

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Profitul și importanța lui în dezvoltarea
economică a întreprinderii (în baza datelor MS
ILPEX SRL, mun. Chișinău)**

Student: Munteanu Daniela

**Conducător: Bețivu Ala,
dr., conf. univ.**

Chișinău 2023

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere
Șef departament: Țurcan Rina, conf. univ.;**

„_____” _____ **2023**

**Profitul și importanța lui în dezvoltarea economică a
întreprinderii (în baza datelor MS ILPEX SRL, mun.
Chișinău)**

Teză de master

Student: Munteanu Daniela

Conducător: Bețivu Ala,

dr., conf. univ.

Chișinău 2023

ADNOTARE

Autor: Munteanu Daniela

Tema tezei de master: Profitul și importanța lui în dezvoltarea economică a întreprinderii (în baza datelor MS ILPEX SRL, mun. Chișinău).

Cuvinte-cheie: profit, politică financiară, venituri, cheltuieli, rentabilitate, activitate economică, risc.

Teza de master este structurată din copertă, pagina de titlu, declarația studentului, avizul conducătorului tezei de master, rezumat, cuprins, introducere, conținutul lucrării, concluzii, bibliografie și anexe.

Conținutul lucrării este format din 3 capitole, fiecare capitol fiind divizat la rândul său în 2 subcapitole.

Scopul principal constă în cercetarea fundamentală a profitului ca factorul care determină eficiența oricărei întreprinderi, lichiditatea acesteia și, ca urmare, poziția întreprinderii pe piața modernă a bunurilor și serviciilor.

Obiectivul de bază al tezei de master este cercetarea și analiza profitului ca rezultatul financiar final care caracterizează producția și activitățile economice ale întregii întreprinderi, adică formează baza dezvoltării economice a întreprinderii.

Metodologia cercetării s-a axat pe utilizarea unor metode de cercetare științifică cum ar fi: *metode practice* – comparațiile, abstracția științifică, etc.; *statistice* – analiza statistică, gruparea statistică..

Baza informațională este reprezentată sursele bibliografice ale autorilor străini și autohtoni abilitați în domeniu.

Bazele teoretice și metodologice ale activității întreprinderii au fost cercetate în baza surselor bibliografice.

ANNOTATION

Author: Munteanu Daniela

The topic of the master's thesis: Profit and its importance in the economic development of the enterprise (based on MS ILPEX SRL data, Chisinau municipality).

Key words: profit, financial policy, income, expenses, profitability, economic activity, risk.

The master's thesis is structured from the cover, the title page, the student's statement, the opinion of the master's thesis supervisor, summary, table of contents, introduction, the content of the paper, conclusions, bibliography and appendices.

The content of the paper consists of 3 chapters, each chapter being divided in turn into 2 subchapters.

The main goal is the fundamental research of profit as the factor that determines the efficiency of any enterprise, its liquidity and, as a result, the position of the enterprise on the modern market of goods and services.

The main objective of the master's thesis is the research and analysis of profit as the final financial result that characterizes the production and economic activities of the entire enterprise, that is, it forms the basis of the economic development of the enterprise.

The research methodology focused on the use of scientific research methods such as: practical methods - comparisons, scientific abstraction, etc.; statistics – statistical analysis, statistical grouping.

The information base is represented by the bibliographic sources of foreign and local authors qualified in the field.

The theoretical and methodological bases of the enterprise's activity were researched based on bibliographic sources.

CUPRINS:

INTRODUCERE	8
1. ASPECTE TEORETICE PRIVIND TIPOLOGIA ȘI IMPORTANȚA PROFITULUI ..	10
1.1. Conceptul și funcțiile profitului.....	10
1.2. Profitul motivația activității antreprenoriale și maximizarea lui.....	12
2. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII MS ILPEX SRL	23
2.1. Situația patrimonială a întreprinderii MS ILPEX SRL.....	23
2.2. Analiza lichidității activelor a întreprinderii MS ILPEX SRL.....	28
2.3. Rezultatele financiare ale activității (formarea și utilizarea profitului) și rentabilitatea....	33
3. IMPORTANȚA PROFITULUI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ A ÎNTREPRINDERII	42
3.1. Profitul instrument de realizare a politicii financiare.....	42
3.2. Metode de planificare a profitului.....	46
3.3. Distribuirea și utilizarea profitului.....	49
CONCLUZII	52
BIBLIOGRAFIE	55
ANEXE	57
1. Informație privind activitatea economico-financiară a MS ILPEX SRL, mun. Chișinău, anul 2020.....	58
2. Informație privind activitatea economico-financiară a MS ILPEX SRL, mun. Chișinău, anul 2021.....	64

