



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ELABORAREA ÎMBRĂCĂMINTEI
INTERMEDIARE PENTRU FEMEI CU
APLICAREA PRINCIPILOR MODEI
SUSTENABILE**

Student:

Graur Ionela-Vlada

Conducător:

**Scripcenco Angela
conf. univ., dr.**

Chișinău, 2024

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea de Design
Departamentul Design și Tehnologii în Textile

Admis la susținere
Șefa departament:
Irovan Marcela, conf. univ., dr.

„_____” _____ 2024

ELABORAREA ÎMBRĂCĂMINTEI INTERMEDIARE
PENTRU FEMEI CU APLICAREA PRINCIPILOR
MODEI SUSTENABILE

Teză de master

Student:	Graur Ionela-Vlada DDP-221 M
Conducător:	Scripcenco Angela conf. univ., dr
Consultant:	Florea-Burduja Elena lect. univ., drd.

Chișinău, 2024

A D N O T A R E

Teza de master elaborată de studenta Graur Ionela-Vlada, cu tematica Elaborarea îmbrăcămintei intermediare pentru femei cu aplicarea principiilor modei sustenabile, teza este structurată în 4 capitole.

Capitolul unu, conține argumentarea tematica tezei, importanța sustenabilității în modă fiind o modalitate de schimbare a mediului. În acest capitol s-a analizat problema și s-a propus metode de soluționare.

Capitolul doi, reprezintă studiul opiniei tineretului studentesc privind abordării sustenabilității în viața de zi cu zi, s-a realizat un sondaj pentru identificarea opiniei tineretului.

Capitolul trei reprezintă, etapele de proiectare a tiparului de bază conform metodei de proiectare și tiparul de model conform schiței, pentru crearea produsului în softul Clo3D.

Capitolul patru conține partea tehnologică, desenul aspectului general, succesiunea de coasere a produsului și utilajul care va fi utilizat, în procesul de producere.

Cuvinte cheie: moda sustenabilă, haine, poluare, pământ, reciclare

ANNOTATION

Master's thesis is elaborated by student Graur Ionela-Vlada, with the theme *Developing Intermediate Clothing for Women by Applying Sustainable Fashion Principles*, the thesis is structured into four chapters.

Chapter one contains the thematic argument of the thesis, emphasizing the importance of sustainability in fashion as a means of environmental change. In this chapter, the problem was analyzed, and methods of resolution were proposed.

Chapter two represents the study of student youth opinions regarding the approach to sustainability in daily life; a survey was conducted to identify the youth's opinion.

Chapter three details the stages of designing the basic pattern according to the design method and the model pattern according to the sketch, for creating the product in the Clo3D software.

Chapter four includes the technological part, the drawing of the general appearance, the sequence of sewing the product, and the equipment that will be used in the production process.

Keywords: sustainable fashion, clothes, pollution, earth, recycling

Cuprins

Introducere	9
1. Argumentarea concepției tezei	11
1.1. Caracteristica problemei de cercetare.....	11
1.1.1. Influența modei asupra mediului.....	11
1.1.2. Sustenabilitatea în modă. Proiecte de rezonanță implementate în practică	12
1.2. Analiza problemei, și viziuni privind soluționarea ei.....	15
1.2.1. Denim – material textil, care a devenit cel mai dăunător pentru mediu.	16
1.2.2. Trenduri și modalități de utilizare al textilelor în scopuri sustenabile	18
2. Studiul opiniei tineretului studentesc privind utilizarea resurselor naturii, abordării sustenabile în viața de zi cu zi, despre moda sustenabilă.	20
2.1. Sondajul pentru identificarea atitudinii, interesului și importanța sustenabilității în viața tinerilor.....	20
2.2. Analiza sondajului și interpretarea rezultatelor.....	23
2.3. Studiul opiniilor obținute prin alte sondaje, compararea rezultatelor și identificarea viziunilor.....	25
3. Elaborarea documentației de proiectare a îmbrăcăminte intermediare pentru femei	28
3.1. Elaborarea schițelor de modele.....	28
3.2. Selectarea datelor inițiale necesare proiectării constructive.	33
3.2.1. Elaborarea schemelor de niveluri constructive și descrierea aspectului exterior.....	34
3.2.2. Argumentarea alegerii metodei de proiectare a modelelor.....	41
3.2.3. Crearea avatarului purtătorului potențial.....	53
3.3. Construcția tiparelor de model pentru produsele vestimentare elaborate. Verificarea construcției digitale.....	55
3.3.1. Elaborarea construcției de bază și de model a corsetului.....	55
3.3.2. Coaserea virtuală și simularea inițială a produsului.....	57
3.3.3. Plasarea materialelor digitale și verificarea poziționării produsului.....	61
3.4. Diversificarea sortimentului de produse utilizând textile digitale.....	63
3.4.1. Crearea efectelor grafice a textilelor digitale.....	63
3.4.2. Ornamentarea îmbrăcăminte intermediare pentru femei.....	64
3.5. Elaborarea documentației tehnice de proiectare pentru modelele.....	65
4. Tehnologia procesului de fabricație	67

