel în chimie și descoperirea lui Țiolkovski).

De exemplu în timp ce realizăm această cercetare, am observat că sunt foarte multe articole ce fac referințe la articole dedicate examinării metodologiei de cuatificare a factorului de impact ori a noutății despre urcarea unei oarecare universități în « top ». Din aceste articole eu nu pot cunoaște sursa inițială a cercetării - „(Молдавский государственный университет поднялся на 164 позиции в мировом рейтинге лучших вузов. Таким образом, высшее учебное заведение Молдовы занимает первое место престижности в Республике Молдова, 221 место в Центральной и Восточной Европе, 996 в Европе и 3123 в мире из почти 27 000 высших учебных заведений. Об этом сообщают данные, опубликованные Ranking Web of Universities. Источник оценивали высшие учебные заведения по нескольким критериям, из которых позднее составлялся рейтинг - известность, превосходство, прозрачность и присутствии в Интернете. Государственный университет Молдовы сумел добиться высокой степени эффективности по этим пунктам. Кроме того, в рейтинге оказались еще два учебных заведения республики - Технический университет Молдовы и Государственный университет медицины и фармацевтики им. Николая Тестемичану, которые заняли 3 421 и 7137 место соответственно, передает noi.md”.

<http://bloknot-moldova.md/news/moldavskiy-gosuniversitet-sushchestvenno->

[podnyalsya-1065004](http://www.webometrics.info/en) [17.06.19](http://www.webometrics.info/en) [19.00](http://www.webometrics.info/en)) – deși accesarea <http://www.webometrics.info/en> - 19.06.19 19.30) ne oferă poziția 7665 pentru UTM.

În acest articol lipsește sursa în baza căreia a fost realizată această cercetare, astfel pe lângă faptul că eu sunt nevoit să citez ambele surse (astfel ridicându-i în „top”, nu pot verifica veridicitatea acestor date. În acest articol, probabil din motiv că informația este preluată „de-a gata” din alt articol la care se face referință, lipsește precizarea că 27000 de universități este numărul de universități care se regăsesc în baza de date a organizației date, ori o dovadă (referință) care să demonstreze că în lume există doar 27000 de universități. Respectiv eu pot prelua pentru cercetarea mea niște concluzii gata elaborate, urmînd să citez autorii și sursele, astfel să le ridic factorul de impact al autorilor și surselor, care de fapt nu au realizat de sine-stătător nici o cercetare, dar au preluat niște date statistice dintr-o bază de date deschisă pentru toți. Diferența este că primul a știut adresa sursei, iar cel care la citat pe primul se folosește de lucrul efectuat de o echipă prin faptul că la citat pe cel de la care a preluat. O altă modalitate ar fi să fac o proprie cercetare pentru a avea posibilitatea să fiu citat eu, astfel să îmi ridic propriul factor de impact. Cercetarea proprie va ridica gradul de relevanță a cercetării mele și totodată nu le voi permite altor concurenți să mă întrecă în cursa de „top”.

Luînd în considerație că performanțele științifice ale savanților depind de clasamentele de evaluare a cercetărilor, prin urmare ele urmează a juca rolul decisiv în angajarea, ori și mai important pentru promovarea la funcții științifico-didactice.

Rolul pozitiv al rețelelor sociale constă și în faptul că cercetătorii de știință devin vizibili pentru colegii săi și întreaga societate. Acest fapt face posibilă o conlucrare transdisciplinară și interdisciplinară între toți membrii comunității științifice. Fiind vizibil pentru întreaga comunitate științifică, sunt cunoscute și preocupările acestui cercetător, astfel el economisește timp. Pentru cercetător dispare problema găsirii de parteneri ori proiecte. Îi va fi foarte ușor să identifice parteneri pentru colaborare și respectiv însuși acest cercetător în baza vizibilității sale va primi oferte și invitații în proiecte.

O demonstrație a eficienței rețelelor de socializare, ca exemplu Google Scholar în globalizarea științei, este srișoarea primită de către mine pe poșta corporativă a UTM – „Dragă Dr. LUCA, Sper că sunteți bine și că ați avut o pauză de relaxare în timpul sezonului de vacanță. După cum se aștepta, programele noastre de primăvară din Paris, Boston, Chicago și San Francisco sunt acum închise. Există o mulțime de locuri rămase în Londra, Paris și New York, cu toate acestea ne așteptăm să închidem aceste locații în următoarele două săptămâni. Programele noastre de vară continuă să se umple la o rată record și aș încuraja pe toți elevii interesați să se aplice acum pentru a evita dezamăgirea.

