

## L'IMPORTANCE DU DESIGN DANS LE MARKETING D'ENTREPRISE MOLDAVE

Andreea CAZACU

*Teorie economică și marketing, ML-212, Inginerie Economică și Business,  
Universitatea Tehnică din Moldova, Chișinău, Republica Moldova*

Autorul corespondent: Lidia Bivol, lector universitar, [lidia.bivol@lm.utm.md](mailto:lidia.bivol@lm.utm.md)

**Résumé.** *Le design est important dans le marketing des entreprises. Les entrepreneurs, hélas, ne le comprennent pas, par conséquent, diverses difficultés peuvent en découler. C'est pourquoi un design réussi améliore la qualité des messages de l'entreprise. La thèse ci-dessous décrit également ce phénomène en République de Moldavie.*

**Mots-clés :** *design, bonne conception, service, produit, attention.*

Pour comprendre comment les gens perçoivent les couleurs réellement, on a mené plusieurs études psychologiques [1]. Les spécialistes en marketing utilisent des principes dans leur stratégie de marque pour transmettre la qualité d'un produit ou suggérer ce message. Certaines **couleurs** suscitent l'excitation ou la tristesse, augmentent l'appétit ou même créent une sensation de chaleur/ fraîcheur. Si l'on souhaite présenter la qualité du produit ou service, les marques utiliseront souvent des couleurs telles que le noir, le doré ou l'argenté. En plus, il faut que le designer visualise le marketing tel qu'il est perçu par le public ciblé, afin d'éviter les concepts ennuyeux. Cependant, attirer l'attention de la personne souhaitée n'est qu'une partie de l'équation. Une fois qu'on a engagé cette personne, il faut la garder, et un bon design vous y aidera.

En République de Moldavie, l'importance du design dans le marketing n'a commencé à se déterminer que récemment. De nombreux entrepreneurs n'ont pas compris la valeur d'un design de qualité et son efficacité pour l'entreprise. Dès que les médias sociaux sont largement utilisés, le design a commencé à se développer davantage, respectivement se plaçant parmi les premiers éléments lors du lancement d'un nouveau service ou produit. Bien que beaucoup soient conscients de la problématique, il y a encore beaucoup de choses à faire à ce chapitre en Moldavie [2]. Voilà pourquoi on répertorie ci-dessous des aspects importants d'un bon design :

- Un design de qualité prend du temps ;
- Le bon design rend la qualité du produit ;
- Le design approprié attire et garde l'attention des spectateurs pendant longtemps ;
- Un excellent design se concentre sur le public cible.

Ainsi, avec ces quatre aspects importants plus une bonne équipe, on peut créer un design efficace pour l'entreprise qui permettrait de récupérer la plupart des dépenses et des investissements pour le nouveau produit ou service [3].

### Conclusion

En fait, chaque aspect peut influencer le marketing de l'entreprise et il est bon de comprendre comment utiliser ces éléments au profit de l'entreprise. Il y a toujours place aux améliorations et on est sûr que le phénomène aspire à un développement supérieur en Moldavie, qui a une grande marge de progression dans ce domaine.

### Bibliographie et sitographie :

1. BELOUCHER-PASSR, V., RUANDE, S., *La couleur : Au cœur de la stratégie marketing*, édition De Boec supérieur, 2016, p. 123
2. HARNĂU, S., BOGNIBOVA, E., MOROZOV, I., *Marketing. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți*, Chișinău: BIZPRO, ed. Biblioteca antreprenorului, 2013, p. 74
3. Le rôle du design : quelle importance pour une entreprise ?[online/accesat la 04.03.2022].  
Disponibil: <https://fannymialon.fr/le-role-du-design-quelle-importance-pour-une-entreprise/>