4.1. Caracteristica produsului vestimentar corset.....	67
4.1.1. Descrierea aspectului exterior.....	67
4.1.2. Specificarea reperelor.....	68
4.1.3. Caracteristica sortimentului de materiale textile pentru produse proiectate.....	70
4.1.4. Fișa de selectare a materialelor.....	72
4.2. Caracteristica utilajului și regimurilor de prelucrare.....	73
4.2.1. Caracteristica mașinilor de cusut și a semiautomatelor. Caracteristica utilajului tratamentului umidotermic.....	73
4.2.2. Caracteristica dispozitivelor valorificatoare.....	74
4.2.3. Caracteristica cusăturilor mecanice și regimurile de realizare a cusăturilor.....	74
4.3. Succesiunea tehnologică de fabricație a produsului de bază.....	75
4.4. Schema generală de asamblare a produsului vestimentar DAG.....	77
Concluzia.....	78
Bibliografia.....	80
Anexe.....	83
Anexa A	
Sondajul tezei.....	83
Anexa B	
Procesul de lucru.....	84
Anexa C	
Tiparele corsetului.....	86
Tiparele topului.....	87
Tiparele fustei.....	88
Tiparele jachetei.....	89
Tiparele rochiei.....	91
Șabloanele corsetului.....	93

Introducere



Figura 1. Logo-ul platformei DININIMĂ [10]

Industria textilă este o industrie ce își are începutul glorios în Republica Moldova după al II-lea Război Mondial, și rămâne până astăzi o ramură importantă pentru economia țării. Pentru menținerea și promovarea producătorilor autohtoni, există o organizație APIUS (*Asociația Patronală a Industriei Ușoare*), această organizație este deținătoare a mărcii **DIN INIMĂ** (fig. 1) brandurile din Moldova, platforma care promovează brandurile autohtone.

Ca și în toată lumea, în RM poluarea aerului din cauza industriei ușoare persistă. Deja toate brandurile autohtone cu experiență și cele noi, treptat încearcă să treacă pe un drum mult mai sustenabil, prin fabricarea produselor mai durabile. Se estimează că aproximativ 90% din fibrele textile provenite din haine, sunt aruncate la gunoi. În Republica Moldova există companii și start-upuri specializate în prelucrarea deșeurilor, spre exemplu, compania ABS Recycling Moldova, care este specializată în colectarea și prelucrarea deșeurilor [11].

În Republica Moldova se acordă o deosebită atenție problemei poluării mediului. Autoritățile publice, NGO-uri și alte organizații din domeniul educației organizează evenimente cu impact social, spre exemplu, *Global Cleantech Innovation Programme in Moldova*, care avea scop formarea atitudinii corecte față de utilizarea resurselor naturale și a desfășurat o competiție pentru tineri „GCIP Moldova 2023”, la care au fost prezentate idei inovatoare [12].

Așa dar, scopul tezei este de a elabora propuneri pe baza de principii modei sustenabile și anume, reciclarea produselor uzate fizic sau moral. În calitate de prototip a fost ales denim, care a ajuns să fie un material textil des utilizat, în special, în rândul tineretului.