INTRODUCERE

Actualitatea și importanța temei abordate. Relevanța acestei lucrări constă în faptul că profitul este factorul care determină eficiența oricărei întreprinderi, lichiditatea acesteia și, ca urmare, poziția întreprinderii pe piața modernă a bunurilor și serviciilor.

Economia de piață determină cerințele specifice pentru sistemul de management al întreprinderii. Profitul în condițiile pieței nu este folosit pentru consum, ci pentru investiții și inovații care asigură creșterea economică a întreprinderii și competitivitatea acesteia. Este necesar să se răspundă mai rapid la schimbările din situația economică pentru a menține o condiție financiară stabilă și a îmbunătăți constant producția în concordanță cu schimbările condițiilor pieței. Întreprinderea își planifică în mod independent activitățile și determină perspectivele de dezvoltare, pe baza cererii de produse fabricate și a necesității de a asigura dezvoltarea industrială și socială. Venitul a devenit, printre altele, un indicator planificat independent.

Profitul este rezultatul financiar final care caracterizează producția și activitățile economice ale întregii întreprinderi, adică formează baza dezvoltării economice a întreprinderii. Creșterea profitului creează o bază financiară pentru autofinanțarea activităților întreprinderii, realizând reproducere extinsă. Datorită acesteia, o parte din obligațiile față de buget, bănci și alte întreprinderi sunt îndeplinite. Astfel, profitul devine cel mai important pentru evaluarea activităților de producție și financiare ale întreprinderii.

Realizarea unui profit este o condiție prealabilă pentru funcționarea întreprinderii. Profitul (rentabilitatea) evaluează eficiența managementului, profitul este principala sursă de finanțare a dezvoltării economice și sociale; profitabilitatea servește drept criteriu principal de alegere a proiectelor de investiții și a programelor de optimizare a costurilor, cheltuielilor și investițiilor financiare curente.

Scopul principal constă în cercetarea fundamentală a studierii esenței profitului, rolul acestuia în activitățile întreprinderii, precum și procedura de calcul al acestuia.

Obiectivele de bază ale tezei de master este cercetarea și analiza tipurilor și funcțiilor profitului, direcțiile de utilizare a profitului, precum și luarea în considerare a factorilor care afectează creșterea profitului.

Metodele de cercetare se bazează pe utilizarea metodelor științifice generale și specifice de cercetare: analiza logică; sinteza; metoda dialectică; cercetarea și compararea; etc..

Baza teoretico-metodologică constituie manualele și monografiile privind activitatea entităților, inclusiv particularitățile maximizării profitului, rapoartele anuale entităților.

În contextul tranziției la economia de piață, rolul principal în sistemul indicatorilor economici îl joacă profitul. Profitul este rezultatul financiar final care caracterizează producția și activitățile economice ale întregii întreprinderi, adică formează baza dezvoltării economice a întreprinderii. Creșterea profitului creează o bază financiară pentru autofinanțarea activităților întreprinderii, realizând reproducere extinsă. Datorită acesteia, o parte din obligațiile față de buget, bănci și alte întreprinderi sunt îndeplinite. Astfel, profitul devine cel mai important pentru evaluarea activităților de producție și financiare ale întreprinderii. Caracterizează estimările activității sale de afaceri și bunăstarea financiară.

Profitul are următoarea semnificație în activitățile întreprinderilor: într-o formă generalizată, reflectă rezultatele activității antreprenoriale și este unul dintre indicatorii eficacității acesteia; este folosit ca factor de stimulare a activității antreprenoriale și a productivității muncii; acționează ca o sursă de finanțare pentru reproducerea extinsă și este cea mai importantă resursă financiară a întreprinderii.

