

BIKINI - O ISTORIE CONTROVERSATĂ A SENZUALITĂȚII FEMININE

Adina STARNICIUC, st. gr. MTCT-121
Coordonator științific: conf. univ., dr. Stela BALAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: În lucrare se prezintă rezultatele cercetării provenienței unui tip de costum de baie și anume – bikini. Istoricii au depistat că acest tip de costum de baie extrem de controversat la apariția lui dar și în prezent- a existat încă din perioada Romei Antice, multe din picturile murale descriind că bikini era una din piesele preferate ale femeilor de atunci. Cu toate acestea bikini propriu-zis apare mult mai târziu și creează o mulțime de divergențe, dar rămânând în ziua de azi un element forte din viața femeilor.

Cuvinte cheie: bikini, tankini, monokini, halter, thong, bandini.

1. Introducere

Istoria bikinilor, în adevăratul sens al cuvântului, începe în anul 1946. Dar s-au regăsit în mozaicurile din Roma Antică dovezi despre piese vestimentare asemănătoare bikini-urilor, iar acestea s-au constituit și din piesele vestimentare favorite ale femeilor din acea perioadă. Se presupune că piesele asemănătoare cu bikini datează încă din anul 300 d. Hr., dar mai există și alte dovezi care dovedesc că au apărut și mai înainte, aceste dovezi sunt întruchipate în picturi murale, din anul 1600 î.Hr.

2. Apariția bikini-urilor și controverse iscate

Dar, dacă este se ne luăm după fapte reale, atunci acest costum mic de baie datează din anul 1946, iar la expunerea oficială - pe 5 iulie a fost prezentat de către stripteuza franceză Micheline Bernadini, nu a fost prezentat de modele profesioniste deoarece era considerat prea provocator. Încă de la apariția sa el a întâlnit multe obstacole și a iscat multe controverse în toată lumea. Bikini au fost greu acceptați de autoritățile morale și religioase, au stârnit un șoc în întreaga lume, iar acest produs de îmbrăcăminte scandalos a fost interzis pe o mare parte din plajele europene. Multe tipuri de controverse au fost precum: catolicii au acuzat o desfrânare în acest tip de produs, comuniștii au văzut în bikini un simbol al burgheziei și au pornit o campanie împotriva lor, iar feministele au acuzat pe marii creatorii de modă de transformarea femeilor în niște obiecte ale dorinței și satisfacerii proprii [1].

3. Bărbații –promotorii senzualității feminine

Paradoxal, dar anume bărbații sunt cei care și-au pus amprenta asupra costumului celui mai mic de baie, bikini. Creatorii lor sunt doi designeri francezi, ei au creat ceva aproximativ asemănător cu bikini din ziua de azi. Jacques Heim, unul din cei doi creatori francezi, și-a prezentat bikini în propriul magazin, promovând-ul și încercând-ul să îl facă faimos dar nu îi prea reușea să facă promovare Atomului (așa îl numea din cauză că era foarte mic). În vara anului 1946, Louis Reard comercializa și el acest bikini. Reard a câștigat succes cu ajutorul sloganului său „Bikini – mai mic decât cel mai mic costum de baie din lume” și astfel l-a depășit pe Heim. Un alt nume care a adus o nouă pată în costume de baie e designerul Rudi Gernreich - el e cel care a creat controversatul monokini.

4. Tipologia produselor bikini

În prezent bikini-urile au evoluat foarte mult și există mai multe tipuri, de asemenea au apărut și diferite idei inovatoare care duc femeia într-o nouă ipostază a senzualității absolute. Tipurile de bikini sunt următoarele (fig.1) [2]:

1. *String bikini* (Tanga, modelul 1) reprezintă un model clasic, printre primele care au revoluționat imaginea costumului de baie. Popularitatea string bikini-ului din anii '70 ai sec. al XX-lea s-a extins și pe fondul revoluției sexuale dinaintea cu un deceniu. Dacă în anii '60 zonele erogene feminine erau sâni, noul model a atras atenția asupra abdomenului. Acest model a fost inspirat de vestimentația tradițională a triburilor din Amazon.

2. *Tankini* (modelul 2) - este o nouă revelație pentru moda costumelor de baie. Se mai numește body sau costumul dintr-o piesă, Tankini are la rândul său două variante: *camikini* și *ruched tankini* sau tankini cu volane. Ideal pentru femeile cu trunchiul lung.

3. *Bandini* (modelul 3) – e combinația dintre slipul clasic și topul sub formă de bandă, fără bretele. Istoria modelului începe imediat după apariția bikini-ului propriu-zis, anii '50 fiind o perioadă în care bandini deja câștiga popularitate. Topul bandeau se potrivește foarte bine femeilor cu sâni mari, în primul rând pentru că are nevoie de stabilitate în lipsa bretelelor și apoi pentru efectul de diminuare a pieptului.

4. *Thong bikini* – este format din top și slip la al cărui material din partea dorsală s-a renunțat în favoarea sforii. Thong e considerată cea mai sexy invenție în materie de bikini. Lansarea sa a fost realizată în 1970 de deja celebrul Rudi Gernreich. Se presupune că modelul a fost inspirat de ținuta triburilor amazoniene din Brazilia.

5. *Halter bikini*(modelul 4) – e format din slip și top ale cărui sfori de susținere se întâlnesc în zona cefei sau se încrucișează mai întâi pe piept. Acest model fusese remarcat în anii '40, însă popularitatea sa s-a extins mult mai târziu, odată cu jucătoarea de volei Gabrielle Reece într-un costum sport, cu top croit pe modelul halter.

6. *Monokini* (modelul 5) – e cel mai controversat și șocant model de costum de baie. Prima dată, designerul Rudi Gernreich l-a introdus în scenă în anul 1964, modelul era format din slip care continua spre umeri doar cu bretele foarte subțiri, pentru susținere. În perioada dinaintea revoluției sexuale din anii '60, când frenezia încălcării tabuurilor începea să combată conservatorismul dominant până în anii '50, Gernreich a stârnit reacții la nivelurile societății.



Modelul 1

Modelul 2

Modelul 3

Modelul 4

Modelul 5

Figura 1. Tipologia bikini-urilor [2]

Concluzii

Produsul vestimentar bikini are în continuare o istorie ce rezistă în timp și în spațiu. Datorită designerilor francezi Jacques Heim și Louis Reard, femeile din întreaga lume pot admira și îmbrăca aceste produse care provoacă încredere în sine și mândrie pentru corpul lor. Tipologia foarte diversă a bikini-urilor prezintă dovezi că aceste produse se bucură de un real succes și controversa care le-a creat de-a lungul timpului au meritat efortul.

Acum sunt unele din cele mai apreciate produse, câștigând simpatia atât a bărbaților cât și a femeilor de pretutindeni și etapele ce includ costumele de baie în concursuri de frumusețe sunt cele mai căutate și populare pe toate continentele Terrei.

Bibliografie

1. *Cavalerii Apocalipsei, îmbrăcați în bikini. Istoria costumului de baie.* Disponibil pe http://www.historia.ro/exclusiv_web/general/articol/cavalerii-apocalipsei-imbracati-bikini-foto, accesat la 12.11.2013.
2. *Istoria costumului de baie.* Disponibil pe <https://istoriiregasite.wordpress.com/tag/moda/>, accesat la 12.11.2013.