



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**REORGANIZAREA AFACERILOR ÎNTR-O ECONOMIE  
CIRCULARĂ**

**Student:**

**Ipsalat Ionela Beatrice**

**Conducător:**

**conf. univ. dr. Ciloci Rafael**

**Chișinău, 2021**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei  
Facultatea de Inginerie Economică și Bussines  
Bussines și Administrare**

**Admis la susținere  
Șef departament:**

# **Reorganizarea afacerilor într-o economie circulară**

**Teză de master**

**Student: Ipsalat Ionela Beatrice**

**Conducător: conf. univ. dr. Ciloci Rafael**

**Chișinău, 2021**

## Rezumat

Prezenta lucrare intitulată *Reorganizarea afacerilor într-o economie circulară* este realizată de către masteranda Ipsalat Ionela Beatrice, studentă în cadrul Universității Tehnice a Moldovei. Cercetarea este structurată în trei capitole, două din acestea sunt teoretice iar ultimul este practic. Capitolele se intitulează astfel: *Economia circulară - un nou mod de dezvoltare a afacerilor*, *Politica U.E. cu privire la promovarea economiei circulare* și *Abordări ale economiei circulare în industria modei*.

Referitor la cuvintele cheie ale lucrării aceste sunt: mediu, resurse, economie, afaceri, industrie.

Lucrarea prezintă problemele mediului și ale economiei circulare, legislația în vigoare referitoare la mediu și economia circulară și metodele aplicabile ce pot îmbunătăți considerabil economia. Studiul prezent se concentrează pe Europa respectiv cum Uniunea Europeană abordează situația actuală.

Modelul liniar și circular sunt definite ca termeni, analizate din punct de vedere economic și social având în vedere aplicabilitatea lor în anul 2021. În urma analizei proprii se subliniază necesitatea tranziției către economia circulară dat fiind incapacitatea mediului de a susține cererea constantă de resurse. După analiza termenilor de economie liniară și circulară este exemplificată legislația Uniunii Europene în vigoare în privința mediului natural și susținerea adoptării economiei circulare. Repararea, reutilizarea și reciclarea sunt procese strâns legate de economia circulară. Europa prezintă pentru fiecare industrie soluții sustenabile, însă lucrarea analizează în mod special industria textilelor deoarece este un sector care produce cantități mari de produse fiind reciclate într-un procent de doar 1%. Studiul de caz analizează industria textilă mai exact abordările economiei circulare în industria modei.

Lucrarea își propune să analizeze și să compare din punct de vedere economic și social două tipuri de economii, cea liniară numită și tradițională și cea circulară. Prin această analiză se evidențiază avantajele implementării circularității, concentrându-se pe firmele mari de pe piață care adoptă economia circulară.

Prin urmare lucrarea își propune să evidențieze și barierele de tip financiar și nefinanciar ce stau în cale firmelor să adopte circularitatea. Iar în final baza teoretică din această lucrare este exemplificată prin studiul de caz al companiei H&M, unde obiectivul final este să devină o afacere circulară.

## Summary

This paper entitled *Reorganizing business in a circular economy* is made by Ipsalat Ionela Beatrice, a student at the Technical University of Moldova. The research is structured in three chapters, two of which are theoretical and the last is practical. The chapters are entitled: *Circular Economy-a new way of business development*, *EU Policy on the promotion of the circular economy* and *Approaches to the circular economy in the fashion industry*.

Regarding the keywords of the works they are: environment, resources, economy, business and industry.

The paper presents the problems of the environment and the economy, the legislation in force and applicable methods that can considerably improve the economy. The present study focuses on that Europe as the European Union approaches the current situation.

The linear model and the circular model are defined as general terms, analyzed from an economic and social point of view given their applicability in 2021. The analysis highlights the need for the transition to the circular economy given the inability of the environment to support the constant demand for resources. After analyzing the terms linear and circular economy, the European Union legislation in force regarding the natural environment and supporting the adoption of the circular economy are exemplified. Repair, reuse and recycling are processes closely linked to the circular economy. Europe presents sustainable solutions for each industry, but the paper analyzes in particular the textile industry because it is a sector that produces large quantities of products being recycled in a percentage of only 1%. The case study analyzes the textile industry more precisely the approaches of the circular economy in the fashion industry.

