



Universitatea Tehnică a Moldovei

**EFICIENȚA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII PRIN
IMPLEMENTAREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR**

Masterand:

Conea Denis

Conducător:

**Gumeniuc Ina,
conf.univ., dr.**

Chișinău, 2022

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcanu Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2022

Eficiența activității întreprinderii prin implementarea managementului financiar

Teză de master

Masterand:

**Conea Denis,
AA-211M**

Conducător:

**Gumeniuc Ina,
conf.univ, dr.**

Chișinău, 2022

Rezumat

Scopul tezei de master cu tema „Eficiența activității întreprinderii prin implementarea managementului financiar” constă în cercetarea aspectelor teoretice și practice cu privire la conceptul managementului financiar, efectuarea analizei financiare a ramurii economice și identificarea posibilităților de eficientizare a managementului financiar. Teza constă din 3 compartimente, care abordează noțiunile de bază ale managementului financiar și direcțiile eficientizării acestuia.

În introducere s-a argumentat actualitatea temei cercetate, s-au stabilit sarcinile tezei în concordanță cu tema tezei de master, s-au identificat obiectivele și scopul tezei de master.

În capitolul 1 „Aspecte teoretice ale activității financiare a întreprinderii” sunt abordate aspectele teoretice principale ale noțiunii de management financiar. Tot aici sunt descrise conceptele, rolul, instrumentele și metodele utilizate în managementul financiar.

În capitolul 2 „Analiza financiară a ramurii-restaurante și alte activități de servicii de alimentare” s-a efectuat analiza indicatorilor economico-financiarilor conform datelor statistice înregistrate de către companiile din domeniul alimentației publice în perioada anilor 2017-2021. La finele capitolului au fost determinați indicatori precum rentabilitatea, rata de lichiditate și rata de solvabilitate. Analiza SWOT a reprezentat sinteza pentru analiza efectuată în acest capitol.

În capitolul 3 „Majorarea eficienței prin intermediul managementului financiar” sunt determinate metodele și instrumentele de îmbunătățire a situației economico-financiare în rândul întreprinderilor din domeniul alimentației publice. Au fost abordate problemele cu privire la managementul riscului și politicile de amortizare în cadrul întreprinderilor.

Concluziile reprezintă poziția personală a autorului cu privire la tema studiată și opiniile proprii despre problemele abordate în această teză de master.

Bibliografia include sursele studiate în scopul documentării în privința temei tezei de master.

Lucrarea include 63 de figuri, 22 de tabele și 29 de formule.

Summary

The purpose of the master's thesis with the theme "The efficiency of the company's activity through the implementation of financial management" consists in researching the theoretical and practical aspects regarding the concept of financial management, performing the financial analysis of the economic branch and identifying the possibilities of making financial management more efficient. The thesis consists of 3 sections, which address the basic notions of financial management and directions for its efficiency.

In the introduction, the topicality of the researched theme was argued, the tasks of the thesis were established in accordance with the theme of the master's thesis, the objectives and the purpose of the master's thesis were identified

In chapter 1 "Theoretical aspects of the financial activity of the enterprise" the main theoretical aspects of the notion of financial management are addressed. Also here are described the concepts, role, tools and methods used in financial management.

In chapter 2 "Financial analysis of the branch-restaurants and other food service activities" the economic-financial indicators were analyzed according to the statistical data recorded by the companies in the field of public food during the years 2017-2021. At the end of the chapter, indicators such as profitability, liquidity rate and solvency rate were determined. The SWOT analysis represented the synthesis for the analysis carried out in this chapter.

In chapter 3 "Increasing efficiency through financial management" the methods and tools for improving the economic-financial situation among enterprises in the field of public catering are determined. Issues regarding risk management and amortization policies within enterprises were addressed.

The conclusions represent the author's personal position on the topic studied and his own opinions on the issues addressed in this master's thesis.

The bibliography includes the sources studied for the purpose of documenting the topic of the master's thesis.

The work includes 63 figures, 22 tables and 29 formulas.

