

АНАЛИЗ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РЕГИОНА УВЭЙ ДЛЯ АДАПТАЦИИ НА НОВУЮ СТРАТЕГИЮ ВИНОДЕЛИЯ КИТАЯ

Руонан ЗАНГ*, Ксиао ДИНГ

Департамент Плодоовощеводства и Лесоводства, Мастерат, Факультет Аграрных, Лесных и
Экологических Наук, Технический Университет Молдовы, Кишинэу, Республика Молдова

*Автор корреспонденции: Руонан Занг, Ем: zhangruonan50@gmail.com

Научный руководитель: Ливиу ВАКАРЧУК, д.т.н., доцент, ТУМ

Аннотация. Анализ сырьевой базы в винном районе Увэй, Ганьсу и корректировка маркетинговой стратегии продуктов, технологии алкогольных напитков со ссылкой на текущую ситуацию в винодельческой промышленности в Увэй, Китай и корректировка маркетинговой стратегии производства IGP. Это исследование основано на исторических данных провинции Ганьсу и виноградарского района Увэй и отражает текущую ситуацию с сырьем, производственной технологией и маркетингом виноградарской промышленности в производственном районе Увэй. Благодаря корректировке маркетинговых стратегий и системы IGP недостатки винодельческой промышленности в производственном районе Увэй будут улучшены, а качество продукции будет улучшено.

Ключевые слова: виноград, вино, рынок, Увэй, виноделие, маркетинг, стратегия, IGP

Введение

Ганьсу, как наиболее перспективный регион производства винограда на северо-западе Китая, в последние годы хорошо развивается [1, 4]. Здесь регион Хэси-коридор, представленный компанией Wuwei, является базой для производства высококачественных вин, таких как сухие красные, сухие белые, сухие розовые, игристые вина, бренди и другая продукция [3, 5]. Хотя винодельческая промышленность Ганьсу имеет некоторые преимущества, есть также некоторые недостатки и проблемы, в том числе отсутствие систем проверки соответствия и контроля качества продукции с географическим указанием, пример Молдовы [2, 7].

Затрагивая вопрос о состоянии винодельческой отрасли в провинции Ганьсу отметим, что этот регион имеет привилегированный статус в винодельческой отрасли Китая. База винного винограда в основном сосредоточены в межгорном коридоре Хэси, где имеются три основных производственных района: Увэй, Чжанье и Цзяюгуань, а также поменьше: Ланьчжоу и Тяньшуй [6].

Климат региона представляет типичную полупустынную местность с холодным и умеренным климатом, но и с достаточным солнечным светом, годовое сияние составляет 2683–3088 часов, а разница температур днем и ночью большая. Средняя годовая температура 7,0–8,1°C, безморозный период – 140–165 дней, осадков мало, испарение большое. Среднегодовое количество осадков составляет 105~210 мм. Поверхностных вод недостаточно, поэтому орошение в основном зависит от добычи грунтовых вод. Сорта винограда в основном среднеранние сорта [8, 11].

Согласно статистическим данным Министерства сельского хозяйства Китая, (Таб. 1 и 2), по состоянию на 2022 год общий объем производства винограда в Китае составляет 15,38 миллиона тонн, при этом Синьцзян занимает первое место с объемом производства 1,3415 миллиона тонн. Ганьсу заняла 17-е место с объемом производства 267400 тонн, что составляет 1,74% от общего объема страны. Производство винограда

составляло низкую долю, демонстрируя тенденцию к снижению, и пока не сформированы преимущества [12].

В связи с тем, что Китай вступил в ВТО, снизились импортные пошлины на вино и сюда наблюдается большой импорт зарубежного вина, активно расширяется сотрудничество с Китаем, привлечения инвестиций. В данной работе сделан анализ слабых и сильных сторон развития региона в плане стратегии маркетинга и рисков торговли вином, используя ряд специальных источников.

Материалы и методы

Виноградо-винодельческая отрасль является сложной структурой, зависящая не только от природно-экологических факторов, но и от организационно-правовых форм хозяйствования, от уровня управления со стороны местных и центральных органов власти, от уровня квалификации исполнителей многоукладной экономики [9, 10]. Процесс экономического управления Китая есть механизм переработки информации, анализа резервов, выявления рисков, а также расчёт маржинального дохода. Последний, определяется как разница между выручкой предприятия и его переменными затратами и здесь кроются много неизвестных: рынки, цены, логистика, прогнозы, наличие кооперативов, фискальная нагрузка и т.д.