The paper aims to analyze and compare from an economic and social point of view two types of economies, linear economy (traditional) and the circular. This analysis highlights the advantages of implementing circularity, focusing on the large firms on the market adopting the circular economy. Therefore, the paper proposes to highlight the financial and non-financial barriers that stand in the way of companies to adopt circularity. In conclusion the theoretical basis of this paper is exemplified using a case study on the H&M company, whose ultimate goal is to become a circular business.

# Cuprins

Rezumat.....	5
Summary.....	6
Cuprins.....	7
Abrevieri.....	8
Lista figurilor.....	9
Lista tabelelor.....	9
Introducere.....	11
1.ECONOMIA CIRCULARĂ-UN NOU MOD DE DEZVOLTARE A AFACERILOR.....	13
1.1 Modelul economic liniar.....	13
1.2 Modelul economiei circulare.....	15
1.3 Oportunități de dezvoltare a afacerilor într-o economie circulară.....	19
2.POLITICA U.E. CU PRIVIRE LA PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE.....	24
2.1 Economia circulară parte integrată a politicii de mediu a U.E.....	24
2.2 Cadrul legislativ de susținere a economiei circulare în U.E.....	26
2.3 Prevederi cu privire la reciclare, reutilizare și refolosire a materialelor în U.E.....	29
3.STUDIU DE CAZ. ABORDĂRI ALE ECONOMIEI CIRCULARE ÎN INDUSTRIA MODEI .....	34
3.1 Aplicabilitatea metodelor circulare în industria modei.....	34
3.2 Exemple de bune practici în industria modei.....	38
3.3 Abordarea firmei H&M cu privire la adoptarea economiei circulare.....	41
Concluzii generale aferente lucrării.....	53
Bibliografie.....	56

## Introducere

În vederea dezvoltării economice, resursele naturale au fost exploatate fără considerentul că acestea sunt limitate. La nivel global se înregistrează în prezent probleme grave cu privire la gestionarea resurselor. Referitor la Uniunea Europeană, aceasta promovează adoptarea măsurilor de protecție a mediului. U.E. a conceput legi, directive, metode de finanțare nerabursabilă și metode de sprijinire a cetățenilor și întreprinderilor în vederea protejării resurselor și a mediului plecând de la ideea că și generațiile viitoare au dreptul să beneficieze de acestea.

O metodă nouă, concepută să fie sustenabilă este economia circulară, care este în totală opoziție față de economia tradițională, care se concentrează doar pe consum. Aplicarea metodei liniare este cauza cantităților enorme de deșeuri nu doar la nivel european ci la nivel global. Economia circulară pune accentul pe reducere, re folosire, reparare și reciclare. Prin urmare economia liniară este inefficientă din cauză că folosește resursele în flux constant, necontrolat și în trend ascendent.

Principiile economiei circulare sunt clar definite însă unele țări au o tranziție mai accelerată față de altele, acest fapt datorându-se diferențelor de cultură, legi aplicate sau gradul de conștientizare al cetățenilor. Legislația U.E. este aproximativ aceeași pentru toate țările membre însă unele țări aplică diferit metodele, prin urmare sunt exemple de țări care reciclează în proporție de peste 50% cum ar fi Germania, dar există și țări care sunt deficitare din acest punct de vedere.

Toate industriile sunt generatoare de deșeuri în diferite proporții însă industria textilelor este o industrie pe care această lucrare o analizează în detaliu. Industria textilelor produce cantități mari de deșeuri, din care se reciclează într-un procent foarte mic.

Prin semnalarea deficiențelor și exemplificarea oportunităților, Europa poate adopta în totalitate economia circulară. Un ajutor considerabil oferit de U.E. este reprezentat de fondurile europene ce facilitează competitivitatea și inovarea la nivelul firmelor. Pe lângă metodele de susținere, în anumite cazuri, U.E. impune și responsabilități pentru întreprinderi sau cetățeni, metode prin care nerespectarea legii se sancționează. În acest sens, legislația din domeniul mediului aplică principiile *Poluatorul plătește* sau *Plătești cât arunci*. Aceste măsuri ale U.E. survin din dorința de a stopa acele obiceiuri generatoare de deșeuri, prin bariere de tip financiar.

Organizațiile ca UNIDO, UNEP, OCDE, UNFCCC au realizat acțiuni sinergice ce au un rol important în promovarea economiei circulare, prin dezvoltarea angajamentelor și inițiativelor globale. Poziția generală a U.E. este de a facilita dezvoltarea economiei în concordanță cu refacerea și protecția mediului natural. Datorită nivelului ridicat al deșeurilor și diversității mari

a acestora, o mare parte din sugestiile legislative din trecut au devenit legi clare cu urmări drastice în 2021.