Cuprins

INTRODUCERE	8
1. ASPECTE TEORETICE ALE ACTIVITĂȚII FINANCIARE A ÎNȚREPRINDERII	10
1.1 Conceptul, semnificația și rolul managementului financiar în întreprindere	10
1.2 Metode și instrumente de management financiar	17
1.3 Metode de evaluare a eficienței managementului financiar în cadrul întreprinderii	21
2. ANALIZA FINANCIARĂ A RAMURII-RESTAURANTE ȘI ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII DE ALIMENTARE	30
2.1 Analiza evoluției indicatorilor economico-financiar de bază a întreprinderilor din domeniul alimentației publice	30
2.2 Analiza evoluției activelor întreprinderilor din domeniul alimentației publice	39
2.3 Analiza evoluției pasivelor întreprinderilor din domeniul alimentației publice	57
2.4 Analiza rezultatelor financiare la întreprinderile din domeniul alimentației publice	66
2.5 Analiza lichidității și solvabilității la nivel de ramură economică	69
2.6 Analiza SWOT	72
3. MAJORAREA EFICIENȚEI PRIN INTERMEDIUL MANAGEMENTULUI FINANCIAR	74
3.1 Aspectul practic al managementului riscului financiar	74
3.1.1 Principalele scopuri și obiective ale managementului riscului financiar	74
3.1.2 Funcțiile și mecanismele managementului riscului financiar	75
3.2 Metode de management al riscului financiar	77
3.3 Problematika formării și utilizării deducerilor de amortizare	80
3.4 Dezvoltarea unei noi politici de amortizare	85
3.5 Efectul economic al implementării politicii de amortizare	91
3.6 Evaluarea și gestiunea riscurilor financiare în cadrul întreprinderilor din domeniul alimentației publice	96
CONCLUZII	100
BIBLIOGRAFIE	102

Introducere

Economia de piață a Republicii Moldova a înregistrat o creștere constantă în ultimii ani. În același timp, concurența capătă putere și ca principal mecanism de reglementare a procesului economic. Competitivitatea unei întreprinderi nu poate fi asigurată decât prin gestionarea corectă a mișcării capitalului și a resurselor financiare de care se dispune.

Aici vine în ajutor managementul financiar, un instrument universal pentru gestionarea finanțelor unei întreprinderi.

Managementul financiar, sau managementul resurselor și relațiilor financiare, acoperă un sistem de principii, metode, forme și tehnici de reglementare a mecanismului pieței în domeniul finanțelor în scopul creșterii competitivității unei entități economice.

Managementul financiar - arta de a gestiona finanțele întreprinderilor - a intrat cu încredere în practica internă a managementului, folosind un arsenal bogat de metode acumulate de o economie de piață.

Managementul financiar intern, spre deosebire de cel occidental, se caracterizează prin dinamismul abordărilor și metodelor sale, determinat de schimbările rapide ale condițiilor de afaceri externe și interne ale întreprinderilor. În acest sens, arta de a gestiona finanțele unei întreprinderi necesită în stadiul actual o ajustare în timp util a ideologiei și strategiei sale financiare, o căutare constantă a unor noi metode de fundamentare a deciziilor de management, noi instrumente financiare pentru implementarea acestor decizii.

Cu toate acestea, în ciuda dinamismului ridicat al managementului financiar, acesta are și propriile sale principii stabile, fără cunoașterea cărora este destul de riscant să fie luate decizii într-o economie de piață. Acest lucru se aplică principiilor de formare a structurii capitalului și compoziției activelor, metodelor de gestionare a fluxurilor de numerar și riscurilor financiare, mecanismului de management financiar în condițiile dezvoltării crizei în cadrul întreprinderii. Cunoașterea și utilizarea practică a principiilor și mecanismelor moderne, a metodelor de gestionare eficientă a activităților financiare ale întreprinderilor fac posibilă asigurarea tranziției lor relativ nedureroase la o nouă calitate a dezvoltării economice în condițiile pieței.

Actualul Președinte a Republicii Moldova, Maia Sandu, subliniază în repetate rânduri în mesajele sale anuale că scopul dezvoltării țării noastre este gestionarea creșterii economiei naționale. Realizarea acestui scop depinde direct de nivelul managementului, de obiectivitatea, specificitatea, eficiența și validitatea științifică a deciziilor luate. Teoria și practica arată că este imposibilă obținerea succesului pe piață fără un management eficient și intenționat al tuturor proceselor asociate cu funcționarea organizației în condițiile pieței. Iar competitivitatea întreprinderii, la rândul său, depinde direct de gestionarea cu succes a proceselor enumerate mai sus.

Este rolul în managementul întreprinderii și îmbunătățirea sistemului de activitate financiară și management financiar care explică relevanța temei acestei teze.

Pe baza relevanței s-a stabilit scopul studiului, care este studierea rolului activității financiare și al managementului financiar în sporirea eficienței în rândul întreprinderilor naționale.

În conformitate cu scopul, au fost identificate sarcini, a căror soluție este planificată în lucrare:

- să se studieze fundamentele teoretice ale managementului financiar;
- să se analizeze indicatorii managementului financiar la nivel de ramură economică națională;
- să se determine modalitățile de îmbunătățire a sistemului de management financiar în cadrul întreprinderilor autohtone.

