

**TENDINȚE ACTUALE ÎN TEHNOLOGIA DE PRELUCRARE A
PRODUSELOR VESTIMENTARE DE CATEGORIA DE LUXE ÎN
INDUSTRIA MODEI**

Masterand:

Toma Iulia

Conducător:

**conf. univ., dr.
Scripcenco Angela**

Chișinău, 2023

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea de Design
Departamentul Design și Tehnologii în Textile
Programul de master „Design și dezvoltare de produs”

Admis la susținere
șefa departament DTT

_____ / dr. M. Irovan, conf.univ./

**TENDINȚE ACTUALE ÎN TEHNOLOGIA DE
PRELUCRARE A PRODUSELOR
VESTIMENTARE DE CATEGORIA DE LUXE ÎN
INDUSTRIA MODEI**

Teză de master

Masterandă _____ Iulia Toma

Conducător _____ conf. univ., dr. Angela Scripcenco

Chișinău, 2023

Rezumat

Teza de master cu tema „Tendințe actuale în tehnologia de prelucrare a produselor vestimentare de categoria de lux în industria modei” a avut ca scop cercetarea tehnologiilor inovatoare de prelucrare a produselor vestimentare în segmentul de lux în colecțiile de branduri mondiale de îmbrăcăminte de modă și, în special, a brandului Akris, pentru a identifica tendințele de dezvoltare ale industriei de modă în segmentul mass market. În urma cercetărilor au fost identificate caracteristicile specifice ale produselor de lux, au fost caracterizate materialele inovatoare, precum și tehnologiile de prelucrare ale acestora în produse vestimentare de înaltă calitate și originalitate pentru asigurarea competitivității acestora pe piața modei. Valoarea practică a lucrării constă în elaborarea tehnologiei de prelucrare a jachetei cu două fețe din țesătura doubled-face. Doubled-face este o țesătură cu două fețe identice, țesute împreună pe mașini de țesut special concepute. Țesătura rezultată are o întindere naturală și nu se încrețește. Proiectarea tehnologică a modelelor a fost abordată creativ, având la bază particularitățile de prelucrare tehnologică a produselor cu două fețe, realizate din țesătura doubled-face, precum și specificul organizării procesului de confecționare a mostrelor experimentale și a mostrelor etalon în cadrul întreprinderii SC Artifex SRL Focșani, România.

Cuvinte cheie: Segment De Lux, tehnologii inovatoare, țesătură dublu față.

Summary

The master's thesis on the topic „Current trends in the processing technology of luxury clothing products in the fashion industry” aimed to research the innovative technologies of processing clothing products in the luxury segment in the collections of global fashion clothing brands and in particular the brand Akris, to identify the development trends of the fashion industry in the mass market segment. As a result of the research, the specific characteristics of luxury clothing are identified, the innovative materials are characterized as well as their processing technologies in high-quality and original clothing products to ensure their competitiveness on the fashion market. The practical value of the work consists in the elaboration of the double-faced jacket processing technology. Doubled-face is a fabric with two identical faces woven together on specially designed looms. The resulting fabric has a natural stretch and does not wrinkle. The technological design of the models was approached, based on the particularities of the technological processing of double-faced products, made of doubled-face fabric, as well as the specifics of the organization of the process of making experimental and standard samples within the company SC Artifex SRL Focșani, Romania.

Keywords: Market niche De Luxe, innovative technology, Doubled face fabric.