Data fiind situația actuală și anume incapacitatea mediului de a susține cererea de consum a cetățenilor, sunt necesare măsuri clare ce trebuie adoptate pentru toate statele membre ale U.E. Prin urmare, cercetarea abordează metode prin care publicul larg, întreprinderile și cetățenii să conștientizeze cauzele și efectele situației actuale a economiei în concordanță cu mediul.

În conținutul său lucrarea urmărește să compare economia liniară cu economia circulară, evidențiind avantajele adoptării economiei circulare. Totodată, în lucrare sunt prezentate barierele de tip financiar și nefinanciar ce stau în calea adoptării economiei circulare. Finalul lucrării este constituit din aplicarea cunoștințelor teoretice printr-un studiu de caz din industria textilă. Aceasta se concentrează pe compania H&M, care aplică metode de susținere a mediului pentru a deveni o afacere circulară în procent de 100%.

## Bibliografie

1. Stahel W., (2020), *Adevărul despre economia circulară*, tradus de Vlad M., Editura LETRAS, București.
2. Roegen G.N., (2006) *Energia, resursele naturale și teoria economică*, Editura Expert, București.
3. Dinu V., “Economia circulară între deziderente și realități”, *Revista Amfiteatrul Economic*, Nr. 48, 2018.
4. Căuțișanu C., Asandului L., Borsa M., Turtureanu C., “Abordarea cantitativă a economiei circulare în țările OCDE”, *Revista Amfiteatrul Economic*, Nr. 48, 2018.
5. Comisia Europeană, “Utilizarea eficientă a resurselor”, [citată 20.04.2021]. Disponibil: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file\\_import/europeansemester\\_thematicfactsheet\\_resource-efficiency\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/europeansemester_thematicfactsheet_resource-efficiency_ro.pdf).
6. Câmpeanu V., (2019) *Spre o economie circulară în Uniunea Europeană-Soluție pentru revigorarea economiei*, Institutul de Economie Mondială - Academia Română, București.
7. Guldmann E., (2016) *Best Practice Examples of Circular Business Models*, University of Aalborg, Published by: The Danish Environmental Protection Agency Strandgade 29.
8. Frasineanu I., Băloiu L., (2007) *Economia și protecția mediului înconjurător*, Editura ASE, București.
9. Comisia Europeană, “Directiva privind răspunderea pentru mediul înconjurător”, [citată 20.04.2021].Disponibil:[https://ec.europa.eu/environment/legal/liability/pdf/factsheet/ELD%20factsheet\\_RO.pdf](https://ec.europa.eu/environment/legal/liability/pdf/factsheet/ELD%20factsheet_RO.pdf).
10. Iuga A.,(2018), *Management industrial în economia circular-Concepte teoretice*, Editura MATRIX ROM, București.
11. Institutul Național de Cercetare Dezvoltare IBA, Universitatea Valahia , “Dezvoltarea unei metodologii de diagnoză a potențialului de economie circulară la nivelul unei entități geografice regiune, județ”, [citată 1.04.2021].Disponibil:[https://cdn.shopify.com/s/files/1/0127/6834/6202/files/Metodologie\\_potential\\_EC](https://cdn.shopify.com/s/files/1/0127/6834/6202/files/Metodologie_potential_EC).
12. Iuga A., Popa V.,(2018), *Management industrial în economia circulară-modele matematice, studii și analize comparative*, Editura MATRIX ROM, București.
13. Gurău C., Petrache A., Ștefănescu M., Târțiu V., (2019), *Tranziția către o economie circulară. De la managementul deșeurilor la o economie verde în România*, Institutul European din România, București.
14. Comisia Europeană, “Comunicare a comisiei către parlamentul european, consiliu, comitetul economic și social european și comitetul regiunilor”, *Un nou Plan de acțiune privind economie circulară, pentru o Europă mai curată și mai competitivă*, [citată 14.04.2021]. Disponibil: [https://europa.eu/european-union/index\\_ro](https://europa.eu/european-union/index_ro),.
15. Uniunea Europeană, “Ghid practic”, [citată 14.04.2021]. Disponibil: [https://asociatia-partener.ro/sanform/wp-content/uploads/Ghid-Dezvoltare-durabila\\_w](https://asociatia-partener.ro/sanform/wp-content/uploads/Ghid-Dezvoltare-durabila_w).
16. European Commission, “Let’s help SMEs to go circular”, *Circle Economy*, [citată 14.04.2021].Disponibil:[https://ec.europa.eu/environment/sme/pdf/Training%20materials\\_English](https://ec.europa.eu/environment/sme/pdf/Training%20materials_English).
17. Eurostat, “Circular economy”, [citată 14.04.2021].Disponibil:<https://ec.europa.eu/eurostat/wb/circular-economy>.
18. Comisia Europeană, “Abilități Inovatoare pentru Economia Circulară în Domeniul Textil”, [citată 14.04.2021].Disponibil:[http://www.ecotexerasmus.eu/wpcontent/uploads/MModule\\_4\\_ro\\_IO4](http://www.ecotexerasmus.eu/wpcontent/uploads/Module_4_ro_IO4),.
19. Comisia Europeană, “Comunicare a comisiei către parlamentul european, consiliu, comitetul economic și social european și comitetul regiunilor”, *O strategie pentru IMM-uri pentru o Europă sustenabilă și digitală*, [citată 14.04.2021]. Disponibil: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0103&from=DE>.



