



Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

**GHID METODIC
PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE AN**

**Chișinău
2023**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

GHID METODIC
PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE AN

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2023

CZU 378:366.1(076)

C 43

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr.5 din 13.04.2023.

Ghidul metodic privind elaborarea tezei de an la disciplina *Comportamentul consumatorului* a fost elaborat în conformitate cu curriculumul la disciplina respectivă.

Lucrarea este destinată studenților programului de studii *0414.1 Marketing și logistică*, învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă, ciclul I, Licență, pentru însușirea disciplinei *Comportamentul consumatorului*.

Autor: dr., conf. univ. Lilia CHIRIAC

Redactor responsabil: dr., conf. univ. Veaceslav BÂRDAN

Recenzenți: dr., conf. univ. Valentina CHILDESCU

dr., conf. univ. Andrei GANGAN

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Chiriac, Lilia.

Comportamentul consumatorului: Ghid metodic privind elaborarea tezei de an / Lilia Chiriac; redactor responsabil: Veaceslav Bârdan; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Teorie Economică și Marketing.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2023. – 41 p.: fig., tab.

Aut. indicat pe vs.f. de tit. – Referințe bibliogr.: 15 (6 tit.). – 50 ex.

Redactor: E. Balan

Bun de tipar 22.05.23

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Coli de tipar 2,5. Hârtie ofset.

Comanda nr. 56. Tipar RISO

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM
MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura „Tehnica-UTM”

ISBN 978-9975-45-939-6

© UTM, 2023

CUPRINS

| | |
|---|-----------|
| Introducere..... | 3 |
| 1. Scopul și obiectivele tezei de an..... | 4 |
| 2. Conținutul și structura tezei de an..... | 5 |
| 2.1. Conținutul lucrării | 5 |
| 2.2. Structura lucrării..... | 6 |
| 3. Reguli de redactare a tezei de an..... | 10 |
| 3.1. Exigențe de editare..... | 10 |
| 3.2. Recomandări stilistice..... | 11 |
| 3.3. Exigențe etice | 12 |
| 3.4. Reguli privind asigurarea bibliografică | 12 |
| 4. Grila de evaluare a tezei de an..... | 13 |
| 5. Referințe bibliografice..... | 15 |
| Anexe..... | 16 |
| Anexa 1. Lista temelor recomandate..... | 16 |
| Anexa 2. Modelul foii de titlu | 19 |
| Anexa 3. Model de cuprins..... | 20 |
| Anexa 4. Reguli privind asigurarea bibliografică..... | 21 |
| Anexa 5. Referințe bibliografice - cerințe..... | 23 |
| Anexa 6. Bibliografia recomandată..... | 27 |
| Anexa 7. Model de prezentare a materialului ilustrativ..... | 36 |
| Anexa 8. Model de prezentare a tabelelor..... | 38 |
| Anexa 9. Model de prezentare a formulelor..... | 40 |

INTRODUCERE

Disciplina *Comportamentul consumatorului* este o componentă necesară în procesul de formare profesională a studenților, contribuind la formarea abilităților teoretice și practice ale acestora în organizarea activității de marketing al întreprinderii, ținând cont de particularitățile comportamentului consumatorului. *Ghidul metodic de elaborare a tezei de an* este un instrument metodic ce reflectă cadrul de elaborare a tezei de an la disciplina *Comportamentul consumatorului* și evaluării cunoștințelor studenților.

Lucrarea de față este destinată studenților specialității *Marketing și logistică*, învățământ cu frecvență la zi și frecvență redusă. Lucrarea este un instrument de lucru util pentru studenți privind elaborarea tezei de an conform cerințelor înaintate. În lucrare se explică conținuturile prin care se preconizează realizarea obiectivelor proiectate, toate acestea având drept scop ghidarea activităților de elaborare a tezei de an la disciplina *Comportamentul consumatorului*.

Elaborarea tezei de an finalizează cu susținerea ei. Problemele observate în cadrul investigațiilor comportamentului consumatorului vizate în teză vor putea servi la formularea temelor de cercetare a studenților în cadrul tezelor de licență și de master.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. CHICIUC A. ș.a. Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor/proiectelor de licență, elaborat în cadrul proiectului 1444544 TEMPUS 2008 - FR - JPHES Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova. Chișinău: CEP UTM, 2010. - 29 p.

2. Ghid privind elaborarea și susținerea tezei de licență./ Coord. Cotelnic A. Chișinău: ASEM, 2013. - 30 p.

3. Ghidul privind perfectarea tezelor de doctorat și autoreferatelor. Hotărârea Comisiei de Atestare a CNNA, nr. AT 03/1-1 din 23 aprilie 2009

4. Regulamentul privind publicațiile științifice, științifico-metodice, didactice și alte lucrări acceptate în procesul de evaluare a cercetării și inovării aprobat prin Decizia CC al ANACEC nr.17 din 01 martie 2022

5. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare: Ghid practic. Bibl. șt. a Univ. de Stat „Alec Russo” din Bălți; alcăt.: Ana Nagherneac; red. resp.: Elena Harconița. Bălți, 2012. - 47 p. ISBN 978-9975-50-092-0

6. Standardul SM ISO 690:2012 Informare și documentare. „Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare” (aprobat prin hotărârea INSM nr. 871- ST din 05.04.2012) care specifică reguli pentru alcătuirea referințelor bibliografice.