CUPRINS

Introducere	7
I. Caracteristica generală a segmentului de Lux pe piața	8
1.1. Conceptul produselor de Lux	8
1.2. De Lux în industria modei	10
1.2.1. Brandurile mondiale în industria modei din segmentul de Lux	11
1.2.2. Caracteristica generală a produselor din segmentul de Lux	15
II. Akris – companie centenară din industria modei	20
2.1. Istoria brandului Akris	20
2.2. Evoluția brandului de la șorț la produse vestimentare de Lux	23
2.3. Inovațiile brandului (printuri sezoniere, hand made, double faced, tăierea cu laser, sistem de închidere la genți patentat)	27
III. Tehnologia de fabricare a produselor vestimentare “double faced”	34
3.1. Conceptul produselor double faced	34
3.2. Confeccionarea produselor	40
Concluzii	49
Bibliografie	50
Anexe	52
Exemple produse vestimentare confecționate după tehnologia double faced	

INTRODUCERE

Relevanța subiectului de cercetare. Creșterea consumului de bunuri de lux din ultimii ani determină interesul sporit pentru studiul acestui segment al industriei modei. Este necesar să se formuleze o definiție clară a conceptului de produs de lux, în special, îmbrăcămintea de lux, pentru a distinge features-urile sale caracteristice, pentru a studia și dezvolta principiile de formare și dezvoltare a acestui segment al industriei de modă, care este deosebit de relevant în condițiile actuale.

Scopul cercetării este de a explora și defini caracteristice și componentele vestimentare ale segmentului de lux în colecțiile brandurilor mondiale de îmbrăcămintea de modă și în special a brandului Akris, pentru a identifica tendințele de dezvoltare a industriei de modă în segmentul mass market.

Metodologia cercetării se bazează pe utilizarea integrată a metodelor științifice generale: analiză, sinteză și comparație, ceea ce a făcut posibilă definirea completă a conceptului de îmbrăcămintea de lux.

Noutatea științifică a rezultatelor obținute constă în structurarea prevederilor teoretice privind determinarea caracteristicilor îmbrăcămintea de lux, segmentarea acesteia, determinarea tendințelor în utilizarea materialelor inovatoare și abordărilor specifice pentru prelucrarea acestora, finisajelor tehnologice, artistice și decorative, precum și tehnologiile inovatoare de prelucrare a produselor vestimentare în segmentul de Luxe.

Rezultatele cercetării se materializează în formularea concluziilor privind conceptul de "de Luxe" al produselor vestimentare, care a fost analizat și structurat, iar caracteristicile produselor de lux, care diferă de produsele de pe piața de masă (mass market), au fost determinate. Sunt identificate caracteristicile specifice ale îmbrăcămintea de lux, sunt caracterizate materialele inovatoare, precum și tehnologiile de prelucrare ale acestora în produse vestimentare de înaltă calitate și originalitate pentru asigurarea competitivității acestora pe piața modei.

BIBLIOGRAFIE

1. Allèrès, Danielle. 1990. Luxe-Stratégies marketing. Paris: Economica.
2. Web Site AKRIS [citat 02.03.2020]. Disponibil <https://eu.akris.com/pages/about-the-house>
3. Web Site Akris. Disponibil <https://eu.akris.com/blogs/stories/the-art-of-play-albert-kriemler-on-the-quiet-power-of-geta-brătescu>
4. <https://eu.akris.com/pages/100-years-the-inspiration>
5. Web Site Akris [citat 02.03.2020]. Disponibil <https://eu.akris.com/blogs/stories/the-art-of-play-albert-kriemler-on-the-quiet-power-of-geta-brătescu>
6. Web Site Artifex [citat 02.03.2020]. Disponibil <https://eu.akris.com/pages/about-the-house>
7. КАЛМЫКОВА, Е. А., ЛОБАЦКАЯ, О. В. Материаловедение швейного производства, Минск: Высшая школа, 2001. ISBN 985-06-0615-0.
8. САВОСТИЦКИЙ, Н. А., АМИРОВА Э. К. Материаловедение швейного производства, Академия, 2013. ISBN 978-5-7695-9921-7.
9. ШЕРШНЕВА, Л. П. Качество одежды, Москва: Легпромбытиздат, 1985. УДК658.62.018:687.1.
10. КОКЕТКИН, П. П. и др. Промышленная технология одежды, Справочник, Москва: Легпромбытиздат, 1988.
11. <https://www.unitex-factory.com/double-face-wool-coat/>
12. <https://tatianologia.blogspot.com/2015/01/blog-post.html>
13. Конопальцева, Н. М.; Рогов, П. И. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов, Т.1, 2. М. Академия 2007
14. Dubois, B. & Paternaut, C. (1995). Observations: Understanding the World of International Luxury Brands: The «Dream Formula». Journal of Advertising Research, 35(4), p. 69–76
15. Alison Smith. Dressmaking, London-NY, 2012, -322 p.
16. Claire B. Shaeffer. Couture sewing. Tailoring Techniques. NY, 2013
17. Капферер Ж.-Н. (2007). Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. (Ye. V. Vinogradovoy & V. N. Domnina, Trans). – М.: Vershina.
18. Andreeva, A. N., & Bogomolova, L. M. (2008). Marketing roskoshi: sovremennaya interpretatsiya i bazovye kontseptsii (chast 1). Brend-menedzhment, 2(39), 76-89
19. Bagiev, G. L. & Tarasevich, V. M. (2010). Marketing. SPb.: Piter