20. Digicirc, [citată 16.04.2021]. Disponibil: <https://digicirc.eu/project/>.
21. Comisia Europeană, “Economia Circulară”, *Pactul verde european*, , [citată 17.04.2021]. Disponibil:[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_ro](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro).
22. Comisia Europeană, “Economia circulară”, *Planul de acțiune pentru economia circulară deschide calea unei economii competitive, neuter din punctual de vedere al impactului asupra climei, în care consumatorii sunt responsabilizați*, [citată 17.04.2021]. Disponibil: [https://ec.europa.eu/romania/news/20200312\\_plan\\_de\\_actiune\\_pentru\\_economia\\_circulara\\_ro](https://ec.europa.eu/romania/news/20200312_plan_de_actiune_pentru_economia_circulara_ro).
23. Hotărârea nr.870/2013 privind aprobarea Strategiei naționale de gestionare a deșeurilor 2014-2020 Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr 750 din 04/12/2013, Intrare în vigoare 01/01/2014.
24. Parlamentul European, “Economia circulară și reducerea deșeurilor”, [citată 20.03.2021]. Disponibil: <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/>.
25. Parlamentul European, “Pachetul privind economia circulară: noi obiective UE pentru reciclare”, [citată 22.03.2021]. Disponibil: <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/priorities/economia-circulara/2017>.
26. Uniunea Europeană, “Concepte de bază privind ecodesign-ul”, [citată 26.04.2021]. Disponibil: [http://www.ecosignproject.eu/wpcontent/uploads/2018/09/BASIC\\_UNIT13\\_RO\\_Lecture.pdf](http://www.ecosignproject.eu/wpcontent/uploads/2018/09/BASIC_UNIT13_RO_Lecture.pdf).
27. Comisia Europeană, “Trecerea la o industrie europeană sustenabilă”, [citată 26.04.2021]. Disponibil: <https://www.adrbi.ro/dezvoltare-regionala/proiecte-in-implementare/prosme/b2tr-ansition-tranzitia-catre-o-afacere-sustenabila-sidigitala/25februarie2021-trecerea-la-o-industrie-europeana-sustenabila-a-inceput>.
28. Comisia Europeană, “Eticheta ecologică a U.E.”, [citată 06.05.2021]. Disponibil: [https://europa.eu/youreurope/business/productrequirements/labelsmarkings/ecolabel/index\\_ro.htm](https://europa.eu/youreurope/business/productrequirements/labelsmarkings/ecolabel/index_ro.htm).
29. Parlamentul European, “EU budget for the future”, [citată 23.04.2021]. Disponibil: <https://www.fonduri-structurale.ro/2021-2027>.
30. Regio- Agenția de dezvoltare regional nord-vest, “C-VOUCHER”, [citată 06.05.2021]. Disponibil: <https://www.nord-vest.ro/?s=economia+circulara>.
31. Parlamentul European, “Pachetul privind economia circulară: noi obiective U.E. pentru reciclare”, [citată 23.04.2021]. Disponibil: <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/priorities/economia-circulara/20170120STO59356/pachetul-privind-economia-circulara-noi-obiective-ue-pentru-reciclare>.
32. Comisia Europeană, Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor, “Spre o economie circulară: un program deșeuri zero pentru Europa”, [citată 06.05.2021]. Disponibil: [https://eurlex.europa.eu/legalcontent/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52014DC0398R\(01\)&from=FI.n](https://eurlex.europa.eu/legalcontent/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52014DC0398R(01)&from=FI.n).
33. Georgescu G., (1998) *Reforma economică și dezvoltare durabilă*, Editura Economică, București.
34. Teodor C., Bran M., Ignat R., “Economia circulară”, [citată 23.04.2021]. Disponibil: [http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/200311\\_Brosura-ASE-Buyback-PART1%2BPART2%20-%20FINAL.pdf](http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/200311_Brosura-ASE-Buyback-PART1%2BPART2%20-%20FINAL.pdf).
35. Comisia Europeană, “Raport al Comisiei Europene către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor”, [citată 06.05.2021]. Disponibil: <https://eurlex.europa.eu/legalcontent/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0656&from=EN>.
36. Parlamentul European, “Strategia U.E. pentru reducerea deșeurilor din plastic”, , [citată 23.04.2021]. Disponibil: <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/priorities/economia-circulara/20180830STO11347/strategia-ue-pentru-reducerea-deseurilor-din-plastic>.