Pentru realizarea scopului tezei se propun următoarele obiective:

- studiul opiniei publice din rândul tinerilor privind abordarea sustenabilă în viața zi de zi, precum și viziunile privind procesarea, prelucrarea hainelor uzate;
- familiarizarea cu principiile economiei circulare și identificarea metodelor de aplicare în domeniul modei;
- identificarea metodelor, prin care se va recicla produsele vestimentare din denim, și crearea a noi produse;
- realizarea unei analize a impactului global asupra mediului al procesului de producție și consum al denimului, inclusiv consumul de resurse naturale, poluarea aerului și apei;
- investigarea factorilor care influențează deciziile consumatorilor în ceea ce privește achiziționarea și utilizarea denimului și identificarea strategiilor eficiente pentru a încuraja adoptarea practicilor sustenabile, cum ar fi promovarea produselor reciclate și educația despre consumul conștient;

- aplicarea metodelor de reciclare a denimului pentru crearea produselor noi;
- aplicarea metodelor de proiectare 3D prin simularea produselor proiectate ca o abordare sustenabilă la procesul de creare a modelelor noi;
- validarea rezultatelor prin realizarea produsului proiectat;
- prin cercetările efectuate și rezultate obținute în teza de master, participări la manifestări științifice de a evidenția problema și informa tinerii despre importanța sustenabilității în modă, și anume, ca exemplu, reutilizarea denimului.

În aceste condiții elaborarea colecției cu utilizarea principiilor modei sustenabile, în baza informațiilor din sondajul realizat pentru tinerii din lumea modei , ceea ce reflectă **actualitatea temei**.

Obiectul cercetării: Tehnologia de confecționare a produselor vestimentare din denim reciclat.

Subiectul cercetării: Elaborarea îmbrăcăminte intermediare pentru femei cu aplicarea principiilor modei sustenabile.

Scopul cercetării constă în elaborarea produselor pe baza de principiul modei sustenabile și anume, reciclarea produselor uzate fizic sau moral.

Obiectivele cercetării:

1. Studiul opiniei publice din rândul tinerilor privind abordarea sustenabilă în viața zi de zi.
2. Familiarizarea cu principiile economiei circulare și identificarea metodelor de aplicare în domeniul modei.
3. Investigarea factorilor care influențează deciziile consumatorilor în ceea ce privește achiziționarea și utilizarea denimului.
4. Aplicarea metodelor de reciclare a denimului pentru crearea produselor noi.
5. Aplicarea metodelor de proiectare 3D prin simularea produselor proiectate ca o abordare sustenabilă la procesul de creare a modelelor noi

Noutatea științifică constă în reciclarea produselor din denim uzate fizic sau moral, și crearea unor produse noi, ținând cont de cererea consumatorului, identificat în urma sondajului.

Valoarea practică constă în promovarea și familiarizarea cu terminologia și metode sustenabile pentru modă, dar și aducerea la cunoștință impactul negativ al industriilor asupra naturii. Prezentarea produselor reciclate.

Bibliografia

1. Manualul inginerului textilist Vol. 2 Partea B / coord. Aristide Dodu ; Asoc. Gener. a Inginer. din România ; Societ. Inginer. Textiliști din România. – București : Ed. AGIR., 2003.
2. Balan S., Irovan M., Tutunaru I. *Bazele proiectării îmbrăcăminții. Construcția tiparelor de guler de diverse tipuri*. Indicații metodice pentru realizarea lucrărilor de laborator. – Chișinău: UTM, 2008
3. Balan S., Irovan M., Tutunaru I. *Bazele proiectării îmbrăcăminții. Elaborarea tiparelor de bază pentru produselor cu sprijin în talie, conform metodelor ȚNIIȘP și MUPÎCAER*. Îndicații metodice pentru realizarea lucrărilor de laborator. – Chișinău: UTM, 2008
4. Maia Veste, I.u. “*SUSTENABILITATEA-TRENDUL ACTUAL ÎN INDUSTRIA DE MODĂ*”, Academia de Muzică Teatrul și Arte Plastice, Chișinău
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/54-56_55.pdf
5. SCRIPCENCO Angela; PASHKEVICH, Kalina. From linear to circular fashion: is it new trend or necessity? // *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науковопрактичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ: КНУТД, 2020. – С. 265-268.*
<https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16160>
6. Scripcenco Angela, programul de formare, Design și dezvoltare de produs, Ciclul II – Master, Note de curs “*Produse de corsetărie*”, UTM, 2022.
7. Graur I-V, “*ELABORAREA ÎMBRĂCĂMINTEI INTERMEDIARE PENTRU FEMEII CU APLICAREA PRINCIPIILOR MODEI SUSTENABILE*”, UTM, 2024 (Conferința Tehnico-Științifică 27-29 martie 2024)
8. KORIAKINA, Anghelina, PASHKEVICH, Kalina. *The influence of the production and consumption process of fashionable goods on the ecological situation in the world*. In: Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor, 29-31 martie 2022, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: Tehnica-UTM, 2022, Vol.2, pp. 494-497.
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/p-494-497_0.pdf
9. Ana Fotea *Moda sustenabilă și dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare pentru tineri*. Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor, 1-3 aprilie 2020, Chișinău, Moldova, Vol 2, UTM
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/482-485_1.pdf
10. Industria Textilă/ <https://invest.gov.md/ro/sectors/tafl>

