

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

Автор: Елена РАКЧЕЕВА

Технический Университет Молдовы

Summary: One of the main problems of modern society is the gap between the level of knowledge, which come into work graduates and challenges they faced in the modern workplace. Solve the problem of «vacuum» between education and production allows the integration of science, education, manufacturing and business, contributing to strengthening our links with employers, educational institutions, the establishment of a professional as a whole person, building a future specialist integral characteristics of thought and action.

Ключевые слова: *инновационная экономика, профессиональная подготовка, инновационное мышление, компетенции, интеграция, модельная площадка.*

Одной из основных проблем развития современного общества является разрыв между уровнем знаний, с которыми вступают в трудовую деятельность выпускники вузов и задачами, с которыми они сталкиваются на производстве.

В первую очередь, это связано с тем, что в настоящее время система образования ориентирована, в основном, на передачу профессиональных знаний, хотя профессиональная состоятельность специалиста, по данным исследований, лишь на 15% обусловлена его профессиональными знаниями и на 85% – его компетенциями и личными качествами. По результатам международных педагогических исследований, выпускники, обладая *энциклопедическими* знаниями, имеют довольно низкие показатели по применению этих знаний в стандартных ситуациях и практически не способны решать нестандартные, творческие задачи. Помимо этого в последнее время наблюдается ускорение морального износа знаний, обусловленное стремительным развитием экономики, модернизацией производства, появлением новых технологий. Подсчитано, что ежегодно обновляется 5% теоретических и 20% прикладных знаний. Такой объем знаний не по силам усвоить любому участнику образовательного процесса, будь то студент или преподаватель. К тому же обществом сейчас востребованы специалисты не столько *знающие что-то*, сколько понимающие, *что нужно знать* для решения той или иной проблемы. Прежде чем говорить о том, *как учить* и *чему учить* будущих специалистов необходимо получить ответ на вопрос: «Какой специалист нужен современному обществу и производству?»...Основной целью любого производства является добиться успеха на внутреннем и внешнем рынке. Успех этот обусловлен уровнем развития производства, высокой степени которого в сформировавшихся экономических условиях можно достигнуть *только* на основе новых технологий и инноваций. Формирующаяся инновационная экономика нуждается в новых специалистах, готовых к инновационной деятельности. В результате проведенного анализа требований¹, предъявляемых к дизайнерам одежды, был выявлен ряд компетенций и умений, которыми должен обладать современный специалист. Наиболее значимыми из них являются: владение общетехническими и междисциплинарными знаниями – знание материаловедения, промышленного проектирования и технологии одежды (34,9%), умение работать в графических программах (58,1%). Немаловажное значение играют умение выявлять проблемы, способности ставить и решать инженерные и творческие задачи (32,6%). Все большее предпочтение отдается уровню социальных компетенций специалиста: рынку нужны не только хорошие профессионалы, но и хорошие сотрудники, обладающие такими качествами как самостоятельность в принятии решений (20,9%); коммуникабельность, неконфликтность (18,6%); высокая степень самоорганизации (18,6%) и др.

¹ Был проведен анализ требований 43 отечественных и зарубежных производственных предприятий.

Многогранная деятельность дизайнера одежды включает в себя проектную, производственную, исследовательскую и предпринимательскую составляющие. Для выполнения своих должностных обязанностей, отличающихся большим разнообразием, дизайнер должен обладать *широким набором компетенций*, а также сформированным *инновационным мышлением*, дабы быть готовым к инновационной деятельности в рамках современного производства. Для выпуска таких специалистов необходима реорганизация процесса профессиональной подготовки и переопределение основных задач технического ВУЗа, направленных на формирование у студентов *системного мышления*, то есть способности видеть изучаемый предмет с разных позиций и умении решать задачи творчески, самостоятельно, на уровне комплексных связей и взаимоотношений. Все это подразумевает укрепление связей между фундаментальной и прикладной наукой и подводит нас к тому, что основным приоритетом подготовки высококвалифицированных и компетентных специалистов в условиях становления и развития инновационной экономики является *интеграция науки, образования, производства и бизнеса*, позволяющая решить проблему «вакуума» между образованием и производством. В образовательных учреждениях² экономически развитых стран уже давно внедряются программы интеграции студентов в производство, включающие: разработку проекта от критического анализа до промышленной реализации; моделирование производственных процессов в рамках изучаемых дисциплин; разработку с работающими в индустрии специалистами совместных проектов, а также проведение совместных исследований в области моды; создание новых форм использования новых материалов, новых производственных технологий, внедрение их в производство и др. В нашей стране на сегодняшний день интеграция образования и производства слабая, связи с предприятиями носят временный характер. Существующие формы интеграции испытывают *кризис*, связанный с борьбой промышленных предприятий за собственную выживаемость на рынке, что привело к их полному отказу от финансирования совместных проектов, к сокращению заказа на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов. Все это приводит к необходимости поиска *новых форм интеграции образования и производства*. На современном этапе для усиления связи образования и производства целесообразно использовать такой инновационный способ как модельная площадка, которая представляет собой специализированный учебно-научно-производственный комплекс, позволяющий создать единую творческую среду для студента, преподавателя и специалиста, в рамках которой все они могут выполнять реальные научно-исследовательские работы в интересах производства. Наряду с новыми формами обучения необходимо пересмотреть и методы обучения, отдавая предпочтение таким из них как нахождение новых идей, использование поисковых лабораторных работ, решение ситуационных производственных задач и др.

Использование новых методов и форм обучения, направленных на реализацию концепции интеграции науки, образования и производства способствуют: созданию системы эффективной целевой подготовки будущих специалистов, усилению практической составляющей обучения, обеспечению становления профессионала как целостной личности, способной решать профессиональные задачи и жизненные проблемы, формированию у будущего специалиста интегральных характеристик мышления и деятельности.

Литература

1. Загора О.Н. *Интеграция учебной и практической деятельности как фактор повышения профессиональной компетентности студентов заочников в колледже*: Дис. канд. пед. наук: 13.00.08: Магнитогорск, 2000, 179 с.
2. Шайдулина А.Р. *Интеграция ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования*: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01: Казань, 2010.
3. Эрганова Н. Е. *Методика профессионального обучения*: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Е. Эрганова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007, 160 с.

² Были проанализированы учебные программы следующих школ дизайна: Nuova Academia de Belle Arti (Милан); Istituto Europeo di Design (Италия, Испания, Бразилия); Istituto Maragoni (Милан, Лондон, Париж); Institut Superieur Europeen de la Mode; International Academy of Design and Technology; Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (Флоренция); Scuola Politecnica di Design (Италия); Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne (Париж); Cambridge School of Art & Design (Кембридж); Fashion Institute of Technology (США); Fashion Academy UpToDate (Милан); Domus Academy (Милан) и др.