

# STUDII PRIVIND APARIȚIA, EVOLUȚIA ȘI CLASIFICAREA PRODUSULUI CARDIGAN

Alexandr BEICO, st. gr. MTCT-111  
Coordonator științific: conf. univ., dr. Ala DABIJA

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** *Produsul cardigan, ca o varietate actuală a produselor din tricot, se bucură de un succes deosebit la populația feminină și bărbătească, nu încetează să fie la modă, este un produs confortabil și practic în categoria sa, finalizează garderoba vestimentară, în deosebi în sezonul rece al anului, se combină perfect cu alte tipuri de îmbrăcăminte. În acest context, în lucrare sunt dezvoltate subiecte privind apariția, evoluția, clasificarea produsului cardigan destinat femeilor și bărbaților, principii de combinare a produsului cardigan cu alte piese vestimentare, perspective de dezvoltare a produsului.*

**Cuvinte cheie:** cardigan, evoluție, clasificare, produse hibrid

## 1. Apariția, evoluția produsului cardigan

Cardiganul și-a făcut apariția în moda contemporană destul de discret, pentru ca în prezent să ajungă un articol stilat și nelipsit din garderoba utilizatorilor. Produsul cardigan este un pulover cu nasturi și decolteu adânc în formă de V, împletit sau tricotat, un înlocuitor perfect al sacoului în ținutele mai puțin oficiale. Strămoșul cardiganului este considerată vesta bărbătească, iar rădăcinile apariției acestuia se trag din armată. În industria modei apariția cardiganului a fost propusă de către James Thomas Brudenell, al șaptelea conte de Cardigan, liderul cavalerilor armatei Britanice în războiul Crimeei (sec. XVII), care a elaborat produsul dat pentru ostașii săi, cu scopul protecției de frig în perioada sezonului de tranziție. Cardiganul, confecționat din tricot gros a fost deodată observat și preluat în garderoba persoanelor aristocratice. [1,2]

Evoluția produsului poate fi urmărită prin revenirea cardiganului în anii 40-50 al sec. XX ca atribut de boiemie, în fiecare garderobă a oamenilor celebri. În anii 60, apoi 90 ai sec. XX produsul devine trendul cel mai de vogă din tricotaje ca element principal al stilului "Grange". Moda pentru cardigan a fost proclamată de Marlin Monroe, mai tirziu de muzicanul renumit Curt Kobey. Chiar și Coco Chanel, care a făcut furori în modă, a modernizat acest vestiment, i-a redat ușurința datorită croieii mai largi, a adăugat buzunare mari aplicate, cardiganul fiind în același timp un produs croit ideal după figură. [1,2]

## 2. Clasificarea produsului cardigan

Reieșind din faptul, că moda actuală studiată propune o varietate mare de produse tip cardigan, se propune în continuare o sistematizare și clasificare în formă grafică a produsului dat (fig.1). [3-6]

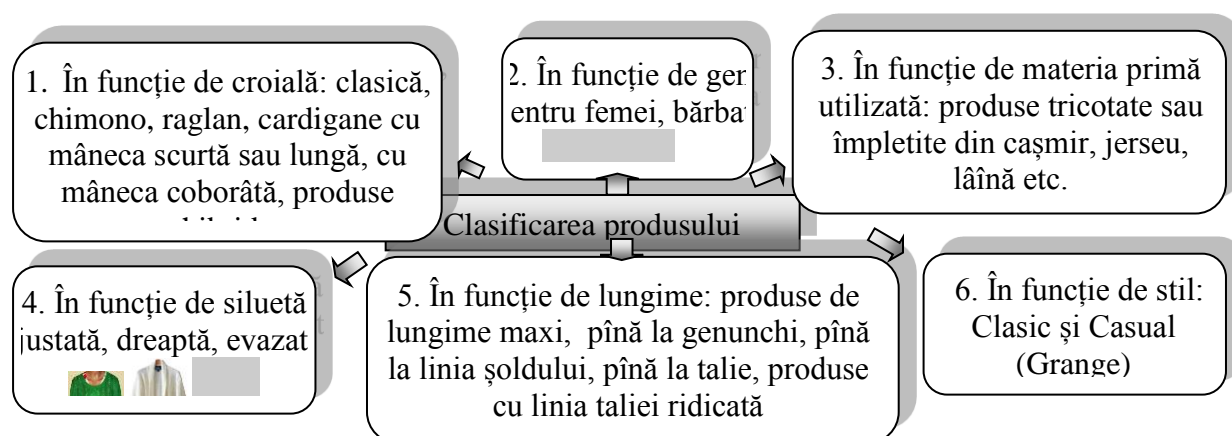


Figura 1. Clasificarea produsului cardigan

Cardiganul clasic se deosebește prin aspectul său conservativ, cu răscoiala gâtului în formă de litera V, sistem de închidere cu nasturi prelungit pînă la terminație, buzunare mari aplicate. Pentru stilul "Grange", un

