

SOLUȚII SUSTENABILE ÎN DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR DE PRODUSE VESTIMENTARE PENTRU COPII

Violeta VĂCARU¹, Felicia BUGA¹

¹Departamentul Design și Tehnologii în Textile, grupa TDCT-201, Facultatea Design, Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

*Autorul corespondent: Violeta Văcaru, violeta.vacaru@dttp.utm.md

Coordonator științific: Marcela IROVAN, dr., conf. univ., Universitatea Tehnică a Moldovei

Summary. *The work presents the results of a study on innovations in the assortment of clothing products for children who come to ensure the sustainability and production friendly to the environment. A solution for orientation towards sustainable clothing can be the implementation of innovative solutions to extend the operating life of children. A system of clothing products for children designed by applying the morphological transformation process is proposed.*

Keywords: *transformable products, morphological transformation procedures, children's clothing*

Părinții mereu se luptă să țină pasul cu problemele ce apar în primii ani de viață ai copilului, inclusiv îmbrăcându-și micuții în timp ce se târăsc, urcă și explorează lumea. Pe măsură ce copiii cresc șapte mărimi în primii 2 ani, există o cantitate enormă de haine care sunt cumpărate, dar puțin purtate înainte de a fi depășite, ceea ce perfect demonstrează termenul de “fast-fashion”. Totodată pe lângă faptul că copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 14 ani reprezintă un sfert din populația lumii, iar segmentul de îmbrăcăminte pentru copii generează, de asemenea, volume de vânzări mai mari decât segmentul de îmbrăcăminte pentru bărbați [1,2], părinții încep să cunoască tot mai multe branduri de haine pentru copii ieftine și accesibile, iar mulțimile de reclame neîncetată i-au condiționat să cumpere mult mai multe haine decât vor avea nevoie vreodată, intrând în cercul vicios al cheltuielilor și risipei. Ce se poate face pentru a inversa această tendință îngrijorătoare, de dragul planetei? Înainte problema hainelor deja mici pentru copii, dar care erau în stare foarte bună se rezolva prin “transmiterea” hainelor pentru frații sau surorile mai mici. În prezent această tradiție nu mai practică datorită ridicării nivelului de bunăstare și îngrijorarea părinților față de produsele deja purtate. Totodată unele companii au început să implementeze soluții inedite, cum ar fi Brandul Cheeky Cherub, care propune o platformă online cu serviciu de concierge pentru părinții ocupați „care vor să joace un rol în economia circulară, dar nu vor să facă compromisuri în ceea ce privește calitatea sau timpul” și propun schimbarea percepției de haine uzate cu un termen nou de “pre-iubit” [3]. O altă soluție pentru rezolvarea acestei probleme a fost propusă de către Ryan Mario Yasin, o companie cu tehnologia materialelor Petit Pli. Modelele plisate ale mărcii sunt toate realizate din plastic reciclat, iar articolele de îmbrăcăminte pentru copii pot „crește” până la șapte mărimi pe măsură ce copilul crește. Inițial au început să reducă deșeurile textile în segmentul de îmbrăcăminte pentru copii din industria modei [5], ulterior compania s-a extins recent în mărimi pentru adulți [6].

Seria de produse pentru copii se numește Little Human și fiecare piesă include un strat rezistent la apă și pete, care este incredibil de durabil. Yasin și-a folosit diploma de licență în inginerie aeronautică pentru a proiecta articolele de îmbrăcăminte, care sunt inspirate atât din tehnica origami, cât și din structura panourilor satelit. Piesele de îmbrăcăminte sunt realizate cu pliuri care le conferă o structură auxetică, adică se extind în lățime când sunt întinse pe lungime [4]. Asemenea soluției propuse de Yasin, dar de mult aplicată sunt produsele transformabile. Astfel de produs poate fi transformat prin adaptarea la corpul utilizatorului și obținerea unui stil specific, care reduce nevoia de a cumpăra haine noi. Cea mai uzuală printre hainele pentru copii este combinezonul transformer. Acesta este un tip de îmbrăcăminte de iarnă pentru nou-născuți, care poate fi atât un plic, cât și un combinezon [7].

În prezent cea mai popularizată metodă de prelungire a duratei de utilizare a produselor pentru copii este prelucrarea materialului textil pentru a dobândi caracteristici ca respingerea murdăriei, reținerea căldurii etc. Una din inovații în această direcție este soluția propusă de compania Reima care a folosit nanoparticule din boabe de cafea carbonizate și le-a îmbibat în țesătură [8]. În primul rând, cafeaua măcinată este încălzită la temperaturi ridicate, drept urmare, cafeaua este carbonizată și se transformă într-o pulbere cu o structură poroasă. Pulberea produce carbon, care se adaugă la compoziția poliesterului pentru jachetă, iar datorită carbonului din praful de cafea, în fibrele de poliester se formează găuri minuscule, care acumulează căldură. Carbonul din praful de cafea permite fibrei să rețină mai bine căldura, crește proprietățile antistatice ale țesăturii, este antibacterian, respinge murdăria și din punctul de vedere al producției ecologice, permite utilizarea în beneficiu a masei de cafea reziduală și utilizarea a mai puține substanțe chimice pentru finisarea materialului.

În Republica Moldova activează mai multe întreprinderi de confecții specializate în fabricarea îmbrăcăminte pentru copii. Sunt propuse soluții adaptate particularităților de vârstă ale copiilor și utilizate materiale care asigură cerințele impuse produselor pentru copii. În același timp, nu se regăsesc soluții sustenabile care să crească durata de viață a produselor sau perioada de exploatare.

O soluție de orientare către produse vestimentare sustenabile poate fi implementarea soluțiilor inovative de prelungire a duratei de exploatare a produselor pentru copii. Se propune un sistem de produse de îmbrăcăminte pentru copii concepute prin aplicarea procedurii de transformare morfologică prin reglare-fixare.

Referințe

1. **Error! Hyperlink reference not valid.**
2. **Error! Hyperlink reference not valid.**
3. **Error! Hyperlink reference not valid.**
4. <https://shop.petitpli.com/pages/lets-talk-about-us>
5. <https://www.jamesdysonaward.org/2017/project/petit-pli-clothes-grow-child/>
6. <https://www.dezeen.com/2021/07/01/petit-pli-launches-collection-of-unisex-clothes-that-expand-to-fit-the-wearer/>
7. <http://www.detskiy-sait.ru/detskaya-odezhda-transformer-na-vse-sluchai-zhizni/>
8. **Error! Hyperlink reference not valid.**