



Universitatea Tehnică a Moldovei

Diversificarea sortimentală a produselor de îmbrăcăminte în contextul economiei circulare

Student:

Fotea Ana

Conducător:

Irovan Marcela, dr. conf. univ.

Chișinău – 2021

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Textile și Poligrafie
Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie

Admis la susținere

Șefa departament DTTP: Irovan Marcela, dr. conf. univ.

M. Irovan
28.06

2021

Diversificarea sortimentală a produselor de îmbrăcăminte în contextul economiei circulare

Teză de master

Student: *Fotea* (Fotea Ana)

Conducător: *M. Irovan* (Irovan Marcela, dr. conf.univ.)

Chișinău – 2021

Rezumat

Teza de master cu tema “*Diversificarea sortimentală a produselor de îmbrăcăminte în contextul economiei circulare*”, are la bază drept obiectiv realizarea unui sistem de produse vestimentare, având ca scop încercarea de a rezolva o problemă majoră cu care se confruntă toată civilizația la acest moment și anume problema reciclajului produselor vestimentare. Pentru a atinge obiectivul propus s-au analizat toate sursele și direcțiile posibile pentru soluționarea problemei date și anume, utilizarea materialelor alternative sau a materialelor eco, modul de reciclare a materialelor textile, promovarea modei durabile, automatizarea completă a procesului de proiectare în sisteme CAD, dezvoltarea unui sistem de modele care are la bază conceptul de economie circulară și de sustenabilitate în lumea modei, totodată și promovarea brandurilor autohtone care susțin acest concept. Cercetarea dată s-a bazat pe sortimentul de îmbrăcăminte pentru femei de vârstă tânără, care a fost dezvoltat într-un sistem alcătuit din 10 modele, fiecare model având câte 2 piese vestimentare, care pot fi combinate între ele pentru obținerea de noi ținute, modelele date asigurând sustenabilitate la nivelul de materie primă utilizată. Pentru atingerea obiectivelor propuse, sistemul dat a fost dezvoltat cu ajutorul croirii elementelor noi, dar și prin înserarea reperelor reciclate din cămășile bărbățești utilizate. Pentru creșterea duratei de viață a produselor, pentru a evita moda rapidă, pentru dezvoltarea domeniului textil, dar totodată și pentru a asigura garderoba omului cu produse vestimentare pentru o perioadă cât mai îndelungată, s-au ales produse ce pot fi purtate în fiecare zi, realizate din țesătură de bumbac care este rezistentă în timp. Pentru lansarea modelelor proiectate în procesul de fabricație, s-a realizat și documentația constructiv-tehnologică, aflându-se timpul în care se poate fabrica acest tip de produse. Memoriul explicativ al tezei de master include cuprinsul, introducerea, 3 capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

Summary

The Master's project "Assortment of clothing diversification in the context of the circular economy" is based on a goal of achieving a system of clothing, aiming at trying to solve a major problem faced by all civilization at this time and Namely the issue of recycling of clothing. In order to achieve the proposed objective, all possible sources and directions have been analyzed to solve the given problem, namely, the use of alternative materials or eco materials, how to recycle textile materials, sustainable fashion promotion, complete automation of the design process in CAD systems, Developing a system of models based on the concept of circular economy and sustainability in the fashion world, while promoting local brands that support this concept. The research was based on the assortment of women's clothing for young women, which was developed in a system made up of 10 models, each model with 2 clothing, which can be combined with each other for obtaining new, the models given Sustainability at the raw material level used. In order to achieve the proposed objectives, the given system was developed using the new elements, but also by the inception of recycled landmarks in the men used. In order to increase the life of products, in order to avoid rapid fashion, for the development of the textile field, but also to ensure the man's wardrobe with fashioned products for a long time, products that can be worn every day, made from cotton fabric that is resistant in time. For the launch of designed models in the manufacturing process, constructive-technological documentation has also been achieved, when this type of product can be manufactured. The explanatory memorandum of the proposed Master Project includes the content, introduction, 3 chapters, conclusions, bibliography and annexes.

