

ADAPTAREA METODEI MUPÎ CAER PENTRU PROIECTAREA PRODUSELOR VESTIMENTARE DIN PIEI ȘI ÎNLOCUITORI

Svetlana CANGAȘ

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Metoda MUPÎ CAER se deosebește de alte metode de proiectare prin faptul că definitivarea liniilor de contur curbe se realizează prin procedee de razeografie, fapt care o face să fie foarte atractivă în cazul proiectării construcțiilor de îmbrăcăminte asistate de calculator, indiferent de faptul că aceasta utilizează relații de calcul destul de complexe pentru determinarea lungimii segmentelor. Însă una din probleme ar fi că tiparele de bază propuse în literatură de specialitate nu corespund actualelor tendințe ale modei. În această lucrare se propune construcția de bază realizată conform MUPÎ CAER reactualizată și adaptată pentru produsele vestimentare din piei și înlocuitori.

Cuvinte cheie: MUPÎ CAER, tipare de bază, adaosuri, piei și înlocuitori.

Literatura de specialitate [1] recomandă reactualizarea tiparelor de bază fiecare trei - patru ani. Construcția de bază se elaborează respectând tipologia dimensională contemporană și sistemul de adaosuri corelat cu tendințele modei. În tiparul de bază se prezintă poziția tip și forma liniilor constructive de bază cu rol de formare a siluetei produsului, iar pentru produsele exterioare sunt analizate și luate în considerare și procedeele tehnologice de obținere a formei. Alegerea metodei pentru adaptare în scop de proiectare a produselor din piei și înlocuitori se realizează în dependență de tipul producerii, care poate fi în serii sau individual. Pentru producerea în serii metoda de proiectare va respecta următoarele cerințe [4]:

- pentru proiectarea produselor se vor utiliza date în vigoare a tipologiei dimensionale;
- structura formulelor de calcul, a adaosurilor va permite utilizarea optimală a valorilor adaosurilor de lejeritate și compoziționale în corespundere cu tendințele modei;
- va asigura exactitatea calculelor și procedeele de proiectare utilizate pentru definitivarea conturilor reperelor.

Metodele aproximative de calcul utilizate la elaborarea tiparelor de bază a produselor de îmbrăcăminte se deosebesc printr-un algoritm și procedee unice de determinare a segmentelor constructive. Orice segment constructiv în cazul metodelor aproximative de proiectare în linii generale se determină sau compune din două elemente: caracteristică dimensională și adaosul corespunzător. Elementul component care răspunde de tipul de produs, tipul de material din care se va realiza produsul, siluetă și tendințele modei este adaosul. Fapt care presupune în cazul reactualizării și adaptării tiparelor de bază revizuirea sistemului de adaosuri. Metoda de proiectare a îmbrăcăminte MUPÎ CAER se bazează pe un sistem foarte complex de adaosuri, care se caracterizează prin utilizarea regulilor comune de calcul și determinare a valorii acestora, calitate ce permite elaborarea tiparelor de bază pentru diverse tipuri de îmbrăcăminte [3].

Analizând metoda de proiectare MUPÎ CAER s-a ajuns la concluzia că pentru adaptarea acesteia este necesar recalculul sistemului de adaosuri și anume a grupeii de adaosuri constructive. Grupa de adaosuri constructive la rândul său se compune din adaosuri pentru lejeritate și adaosuri pentru pachetul de materiale. Adaosurile de lejeritate se formează din suma adaosului de lejeritate minim necesar, adaosul fiziologico-igienic, adaosul dinamic și adaosul decorativ-constructiv dependent de tendințele modei. Pentru corecția valorii adaosurilor constructive în cazul produselor din piei și înlocuitori se propune de modificat adaosul decorativ-constructiv care în cazul metodei de proiectare MUPÎ CAER modelează lățimea și înălțimea liniei umărului, taliei, bustului și evazarea terminației produsului. Adaosul decorativ-constructiv dependent de silueta produsului repartizat de obicei pe linia bustului, taliei, șoldurilor și terminației se propune să fie repartizat orientativ în dependență de tendințele modei sau recomandările comisiilor estetice ale centrelor de modă. Adaosurile pentru lățimea și înălțimea umărului se pot calcula, relațiile de calcul sunt propuse în literatura de specialitate [3, pag. 129-132]. Odată fiind calculate și analizate tendințele modei se pot introduce corecții în sistemul de adaosuri calculat pentru unul din produse deja propus și elaborat de MUPÎ CAER apropiat ca destinație, siluetă sau tip de produs.