Anul acesta a fost primul care ne-a oferit schema noastră de asistență pentru studenți, care acordă elevilor care se înscriu într-unul din programele noastre până la 3.263 de dolari. Toți elevii sunt eligibili pentru un ajutor, însă numărul mare de aplicații pe care le-am primit înseamnă că vom reevalua contribuțiile noastre de ajutor la un moment dat în timpul primăverii. Ne vom strădui să oferim studenților cât mai mult sprijin, dar din păcate nu este o resursă nelimitată! Ca atare, aș încuraja din nou elevii care doresc să se bazeze pe oferta noastră de asistență pentru studenți să aplice mai curând decât mai târziu. Pentru o scurtă reamintire a ceea ce facem: programele noastre sunt deschise studenților din orice an și cu majoritatea și pot alege o destinație de plasare într-unul din cele 9 domenii de carieră: servicii bancare și financiare; Consultanța și servicii profesionale; Drept și politică; Tehnologie și inginerie; Marketing, Publicitate și PR; Media, divertisment și jurnalism; Artă, modă și design; Start-up & Antreprenoriat; Organizații de caritate, PFM și ONG-uri. Programele sunt disponibile în 9 locații: Londra, Paris, New York, Miami, Los Angeles, Boston, Washington DC, Chicago, San Francisco. Elevii pot fi îndrumați să se adreseze acum la: <https://city-internships.com/apply> Pentru cei care doresc să revizuiască prospectul nostru, care explică programele și ofertele noastre, îl puteți găsi aici, precum și o broșură tipărită. Încă o dată, vă mulțumim că ați avut timp să citiți și să distribuiți acest e-mail cu elevii dvs. Lewis Lewis Talbot Fondator & CEO, stagii în oraș www.city-internships.com Stagii în oraș este membru al Asociației Recrutatorilor Universitari (AGR), Asociației Naționale a Colegiilor și Angajatorilor (NACE), NAFSA: Asociația Educațională Internațională, Forumul pentru Educație din Străinătate și Societatea Națională de Educație Experiență (NSEE). NACE AGR NAFSA NSEE Logos” – mesajul original este în limba engleză și a fost tradus de către mine în limba română, servind ca demonstrație a globalizării științei și prin intermediul limbei engleze ca limbă de comunicare între oamenii de știință, așa cum a servit anterior limba latină.

Acest mesaj diferă diametral de publicitatea din Anexele 1,2,3. Este o adresare personală ca cadru didactic (cu excepția Dr.), Autorul este sigur că a adresat mesajul grupului țintă. Nu a deranjat pe cei care nu sunt implicați în procesul didactic și nu a cheltuit bani pe publicitate în gol. Din acest mesaj primim o informație deplină despre scopul mesajului, autorul, ce rezultate și beneficii urmează. Astfel elevului, studentului i se oferă o posibilitate de a se dedica studiului și cercetării urmînd să cîștige 3.263 de dolari pe an în comparație cu publicitatea din Anexele 1,2,3 unde urmează să achite bani pentru servicii, informație și cheltueile de publicitate în spațiile comerciale.

Probemele analizate în Anexele 1,2,3 apar odată cu globalizarea științei și necesității pentru cercetător nu de a deveni vizibil ci de a deveni cu “factor de impact” și în “top”.

Oricărei societăți îi este caracteristică o anumită formă de guvernare din simpla necesitate de reglementare și ghidare a activităților în comun pentru înlesnirea realizării nevoilor și necesităților indivizilor în particular și a comunității în general. [1,13] Aici revenim la rolul elitei care nu ar pune scopul de a controla cu orice mijloace, mai presus de a progresa în știință.

O comunitate științifică internațională bazată pe un schimb rapid de informații în domeniul cercetării ne va permite să construim cu adevărat o “Nouă Atlantidă” unde omul nu posedă și supune orbește natura, dar trăiește în armonie cu sine, societatea și natura, iar cunoștințele îi permit să ducă un nivel înalt de viață având la bază progresul tehnico-științific.

Bibliografie

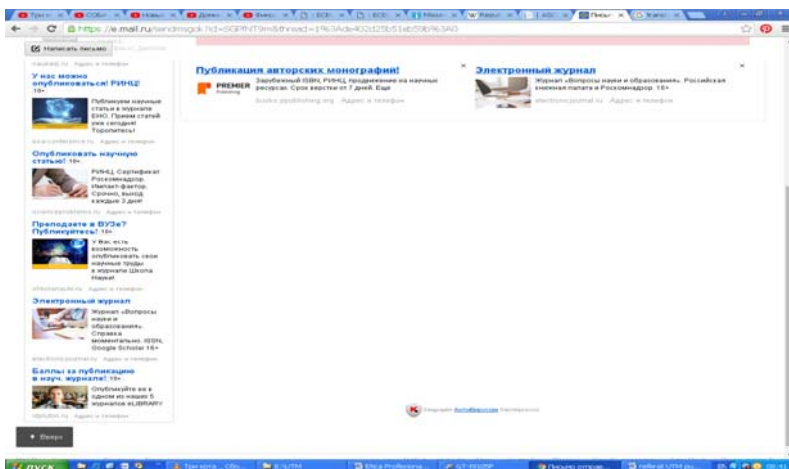
1) Patrick DUNLEAVY, Brendan O'LEARY, TEORIILE STATULUI, traducere din engleză de Vivia-Dolores Săndulescu, ed. EPIGRAF, Chișinău 2002, 336p.

2) Чернов А. А. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 232 с.

3) <https://www.google.com/search?source=hp&ei=RLsHXZDbHI17.06.19> 19.30

4) <http://www.webometrics.info/en> 19.06.19 19.30

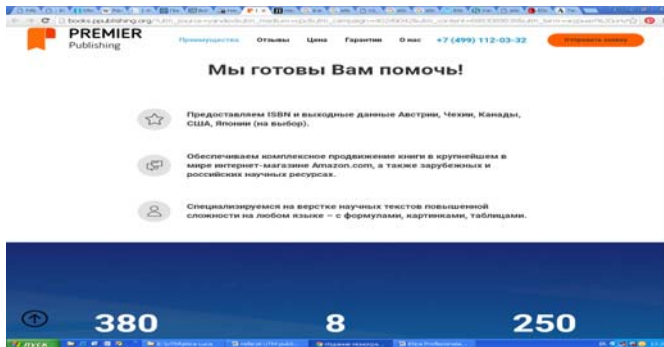
Anexa 1



Аnexa 2



Аnexa 3



Аnexa4