Introducere

1. Diversificarea sortimentelor de îmbrăcăminte în contextul dezvoltării economiei circulare

- 1.1. Economie circulară – concept, dezvoltare, aplicare
- 1.2. Tendințe în dezvoltarea domeniului textil pe baza principiilor unei economii circulare
- 1.3. Economia circulară în industria modei din Republica Moldova

2. Proiectarea produselor vestimentare pentru femei pe baza conceptului de economie circulară

- 2.1. Aplicații ale economiei circulare în dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte
- 2.2. Analiza sistemică a imaginii purtătorului
- 2.3. Elaborarea sistemului de modele
- 2.4. Argumentarea structurii compozițional-constructive a modelelor sistemului proiectat

3. Contribuții proprii privind dezvoltarea economiei circulare în industria modei

- 3.1. Alegerea materialelor și structurarea produselor de îmbrăcăminte. Fișa de selectare a materialelor
- 3.2. Elaborarea schemei nivelurilor constructive
- 3.3. Elaborarea documentației tehnice de proiectare pentru produsele elaborate
- 3.4. Utilizarea aplicațiilor CAD pentru elaborarea prototiparelor
- 3.5. Tehnologia de confecționare a produselor
- 3.6. Tehnici de promovare pe piață ale noilor modele

Concluzii

Bibliografie

Introducere

Conceptul de economie circulară se bazează pe premisa că în viitor nu vor mai exista deșeuri, produsele fiind concepute să poată intra într-un ciclu de reciclare și reutilizare, astfel încât un produs folosit să fie utilizat ca materie primă pentru alt produs, iar energia utilizată în acest proces să fie obținută din surse regenerabile.

Actualitatea temei tezei de master “Diversificarea sortimentală a produselor de îmbrăcăminte în contextul economiei circulare” se asigură prin faptul că lucrarea abordează o direcție actuală de cercetare în domeniul textile: aplicarea tehnologiilor Reducere – Reciclare – Reutilizare pentru dezvoltarea sortimentelor de produse în contextul economiei circulare. În ultimii ani, s-a observat că întreg globul pământesc este copleșit de impactul negativ pe care oamenii îl provoacă zi de zi prin diferite activități. Pentru a se restabili un echilibru, oamenii din toate industriile trebuie să se mobilizeze și să lupte pentru diminuarea poluării și a uzului enorm de resurse pe care natura le pune la dispoziție. În luptă împotriva risipei resurselor și poluării naturii industria modei trebuie neapărat să fie prezentă, să fie responsabilă și să facă demersuri pentru securizarea mediului înconjurător. Conceptul de modă eco cuprinde tot ce înseamnă modă, începând de la materiale textile, modul de prelucrare și întreținerea lor, până la modul în care hainele sunt pregătite pentru o viață cât mai lungă. Deși tendințele modei se schimbă foarte repede, iar cei care optează pentru sustenabilitate, încearcă să se opună consumului exagerat de resurse, este îmbucurător faptul că și marile case de modă își îndreaptă încet atenția către protejarea mediului ambiant. Brandurile care își doresc să facă o schimbare adevărată sunt cele cu obiective ecologice clare și care își asumă această responsabilitate pentru o perioadă îndelungată de timp. Aceste branduri încearcă să utilizeze materiale organice sau reciclate pentru viitoarele lor colecții, pentru a reduce amprenta negativă asupra mediului înconjurător

Problemele cercetării abordate în teza de master au fost analiza conceptului de economie circulară cu referire la domeniul textil și, în particular, al dezvoltării sortimentelor de produselor vestimentare și reducerea consumului de resurse prin soluții disponibile de design.

Obiectivul cercetării tezei de master este elaborarea unor soluții viabile pentru reciclarea și reutilizarea produselor de îmbrăcăminte folosite în contextul unui consum rațional și reducerii volumului de deșeuri textile.

Scopul cercetării a fost elaborarea unui sistem de produse vestimentare prin aplicarea metodei upcycling.

Ipoteza cercetării a fost formulată astfel: aplicarea principiilor economiei circulare în dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare este eficientă la nivel de utilizator individual și poate fi o soluție pentru un consum rațional și fără deșeuri.

Inovația cercetării: aplicarea metodei upcycling ca metodă de dezvoltare a produselor vestimentare.

Obiectivele cercetării se referă la argumentarea aplicării conceptelor economiei circulare în domeniul textile, elaborarea soluțiilor compoziționale, constructive și tehnologice pentru modele noi de produse pe baza unor produse folosite.

Valoarea teoretică a tezei constă în analiza complexă a conceptului de economie circulară și moda, a fenomenului modă sustenabilă și a situației actuale în țară.

Valoarea practică a tezei constă aplicații ale conceptului de upcycling în proiectarea unor produse vestimentare pentru grupe de purtători.

Termeni cheie: economie circulară, slow fashion, metoda upcycling, reutilizare, sisteme de modele.

