

# TENDINȚELE ÎN SOLUȚIONAREA ESTETICĂ ȘI CONSTRUCȚIVĂ A ALBUMELOR DE PROMOȚIE

Irina BALTAG

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** În articolul dat sunt identificate tendințele de soluționare estetică și constructivă a albumelor de promoție începând cu perioada de apariție a acestora până la momentul de față. Evoluția și modificările pe care le-a suferit albumul de promoție în perioada sa de evoluție s-au modificat datorită evoluției tehnologiilor IT. Soluționările estetice și conceptuale moderne sunt determinate de stilurile și metodele de imprimare. Datorită acestora albumele de promoție capătă caractere și stiluri noi.

**Cuvinte-cheie:** Istoricul albumelor, albume de promoție, tendințe moderne, concepte.

Un album foto sau un album de promoție este o serie de fotografii colectate, tipărite și broșate sub forma unei cărți.

Istoria albumelor de promoție apare în jurul anilor 1600. Pe atunci elevii absolvenți din familiile înstărite a școlilor generale completau paginile albumului personal cu decupaje din ziare, mesaje personale, flori uscate și suvițe de păr.

În anii 1800, albumul de promoție era compus cel mai adesea doar din câteva fotografii pictate ale studenților din ultimul an de studiu. Dar scrierile cu mesaje și ilustrații decupate se mai întâlneau.

Primul album de absolvire care datează din anul 1806 a fost a colegiului Yale din New Haven, or. New York. Colegiul a fost fondat în anul 1701 și este specializat pe arte liberale, dramă și muzică.

În anul 1823 a fost publicat cel mai vechi album de promoție a Colegiului de Farmacie „Signia” din Massachusetts (SUA).

În 1845 la Waterville a fost publicat primul album de absolvire tipărit a școlii „Evergreen” [1].

În anii 1860–1890 ia nașterea strămoșul albumelor de absolvire. Odată cu apariția fotografiei și a procedurilor de imprimare a acestora face mai ușoară multiplicarea originalelor. Unul dintre primii care a început să ofere albume de promoție absolvenților a fost fotografii american George K. Warren din Boston (SUA). După ce a descoperit posibilitatea de a face mai multe fotografii dintr-un negativ, George C. Warren a reușit să-i convingă pe elevi să obțină mai multe copii ale pozei acestora și care mai apoi aceștia să le schimbe între ele. După aceea, elevii puteau să combine fotografiile formându-le în albume legate și broșate, uneori se mai aplica pe copertă embosarea și imprimarea cu folie aurită. George C. Warren a fost unul dintre cei mai cunoscuți producători de albume de promoție în decursul a peste cincisprezece ani [1].

La începutul secolului trecut, pentru a crea un album de promoție, era necesar de a depune eforturi extraordinare. Lucrarea maestrului de fotografie era răsplătită cu o sumă destul de bună. Prețul ridicat nu a fost o piedică pentru absolvenți. Mai des se pregătea o singură carte de promoție pentru întregul curs, astfel era mai ieftin (figura 1) [2].



Figura 1. Album de promoție a Facultății de Medicină a Universității Imperiale din Moscova, 1911 [4]  
a – b – pagini cu fotografiile studenților absolvenți; c – pagina cu pozele profesorilor;  
d – pagina cu pozele de grup.

În anii 1920 albumele de absolvire au început să conțină informații adăugătoare despre școală, profesori etc., devenind relevante nu numai pentru absolvenți. Costul unui album de absolvire de până la 100 de pagini putea ajunge la 1000 \$.

În jurul anilor 1930 apariția tiparului offset aduce mult mai multe oportunități de imprimare a fotografiilor de orice dimensiune, iar acum și instituțiile de învățământ mici își pot permite să își tipărească albume de promoție. Tot în jurul acestor ani societățile care se ocupau de producerea albumelor de promoție își trimit reprezentanții la instituțiile de învățământ pentru a obține vânzări [1].

Prin anii 1950–1960 albumele de promoție constau din: foi de carton groase, foi albe adunate și cusute într-un bloc de carte. Pe aceste foi albe se anexau pozele absolvenților. Coperta era confecționată din mucava, aceasta era acoperită cu un material textil sau cu imitație de piele artificială imprimată uneori prin ștanțare sau cu folie aurită [3].

Pe paginile albe ale albumului erau lipite fotografiile alb-negru. Acestea erau fie fotografii de grup ale studenților, fie colaje simple cu portrete ale absolvenților și ale profesorilor, desigur în forme ovale (figura 2).



Figura 2. Pagina din album, URSS, anul 1950 [4]

Spre anii 1970 se încearcă mai multe variante de design al albumelor de promoție, de exemplu apar albume coperta cărora era acoperită cu stofă de denim (figura 3).



Figura 3. Album de promoție, coperta învelită în stofă denim, anii 1970 [5]

Prin anii 1980 fotografiile personale a studenților cu tipar pe un format mai mare au început să apară mult mai des în albumele care se produceau. Albumele din anii '80 se remarcă printr-un design deosebit și fundaluri mai frumoase pentru fotografiile. A devenit populară plasarea fotografiilor portret pe fundalul clădirii principale a universității. S-a adoptat ideea de a schimba fotografiile cu cele mai remarcabile peisaje urbane (figura 4).



Figura 4. Album de promoție, din anul 1984 [6]

În anii 1986 odată cu apariția calculatoarelor, acestia au început să fie folosite pentru realizarea albumelor de absolvire, trecând la era digitală și făcând posibilă imprimarea albumelor în tiraje mai mici decât de obicei [1].