Для учёта всех этих проблем необходимо создать информационную базу производственно-экономических показателей деятельности отрасли. В этом плане, нами изучены ряд источников, документы и публикации, учебники менеджмента и маркетинга. В качестве второй проблемы, нацелились на идею широкого внедрения производства вин защищённого географического происхождения.

Результаты и обсуждения

Благодаря исследованию сырьевой базы страны в целом и региона в частности, факторов развития виноделия и рынка вин, при теоретической поддержке пытаются разработать целевые стратегии отрасли. С каждым годом регулирование субсидий совершенствуется, принцип предоставления господдержки должны основываться на исследованиях и адаптации к практике, направляя инвестиции как для выращивания виноградных саженцев, так и в стратегии внедрения вин с географическим наименованиями. Вначале, о первой проблеме – развитие отрасли.

С 2018 по 2020 год площади посадок винограда в провинции Ганьсу уменьшились из года в год. По состоянию на 2022 год площадь виноградников провинции Ганьсу составит 15,4 тыс. га, что на 1,6 тыс. га или 9,4% меньше, чем в 2018 году. А 2015 год был пик за десятилетие - площадь виноградников 19,3 тыс. га. Из таблицы 1 приведены данные по площадям как в Китае, так и по региону, а также их доля [2].

Таблица 1

Площадь виноградников Китая и в Ганьсу, 2018 по 2022г (x 1000 га)

	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	779.48	780.66	782.60	784.75	784.75
Ганьсу	17.0	16	16.3	15.7	15.4
Доля, %	2.2	2.0	2.1	2.0	1.96

Производство сырья (Таб. 2) указывают на умеренный рост валового сбора винограда по стране и в провинции, доля которого не большая, в пределах 1,8 %. Отсюда следует, нацеленное внимание на развитие отрасли в новых районах и поиск механизмов повышения эффективности. Один из путей – повышение качества продукции через опыта Молдовы по производству вин IGP.

Таблица 2

Производство винограда в Китае и Ганьсу с 2018 по 2022 год (х 1000 тонн)

	2018	2019	2020	2021	2022
Производство винограда в Китае	1366.68	1419.54	1431.41	1499.8	1537.79
Производство винограда Ганьсу	25.27	26.18	27.08	26.86	26.74
Доля, %	1.84	1.84	1.89	1.79	1.73

Продукция IGP должна происходить из определенной географической зоны с уникальной природной средой и человеческими условиями, которые оказывают существенное влияние на качество продукции. ЕС определил четкую зону производства для каждого продукта IGP. Продукция IGP должна быть сварена из конкретных сортов винограда, полностью отражающих особенности производственной зоны. Для обеспечения качества продукции необходимо соблюдать традиционные процессы пивоварения. Он должен соответствовать строгим стандартам качества, установленным Европейским Союзом, включая сенсорные индикаторы, физические и химические индикаторы и индикаторы безопасности. Кроме того, продукция IGP должна отвечать следующим требованиям: на этикетках продукции должен быть логотип IGP и название производственной площадки. Процессы производства продукции должны контролироваться и сертифицироваться независимыми агентствами.

После того как Китай присоединился к Парижской конвенции (март, 1985 г), начали защищать продукты с географическими указаниями. С 2005 года были введены в действие «Правила об охране продуктов с географическими указаниями», ответственность за которую несет Министерство СХК, а также Государственное управление по надзору за качеством и Инспекции по карантину. По состоянию на 2018 год (Таб. 3), 13 китайских винных продуктов были одобрены для реализации продукции по географическому указанию, а к 2022 году существовало 40 географических указаний для винных сортов винограда и вин, в частности, в Ганьсу их три: Ганьсу Дуньхуан, вина Коридор Хэси и винный виноград Увэй [1; 2].