Datorită deducerilor din profit la buget, se formează cea mai mare parte a resurselor financiare ale statului, autorităților regionale și locale, precum și ritmul de dezvoltare economică a țării, regiunile individuale, creșterea bogăției sociale și, în cele din urmă, creșterea în nivelul de trai al populației depind în mare măsură de creșterea acestora. Profitul este diferența dintre suma veniturilor și a pierderilor primite din diferite operațiuni comerciale. De aceea caracterizează rezultatul financiar final al activităților întreprinderilor.

Pe baza celor de mai sus, conceptul de profit poate fi formulat astfel: „Profitul este venitul net al unui antreprenor din capitalul investit, exprimat în numerar, caracterizându-i recompensa pentru riscul de a face afaceri, care este diferența dintre venitul total și costurile totale în procesul de implementare a acestor activități”.

Profitul este generat ca urmare a vânzării produselor. Valoarea acestuia este determinată de diferența dintre veniturile primite din vânzarea produselor și costurile (costurile) pentru producerea și vânzarea acestora. Valoarea totală a profitului primit depinde, pe de o parte, de volumul vânzărilor și de nivelul prețurilor stabilite pentru produse și, pe de altă parte, de cât de mult corespunde nivelul costurilor de producție costurilor necesare social.

BIBLIOGRAFIE:

1. ANDRONIC, Bogdan. *Performanța firmei, Abordare transdisciplinară în analiza microeconomică*. Iași: Polirom, 2000. 264 p. ISBN 973-683-522-7.
2. BĂNCILĂ, Natalia. *Evaluarea financiară a întreprinderii în scopuri bancare*. Chișinău: ASEM, 2006. 306 p. ISBN 978-9975-75-377-7.
3. BOTNARI, Nadejda. *Finanțele întreprinderii*. Chișinău: ASEM, 2006. 240 p. ISBN 978-9975-78-482-5.
4. BOTNARI, Nadejda. *Finanțele întreprinderii*. Chișinău: Prim, 2008. 240 p. ISBN 978-9975-9801-0-4.
5. BREZEANU, Petre. *Gestiunea financiară și politicile financiare ale întreprinderii*. București: Economica, 1998. 176 p. ISBN 978-975-111-054-6.
6. CIUBOTARU, Maria. *Fundamentele politicilor financiare de gestiune și monitorizare a întreprinderilor*. Chișinău: ASEM, 2012. 160 p. ISBN 978-9975-75-594-8.
7. COJOCARU, Maria. *Bazele managementului financiar*. Chișinău: CEP USM, 2018. 188 p. ISBN 978-9975-71-977-3.
8. DOGA-MÎRZAC, Mariana. *Finanțele întreprinderii*. Chișinău: INCE, 2019. 161 p. ISBN 978-9975-3272-9-9.
9. GGEORGHE, Ana. *Finanțele și politicile financiare ale întreprinderii*. București: Economică, 2002. 186 p. ISBN 973-590-044-3.
10. HALPERN, Paul. *Finanțe manageriale: modelul canadian*. București: Economică, 1998. 956 p. ISBN 973-590-043-2.
11. HINESCU, Arcadie. *Management*. Cluj-Napoca: Risoprint, 2006. 433p. ISBN 973-751-255-0.
12. MANOLESCU, Gheorghe. *Managementul financiar*. București: Economica, 1995. 458 p. ISBN 9739198155.
13. MUNTEANU, Costea. *Investiții internationale*. București: Oscar Print, 1995. 192 p. ISBN 978-975-121-256-6.
14. POPA, Ioan. *Tranzacții internationale*. București: Economica, 1997. 245 p. ISBN 978-975-121-245-3.
15. VASILESCU, Ion, ROMÂNĂ, Ion. *Eficiența economică a investițiilor și a capitalului fix*. București: Didactică și Pedagogică, 1993. 178 p. ISBN 978-975-121-243-5.

16. VASILESCU, Ion, ROMÂNU, Ion. *Investiții*. București: Didactică și Pedagogică, 2000. 167 p. ISBN 978-975-123-244-2.
17. VINTILĂ, Georgeta. *Gestiunea financiară a întreprinderii*. București: Didactică și Pedagogică, 2003. 198 p. ISBN 978-975-123-247-6.