În anii nouăzeci ai secolului al XX-lea, cu dezvoltarea tiparului offset, laminarea și vopsirea albumelor de promoție este deja o practică obișnuită. Copertile grele au prins a avea un model viu colorat, iar paginile cu fotografii imprimate policrom pe ambele fețe ale hârtiei. În a doua jumătate a anilor '90, fotografiile colore nu

mai sunt un lux, devenind accesibile maselor împreună cu aparatele foto cu autofocus, iar fotografiile alb-negru au părăsit în cele din urmă paginile albumelor de promoție.

În cursul evoluției progresului tehnic din toate țările lumii, însoțit și de apariția în vânzare și a primelor camere foto digitale și ieftinirea echipamentelor informatice în general, producția de albume de promoție s-a mutat în computer. Ca rezultat al procesului de evoluție a tehnicii, care continuă să se desfășoare pe tot parcursul creșterii industriei IT, a început să apară numeroși fotografi și studiouri foto, care sunt implicate în producția de albume de promoție. Conform celor mai multe dintre acestea, procesul de creare a unui album de promoție modern cuprinde următorii pași: vizita la școală/colegiu sau la universitate cu fundaluri de un albastru sau verde aprins; fotografierea cu aparatele digitale a studenților și profesorilor; retușarea și aranjarea portretelor în pagină.

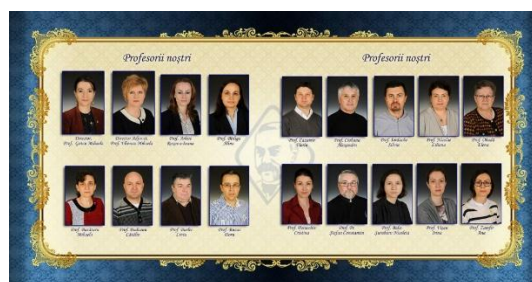
Conceptul de album de promoție reprezintă ideea generală care reflectă structura ce stă la baza produsului. Albumele de promoție au un concept bine structurat încă de la apariția acestora cu 150 ani în urmă. Ideea ce stă la baza acestora este păstrarea amintirilor personale și comemorarea evenimentelor speciale de absolvire a unei etape de învățământ.

După conținutul acestora, albumele de promoție sunt structurate în felul următor:

- Poza individuală a absolventului (figura 5, a);
- Pozele corpului didactic (figura 5, b);
- Pozele grupei (studenților) absolvenți (figura 5, c). În cazul cărților de promoție volumul paginilor pentru acest compartiment este mai voluminos în dependență de numărul studenților absolvenți;
- Poze de grup (figura 5, d).



a



b



c



d

Figura 5. Conținutul albumelor de promoție contemporane [7]:

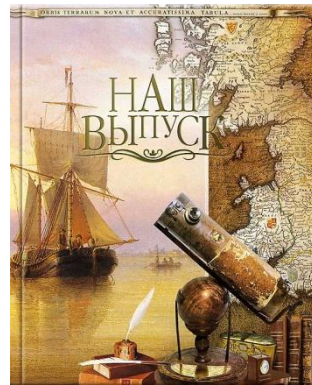
- a – Poza individuală a absolventului;
- b – Pozele corpului didactic;
- c – Pozele grupei (studenților) absolvenți;
- d – Poze de grup.

Analizând albumele contemporane de promoție pot fi remarcate următoarele stiluri:

- Clasic (figura 6, a);
- Vintaje (figura 6, b);
- Tip journal (figura 6, c);
- Minimalist (figura 6, d);
- Modern (figura 6, e), etc..



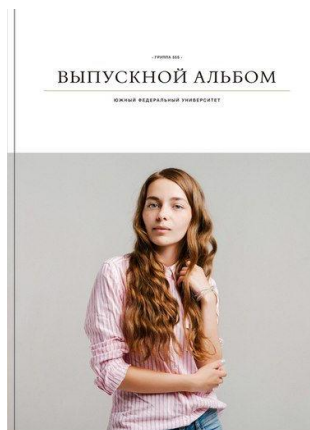
a



b



c



d



e

Figura 6. Stiluri de design utilizate în conceptele de albume de promoție:

- a – Stil clasic [7];
- b – Stil vintaje [8];
- c – Tip journal [9];
- d – Stil minimalist [10];
- e – Stil modern [11].

## Bibliografie

1. [https://vk.com/page-46779848\\_44216166](https://vk.com/page-46779848_44216166)
2. <http://pravdanews.info/status-quo-staryy-kharkov-glazami-fotografa-ivanitskogo.html>
3. <https://s16-n425.livejournal.com/206756.html>
4. <https://minsknews.by/chto-mozhet-rasskazat-sovremennyim-studentam-fotoalbom-vyipusnikov-meditsinskogo-fakulteta-1911-goda/>
5. <http://vinetki.blogspot.com/2012/05/blog-post.html>
6. [http://colorbook.com.ua/istoria\\_vupuskного\\_alboma.html](http://colorbook.com.ua/istoria_vupuskного_alboma.html)
7. <https://festivitati-absolvire.ro/modele-albume-de-promotie/>
8. <http://album-absolvire.ro/?tag=absolvent-gradinita>
9. <https://stylebooks.ru/vypusknye-fotoalbomy/photo-albums-for-schoolchildren/vypusknnoj-albom-yellow>
10. <https://www.pinterest.com/pin/123849058485349848/>
11. <https://stylebooks.ru/vypusknye-fotoalbomy/photo-albums-for-schoolchildren/vypusknnoj-albom-fashion>