Bibliografie:

1. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Modă>
2. <https://bineboutique.ro/2019-anul-tendintelor-sustenabile-in-moda/>
3. <https://www.argumentpress.ro/economia-circulara-ce-este/>
4. <https://wasteix.ro/2020/07/24/economia-circulara-un-cerc-prietenos-pentru-tine-si-mediul-inconjurator/>
5. <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>
6. <https://www.facebook.com/econ.circulara.md>
7. <https://brightbusiness.ro/noi-pasi-spre-economia-circulara-industria-modei/>
8. https://www.huffpost.com/entry/chance-encounter-christia_b_924000
9. <https://www.agentiadesamondena.com/brandurile-de-moda-care-vor-renunta-la-plastic/>
10. <https://www.stylegods.com/best-sustainable-fashion-brands/>
11. <https://ro.uatrainings.com/posts/19329-what-is-punch-embroidery-how-is-punch-embroidery-work-done>
12. <https://ro.pinterest.com/pin/788341109763163361/>
13. <https://cesepoarta.ro/moda-street-style-vara/>
14. <https://www.maria-andrei.ro/tendinte-in-moda-pentru-primavara-vara-2021/>
15. <https://agora.md/stiri/80713/cum-se-va-recupera-industria-usoara-in-perioada-postpandemica-trenduri-de-economie-circulara-si-sustenabilitate-la-moldova-in-fashion-conference>
16. <https://www.facebook.com/econ.circulara.md/photos/a.104043805005905/114737277269891>
17. <https://design4circle.eu/wp-content/uploads/2021/04/CIRCULAR%20ECONOMY%20IN%20THE%20TEXTILE%20AND%20FOOTWEAR%20INDUSTRY%20SKILLS%20COMPETENCIES%20FOR%20SECTORAL%20RENEWAL.pdf>
18. https://jss.utm.md/wp-content/uploads/sites/21/2021/01/JSS-4-2020-pp_17-25.pdf?fbclid=IwAR36tFhODCEAGe31noi8tOEOu8ZHVTcf2JI7wJyIZRAuv1OpQcjdxdJWVbM
19. <https://www.youtube.com/watch?v=mlzPGRK-Unc>
20. <https://www.agro-business.ro/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului/2021/02/24/>
21. <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20201208STO93327/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului-infografic>
22. <https://ea.md/colectii-vestimentare-din-haine-reciclate-sau-cum-sa-se-incurajeze-moda-sustenabila-in-republica-moldova/>

23. <https://www.rethink.industries/article/is-fast-fashion-killing-the-planet/>
24. <https://manometcurrent.com/global-fast-fashion-market-2020-consumer-needs-inditex-forever-21-gap-hm-group/>
25. <https://republica.ro/ghidul-amatorului-de-haine-second-hand>
26. <https://playtech.ro/2021/pariu-pe-second-hand-ce-legatura-are-hm-cu-platforma-de-pe-care-ti-cumperi-haine-la-mana-a-doua/>
27. <https://www.adolescenten.ro/presiunea-de-avea-multi-prieteni-este-normal-sa-ne-dorim-sa-fim-singuri-cateodata/>
28. <https://ro.onsale2021.ru/category?name=donatii%20haine%20arad>
29. <https://www.wall-street.ro/articol/Social/241943/unde-poti-dona-imbracaminte-in-bucuresti-locuri-unde-poti-duce-hainele-pe-care-nu-le-mai-porti.html#gref>
30. <https://www.retvin.ro/schimb-de-haine-imbracaminte-si-incaltaminte-la-schimb/>
31. <https://gorjeanul.ro/video-un-licean-din-targu-jiu-a-lansat-o-colectie-vestimentara-din-materiale-reciclabile/>
32. <https://www.retvin.ro/blog/efectele-devastatoare-ale-industriei-fast-fashion/>
33. Ana FOTEA Aplicații ale metodei „upcycling” în contextul economiei circulare Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD Students Chisinau, 23-25 March 2021, Vol. II, pag. 514-517
34. ОСТ 17-326-81 „ТИПОВЫЕ ФИГУРЫ ЖЕНЩИН. ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ” ЦНИИТЭ Илсргпром, Москва - 1981.
35. Stela Balan, Marcela Irovan, Irina Tutunaru, Elena Florea-Burduja, „Elaborarea tiparului de bază pentru produsele cu sprijin în talie, conform metodelor ȚNIISȚ și MUPÍ CAER” U.T.M., 2004, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168 Secția Redactare și Editare U.T.M. 2068 Chișinău, str. Studenților, 11;
36. https://jss.utm.md/wp-content/uploads/sites/21/2020/06/JSS-2-2020_5-12.pdf
37. https://jss.utm.md/wp-content/uploads/sites/21/2021/03/JSS-1-2021_47-57.pdf