Adaosurile pentru grosimea pachetului de materiale în cazul adaptării metodei de proiectare se recalculază și necesită date în vederea stabilirii grosimii materialelor constituente. Pachetul de materiale pe sectoare, la fel, poate fi analizat, revăzut și calculat în caz de necesitate. Grupa de adaosuri tehnologice în cazul produselor din piei și înlocuitori se propune să fie ignorată dat fiind faptul că are ca componente adaosuri pentru comprimare la tratament umidotermic și termolipire - procedee de formare, care nu se utilizează pentru produsele din piei și înlocuitori, decât în cazul modelelor de autor. Tendințele modei [5] propun ca produsele de îmbrăcăminte din piei și blănuri să fie combinate cu alte tipuri de materiale. Elementele combinate ale îmbrăcăminte din piele și liniile cu accent de volum se realizează pe direcții mai mult orizontale. Indiferent de siluetă, volumul produselor rămâne să fie apropiat de corp, sau dacă este, atunci acesta se obține din contul utilizării în unul și același produs a materialelor cu volum foarte variat cum ar fi - fața și spatele din piele și mânecile din blană cu firul lung sau invers. Linia umărului în mare parte responsabilă de gabaritele și volumul general al formelor vestimentare rămâne să fie apropiată de linia umărului anatomică în cazul produselor tip rochie. Jacheta din piele se apropie ca volum al formei și elemente componente de liniile de siluetă a unei cămăși pentru bărbați cu fentă și buzunare aplicate. Scurta se prezintă prin mâneci aplicate cu două cusături – linia cotului și anterioară sau mâneca cu cusătura superioară și inferioară. Volumul capului de mânecă neesențial sau obișnuit, apropiat de volumul și forma membrului superior. Forma gulerului - ștei la bază gâtului, guler tip cămașă, răsfrânt cu ștei croit separat sau rever cu colțurile foarte apropiate de unghiul drept. Toate ne permit să afirmăm că produsele din piei și înlocuitori tind să mențină linia clasică, fapt care presupune că adaosul constructiv-compozițional pe linia bustului nu va depăși valoarea de 4-6 cm în cazul siluetei semiajustate.

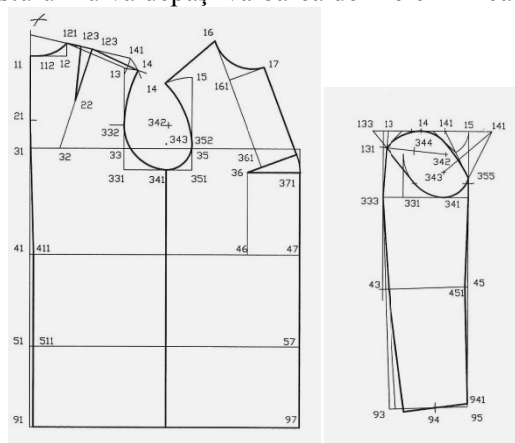


Figura 1. Tiparul de bază pentru produsul tip jachetă din piei și înlocuitori realizată conform MUPÍ CAER, mărimea 164-96-104

Proprietățile plastice de drapare a pieilor și înlocuitorilor de piele datorită tehnologiilor moderne de prelucrare sunt foarte apropiate de proprietățile materialelor textile și tricoturilor, fapt care permite diversificarea produselor ca formă. Grosimea celor mai răspândite piei se încadrează în valorile de 0,3 mm – 8 mm, grosimea pieilor utilizate pentru îmbrăcăminte variază de la 0,6 mm până la 1,2 mm – 3 mm [4, 6]. La compararea acestor valori cu valorile medii de grosime a materialelor pentru confecționarea jachetelor sau demiurilor pentru femei care încadrează valori de la 0,05 cm (pentru I-a grupă a materialelor textile pentru fuste, pantaloni și jachete) până la 0,3 cm (pentru a III-a grupă a materialelor textile pentru demiuri, paltoane, componența fibroasă lână) se poate menționa că produsele din piele sunt similare ca valori de grosime a materialelor cu prima grupă a materialelor textile

pentru confecționarea fustelor, pantalonilor și jachetelor. Pachetul de materiale însă, datorită particularităților de obținere a formei în dependență de produs va suferi schimbări. De aceea în tiparul de bază propus (fig.1) a fost recalculat adaosul pentru grosimea pachetului de materiale, pentru produsul tip jachetă de siluetă semiajustată pentru femei realizat din piele cu grosimea de 0,2 cm, pernițele de grosimea 0,5 cm și linia umărului foarte apropiată de cea a corpului tip de mărimea 164-96-104.

Bibliografie

1. Коблякова, Е. Б. *Конструирование одежды с элементами САПР*. М.: Издательство «Легкая индустрия», 1980. - 464с.
2. Медведков, В.М., Афанасьева, Е.Д. *Единая методика конструирования одежды СЭВ. Базовые конструкции женской одежды*. Том 2, Москва, 1988.
3. Медведков, В.М., Афанасьева, Е.Д. *Единая методика конструирования одежды СЭВ. Теоретические основы*. Том 1, Москва, 1988.
4. Ломакина, Л.А., Лукашева, И. А., Королева, Л. А. *Проектирование изделий из меха и кожи*. Учебное пособие. www. abc.vvsvu. ru.
5. *Ателье*, журнал для тех кто создает одежду, №. 11, 2012.
6. Конопальцева, Н. М., Рогов, П.И., Крюкова, Н.А. *Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов*. Часть 1. Конструирование одежды. Москва, Издательский центр «Академия», 2007.