11. ABS Recycling Moldova/ <https://abs.md/>
12. GCIP Moldova 2023/ <https://stiri.md/article/social/industria-modei-sursa-de-poluare-solutia-propusa-de-o-moldoveanca/>
13. Relația dintre ecologie și poluare / <https://stiintasitehnica.com/pamant/ecologie-poluare/>
14. Semnificația poluării / https://ro.wikipedia.org/wiki/Poluarea_aerului
15. Impactul producției și deșeurilor textile asupra mediului, publicat 29.12.2020
<https://www.europarl.europa.eu/topics/ro/article/20201208STO93327/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului>
16. Ellen Macarthur Foundation “*How the circular economy can help us stay within planetary boundaries*”, publicat 31 august 2022/ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/articles/how-the-circular-economy-can-help-us-stay-within-planetary-boundaries>
17. Ellen Macarthur Foundation “*Circular design: turning ambition into action*”/
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-design/overview>
18. Ellen Macarthur Foundation “*Redesigning the future of fashion*”/
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview>
19. Economia circulară/
<https://www.europarl.europa.eu/topics/ro/article/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>
20. Moda sustenabilă în RM / <https://agora.md/stiri/73234/ce-este-moda-sustenabila-si-cum-au-adoptat-conceptul-designerii-autohtoni-de-haine-carduri>
21. Informații despre Blugi / <https://ro.wikipedia.org/wiki/Blugi>
22. Istoria apariției produselor din denim/ <https://minikar.ru/ro/love-and-relationship/istoriya-sozdaniya-dzhinsovoi-odezhdy-nevynosimaya-legkost/>
<https://thesewcialists.com/2020/01/27/denim-month-a-brief-history-of-denim-part-1/>
23. Utilizarea denimului ca material sustenabil
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557631856/>
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557631846/>
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557631845/>
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557585055/>
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557577423/>
<https://www.pinterest.com/pin/398357529557585052/>
<https://i.pinimg.com/564x/f8/7b/9e/f87b9e8b2b1f387205c7d25617d93a65.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/12/a1/e3/12a1e3b1dade6fbb9b9b78adfee649dd.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/44/09/e9/4409e9850fbfbedd7ac35fb984fa6410.jpg>

24. Sondajul despre moda sustenabilă

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOK0wvVZ8-BCVZnljEQeJmZQbK14pBCx87433zMCBuJZ_Spw/viewform?usp=sf_link

25. Sondaj “*TRAIUL SUSTENABIL, FRÂNAT DE LIPSA BANILOR ȘI AJUTORUL DE LA STAT*”

<https://gabiralea.ro/sondaj-sustenabilitate-la-nivel-individual-franata-lipsa-banilor-ajutorul-autoritatilor-sondaj/>

26. Caracteristica denimului

<https://fashion-ro.decorexpro.com/tkani/vidy/dzhinsovaya/>

27. Informația generală despre utilaje mecanice, semiautomate și TUT

<https://www.gaan.ro/produs/masina-de-aplicat-capsebutoni-electrica-jack-jkds-t818/>

<https://www.pandashop.md/ro/product/adilnaja-doska--utjug-silter-sm-psa-2102a-00537133/>