Таблица.3

Вина, защищенные географическими обозначениями в Китае

	Продукты згу	Время объявления
1	вино Чангли	06/8/2002
2	Яньтайское вино	17/10/2005
3	Шаченг вино	09/12/2002
4	Восточное вино для ног с горы Хелан	11/4/2003
5	вино Тунхуашань	28/12/2005
6	Ледяное вино Хуанжэнь	31/12/2006
7	Вино из коридора Хэси	31/7/2012
8	Дуань Горы вино	12/12/2013
9	вино Яньцзин	11/12/2014
10	Турфанское вино	04/12/2015
11	Вино Хэшуо	04/12/2015
12	вино Юньси Горы	31/5/2017
13	Вино из винодельни Жунцзы	23/12/2013

Стандарты продукции IGP предъявляют строгие требования к сортам винограда, плотности посадки, урожайности и т. д. Это побудит винодельческие компании Ганьсу уделять больше внимания качеству виноградного сырья. Содействуя использованию высококачественных сортов винограда и совершенствуя методы управления посадками, можно эффективно улучшить качество виноградного сырья и заложить основу для производства высококачественного вина [5].

Молдавские вина IGP являются примером продуктов, которые соответствуют европейским стандартам качества IGP (регионы Валул луй Траян, Штефан-Водэ, Кодру и Дивин). Согласно утвержденным Правилам производства и организации винного рынка Молдовы, утвержденных Правительством Молдовы: производители винограда регистрируются в Реестре винограда и вина, как производители продукции DOP или IGP. Они обязаны: выполнить технические требования и подать соответствующие заявки, после испытаний соответствия требованиям, получают сертификат соответствия с указанием на упаковке «denumire de origine protejată» или «indicație geografică protejată» и выпустить его на рынок [2].

Выводы

Система охраны географических указаний должна быть более совершенной и содействовать экономическому развитию. В настоящее время существует множество проблем в этом направлении: структура винодельческой отрасли недостаточно разумна, сорта винограда неоднородны, а региональный терруар не отражен.

Правительствам каждой производственной зоны необходимо создать единый механизм обмена информацией и платформу для географических указаний вина, сформулировать меры защиты географических указаний вина, подчеркнуть уникальные преимущества и гуманистическую ценность использования географических указаний вина, коммуникации и интеграции винных брендов.

Структурная реформа будет способствовать преобразованию старых и новых движущих сил в винодельческой промышленности и реализации трансформации Китая из крупного производителя вина в мощный винный бренд.

Библиографические источники

- [1] Лю Шисонг, Гао Цзинтао. Исследование ценности и защиты географических указаний для китайского вина. *Anhui Agricultural Sciences*, 2020, 48 с261
- [2] Вакарчук Л. Вина контролируемых наименований по происхождению на европейском рынке. *Садоводство, Виноградарство, Виноделие Молдовы*, 1991(8). с.23.
- [3] Чжан Цзюньсян, Ли Цзимин Концепция выбора сорта винограда в Иньчуане, Нинся. *Выращивание винограда и виноделие*, 1998, (3).с25
- [4] Чжао Юнбо Необходимость и меры противодействия созданию сети винодельческой промышленности в городе Увэй. *Сельско-экономические исследования*. 02.2020г.с76
- [5] Лю Юнпин. Исследование развития винодельческой индустриализации в Увэй. *Ганьсу.Развитие*, 2012 (3). с76
- [6] Ли Цзягуй, Юй Хуэйлин Исследование по оценке ресурсов винного туризма в производственной зоне Увэй. *Технология виноделия*, 2008 г. (9), с. 120
- [7] Фэн Сяньюань. Исследования по высококачественному и высокоурожайному выращиванию винного винограда города Увэй. *Сельскохоз. Университет сб.*
- [8] Ян Бинжун. Предварительное исследование адаптивности импортированных подвоев винограда в коридоре Хэси.Хэбэйская. *Лесная наука и технологии*, 2014(5).с89

- [9] Лу Чжуаньчжуань, Чжан Бо, Ван Сюэцин и др. Влияние «Г» метода формования на производственной площадке коридоре Хэси на качество винограда и вина «Каберне Совиньон» Пищевая и ферментационная промышленность. 2023(49).с73
- [10] Цзян Таймин, Ма Цилун. Песчаная промышленность и виноград в регионе Ганьсу. Китайский и зарубежный виноград и вино.2005(6).с32
- [11] Ли Чжэцин. Технология выращивания винограда в регионе Хэси провинции Ганьсу. Современная сельскохозяйственная наука 2009(16).с55
- [12] Ван Бовей и др. Текущее состояние, проблемы и меры противодействия механизированному развитию производства винограда в Ганьсу. Технология механизации сельского хозяйства Ганьсуб 2022 (20)б с.4