37. Parlamentul European, “Deșeurile din plastic și reciclarea în U.E. în cifre”, [citat 23.04.2021].Disponibil:<https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/priorities/economia-circulara/20181212STO21610/deseurile-din-plastic-si-reciclarea-in-ue-in-cifre>.
38. Parlamentul European, “Transformarea sustenabilă a producției și consumului de textile”, [citat 23.04.2021]. Disponibil: <https://www.adrbi.ro/dezvoltare-regionala/proiecte-in-implementare/pro-sme/b2transition-tranzitia-catre-o-afacere-sustenabila-si-digitala/18-martie-2021-transformareasustenabilaaproductieisiconsumului-de-textile/>.
39. Ambasada Sustenabilității în România, [citat 06.05.2021]. Disponibil: <https://ambasadasustenabilitatii.ro/wp-content/uploads/2019/11/deseuri.png> [49].
40. Rydzek C., “Brands rethinking textiles for the circular economy”, [citat 13.05.2021]. Disponibil: <https://thecurrentdaily.com/2018/10/31/9-brands-rethinking-textiles-for-the-circular-economy/>.
41. Lagoutte I., “Companies leading the way in the circular economy”, [citat 13.05.2021]. Disponibil: <https://medium.com/youth-for-global-goals/3-big-companies-leading-the-way-in-circular-economy-926b4fc7dfc2>.
42. Sustain you style, *Meaningful initiatives*, [citat 21.05.2021]. Disponibil: <https://www.sustainyourstyle.org/en/meaningful-initiatives>.
43. Ellen MacArthur Foundation, *H&M Group*, [citat 19.05.2021]. Disponibil: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-story/our-network/strategic-partners/h-m>.
44. Grenn Report, “H&M”, [citat 31.05.2021]. Disponibil: <https://green-report.ro/hm-transforma-haine-vechi/>.
45. H&M, *Environment, circular&climate positive, strategy and policy*, [citat 19.05.2021]. Disponibil:<https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2021/04/HMAnnualReport2020.pdf>.
46. H&M Group, *Recycling*, [citat 22.05.2021]. Disponibil: <https://hmgroupp.com/sustainability/circular-and-climate-positive/recycling/>.
47. H&M, *Howwe'llgetthere*, [citat22.05.2021].Disponibil:<https://hmgroupp.com/sustainability/circular-and-climate-positive/climate/>.
48. H&M Group, “Leading the Change”, [citat 31.05.2021]. Disponibil: <https://sustainabilityreport.hmgroupp.com/leading-the-change/>.
49. H&M Group, “Let’s change together”, [citat 31.05.2021]. Disponibil: [https://www2.hm.com/ro\\_ro/hm-sustainability/lets-change.html/change](https://www2.hm.com/ro_ro/hm-sustainability/lets-change.html/change).
50. H&M, *Environment, circular&climate positive, strategy and policy*, [citat 19.05.2021]. Disponibil: <https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2021/04/HM-Annual-Report-2020.pdf>.
51. H&M Group, *Sustainability-Performance-Report-2020*, [citat 30.05.2021]. Disponibil: <https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2021/03/HM-Group-Sustainability-Performance-Report-2020.pdf>.