Obiectul de studiu al acestei lucrări este sistemul de management financiar și activități financiare în întreprindere.

Obiectul cercetării este ramura economică a alimentației publice din Republica Moldova, cu specificarea I56 - Restaurante și alte activități de servicii de alimentare.

La redactarea lucrării au fost utilizate următoarele metode de cercetare: metode organizatorice, metode de prelucrare a datelor, inclusiv: metode cantitative (statistice) și calitative, precum și metode interpretative.

Noutatea științifică a tezei constă în faptul că sunt prezentate conceptul și rolul activității financiare și managementului financiar în întreprinderile din segmentul alimentației publice, sunt dezvăluite metodele și instrumentele de management financiar, organizarea managementului financiar este analizată pe exemplul datelor statistice a ultimilor 5 ani și sunt elaborate recomandări pentru a asigura funcționarea eficientă a întreprinderilor din ramura economică respectivă.

Lucrările științifice și monografiile din domeniul financiar din țară și străinătate, literatura specială și educațională, precum și materialele practice ale întreprinderii au servit drept bază de informații pentru studiul efectuat în teza de master.

Structura tezei constă din introducere, trei capitole și concluzii. În introducere este fundamentată relevanța, sunt definite scopul, sarcinile, obiectul și subiectul cercetării. Primul capitol tratează aspectele teoretice ale activității financiare și ale managementului financiar. Al doilea capitol analizează indicatorii managementului financiar din domeniul alimentației publice pentru perioada 2017-2021. Al treilea capitol vizează metodologia de îmbunătățire a managementului financiar în cadrul întreprinderilor autohtone din domeniul alimentației publice. În concluzie sunt prezentate concluziile formulate în urma elaborării tezei de master.

Bibliografie

- 1) <https://biblioteca.regielive.ro/> accesat la data de 15.10.2022
- 2) <https://www.rasfoiesc.com/> accesat la data de 23.10.2022
- 3) <https://statistica.gov.md/ro> accesat la data de 03.11.2022
- 4) <https://ro.scribd.com/> accesat la data de 09.11.2022
- 5) Legea Republicii Moldova cu nr.913 din 30.03.2000 condominiumului in fondul locativ, publicat: 19.10.2000 in Monitorul Oficial Nr.130-132
- 6) Aghelache, G. Piața de capital. Caracteristici, evoluții, tranzacții. București: Ed. Economică, 2004.
- 7) Ciobănașu M. "Analiza economico-financiară a întreprinderii", București, 2010.
- 8) Cobzari, L., Taran, I., Baurciulu, A. Politici financiare ale întreprinderii: Curs de lecții. Chișinău: Editura ASEM, 2006. 170 p.
- 9) Toma, M., Alexandru, F. Finanțe și gestiunea financiară de întreprindere. București: Ed. Economică, 2003. 415 p.
- 10) SULA, V., Procesul de creare a valorii în cadrul unei întreprinderi prin prisma distribuției resurselor materiale. În Economie și Sociologie, nr.4, 2014, 43-47 p.
- 11) SICHIGEA, N., GIURCĂ, VASILESCU, I., Gestiunea financiară a întreprinderii, Craiova, Editura Universitaria, 2005, 276 p
- 12) Paul Halpern, J. Fred Weston, Eugene F. Brigham, Finanțe manageriale/modelul canadian, București, Economica, 1998
- 13) NEDELEA, S., DEAC, V., "Managementul organizației,, București, Editura ASE, 2008
- 14) Militaru Gheorghe, Management financiar, Politehnica Press, 2015.
- 15) MANOLESCU, Gh., Managementul financiar, București, Ed. Economica, 1995, 458 p. ISBN 9739198155
- 16) TOMOZEI, V., ENICOV, E. Riscuri și instrumente financiare de acoperire. București: Editura EVRICA, 2002, ISBN 9975-941-82-6.
- 17) UNGUREANU, L. Gestiunea riscului financiar. Manual Universitar. Craiova: Revers, 2015.
- 18) SORIN, G.A. Gestiunea riscurilor financiare. Abordări teoretice și studii de caz. Iași: UAIC, 2009.
- 19) ONOFREI, M. Finanțele întreprinderii. Chișinău: Editura economica, 2004, ISBN 973-590-967-7.
- 20) SÎRBU, I., GEORGESCU, N. Managementul întreprinderii. Sibiu, 2003, 176 p. ISBN 973-632-056-1.
- 21) BOTNARI, N. Finanțele întreprinderii. Chișinău: ASEM, 2008, 240 p. ISBN 978-9975-9801-0-4.