trend masiv din prezent, este cardiganul cu gulerul rulat ("shawl" cardigan). Gulerul poate să fie la baza gâtului sau adâncit, la nivelul pieptului (fig. 1, grupa 6).

Cardiganele din grupa hibride (fig.1, grupa 1) reprezintă o perspectivă de dezvoltare a creativității din punct de vedere al modului de utilizare a acestora. Construcția cardiganelor hibride pentru femei permite o multitudinea de interpretare și fixare a acestora pe corp (circa 15 variante) – capetele produselor pot fi libere sau drapate și legate în față, trecute în spate, legate ca eșarfe, fixate cu accesorii etc. (fig.2).



Figura 2. Variante de interpretare a cardiganului hibrid pentru femei [3,4]

### 3. Principii de combinare a cardiganului cu alte produse vestimentare

✓ Produsul cardigan se combină perfect cu tricouri și blugi ajustați pe corp, sau cu malete și pantaloni evazați, ori cu bluză și fustă ajustată, de asemenea cu rochie lungă sau scurtă mulată pe corp (fig.3);



Figura 3. Combinare cardiganului cu alte articole [5,6]

✓ Accesorii recomandate în combinare cu cardiganele sunt curelele, care pot fi purtate deasupra cardiganului, ajustând produsul pe linia taliei sau în ansamblul pieselor vestimentare. Se recomandă completarea cardiganelor cu broșe, eșarfe (fig.4);

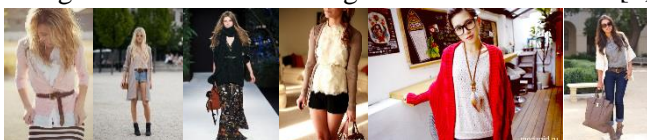


Figura 4. Accesorii recomandate pentru produsele cardigan [5,6]

✓ Cardiganele voluminoase și lungi pot fi purtate cu pantaloni ajustați pe corp și cizme înalte (fig.5);



Figura 5. Combinarea volumelor în articole [5,6]

✓ Cardiganele de culori neutre, precum griul se privește perfect în combinare cu alte piese vestimentare de culori aprinse contraste (fig.6);



Figura 6. Combinare de culori [6]

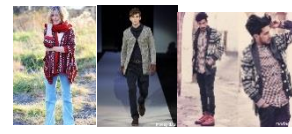


Figura 7. Combinarea desenelor la piesele vestimentare [5,6]

✓ Cardiganele cu imprimeuri se combină ideal cu pantaloni, fuste de culoare uni (fig.7);

✓ Combinarea culorilor uni între cardigan și produsele din ansamblul vestimentar creează purtătorului o imagine stilată, recomandând, ca partea inferioară a ansamblului să fie în culori mai închise. [3-6]

### Concluzii

Evoluția cardiganului de la apariție pînă în prezent a suportat modificări de la veste împletite și tricotate simple la produse hibride, care se potrivesc purtătorilor de vârste și gusturi sociale diferite. Totodată, după cum se observă din lucrare, produsul cardigan rămâne o piesă nelipsită și în vogă în garderoba actuală a purtătorilor, care poate fi combinat perfect cu alte articole, utilizând principiile menționate în capitolul 3.

### Bibliografie

1. Saul, D. *Uciğaş Earl: Viața Domnului Cardigan*. Londra, Little, Brown. ISBN 0316641650, 1997, p.431–436.
2. [http://en.wikipedia.org/wiki/Cardigan\\_\(sweater\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Cardigan_(sweater)). Accesat 27.10.2013.
3. <http://librio.ru/kardigan-transformer.html>. Accesat 30.10.2013.
4. <http://www.unica.ro/detalii-articole/articole/moda-cardiganul-tricotat-tendinte>. Accesat 12.11.2013.
5. <http://modagid.ru/articles/281>. Accesat 13.11.2013
6. <http://myladies.ru/kak-pravilno-nosit-kardigan-i-sochetat-ego-s-raznymi-stilyami>. Accesat 3.11.2013.