20. Slavinskiy, S. Neizvestnyy luxury, ili Gde nachinaetsya marketing roskoshi Retrieved from <http://www.executive.ru/marketing/marketing/983932/>
12. Anushevskaya, A. Klassifikatsiya brendov odezhdy. Infografika. Retrieved from http://www.aif.ru/dontknows/infographics/klassifikaciya_brendov_odezhdy_infografika
21. Vergina, A. Struktura feshn-rynka. Kakuyu odezhdu my pokupaem? Retrieved from <https://godress.com.ua/article/struktura-feshn-ryinka-kakuyu-odezhdu-myi-pokupaem.html>
22. Edsor, B. The 25 richest people in fashion. Retrieved from: <https://www.businessinsider.com/the-richest-fashiondesigners-and-brand-moguls-in-the-world-2017-9/#23-tie-alexandre-grendene-bartelle-24-billion-1>
23. Nikakoy liriki: Haute Couture v tsifrah. Retrieved from: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/nikakoy-liriki-hautecouture-v-cifrah.html>
24. SCRIPCENCO, A.; URSU, E. Tehnologia confecțiilor: Indicații metodice pentru proiectul de an – Chișinău: Tehnica - UTM, 2015. – 46 p. ISBN 978-9975-45-389-9.
25. SCRIPCENCO, A. Tehnologia confecțiilor : Normarea consumului materialelor textile pentru produsele vestimentare: Note de curs / Universitatea Tehnică a Moldovei,– Chișinău : Tehnica-UTM, 2021. – 52 p. ISBN 978-9975-45-757-6.
26. Струмінська, Т.; Скрипченко, А.; Зименко, І. Особливості дизайн-проекування колекції жіночих коктейльних суконь // Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23.04. 2020 р., м. Київ): В 2-х т.–Т.1.,р.330-333–Київ: КНУТД, 2020. Disponibil: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16072/1>
27. Ирина БОЕШ, Анжела СКРИПЧЕНКО. ЭКО ВОЛОКНА - ПУТЬ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ МОДЫ. / CONFERINȚA TEHNICO-ȘTIINȚIFICĂ A STUDENȚILOR, MASTERANZILOR ȘI DOCTORANZILOR. SECȚIA DESIGN ȘI TEHNOLOGII ÎN TEXTILE ȘI POLIGRAFIE din 29-31 martie 2022. ISBN 978-9975-45-828-3.
28. Fashion Embroidery Design. Retrieved from <https://www.instagram.com/embroidery.book/>
29. <https://fw-daily.com/legendarnyie-tsitatyi-o-mode-ot-velikih-dizaynerov/>
30. <https://eu.akris.com/blogs/inspiration/technique-combined-with-technology>
31. <https://us.akris.com/collections/ai-handbags>
32. <https://eu.akris.com/blogs/women-with-purpose/a-woman-with-purpose-carmen-herrera>