



Digitally signed by  
Biblioteca UTM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity of  
this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**Facultatea „INGINERIE ECONOMIE ȘI BUSINESS”**

**Catedra „TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING”**

## **INDICAȚII METODICE**

**privind elaborarea tezelor de licență pentru studenții de la  
specialitatea „Marketing și logistică”**

**Chișinău  
U.T.M.  
2007**

Programa a fost discutată și recomandată pentru editare la  
ședința catedrei „Teorie Economică și Marketing” din 15  
decembrie 2007 , proces verbal nr. 5

**Autori: dr. conf.A.Gangan**  
**lectr. asist.O. Calmîcov**

**Șef catedră „TEM” dr. conf.A. Gangan**

**© U.T.M.,2007**

## **NOTĂ INTRODUCIVĂ**

Activitatea creatoare a studenților se manifestă prin elaborarea și susținerea tezei de licență.

Executarea tezei de licență la specialitatea “Marketing și logistică” este prevăzută de planul de studii și reflectă o etapă finală în procesul de formare a cadrelor la treapta licență.

## LITERATURA

1. Kearney A.T. Logistics Productivity: the Competitive Edge in Europe. Chicago, 1994.
2. Kotler Philip "Managementul marketingului "traducere de Dan Grete ș.a., Teora, București 1997.
3. Laplaze M.J.Meunier, J.Weil.Logistique d'entreprises et politique commerciale de la SNCF. Reviste general, 1948, Nr.11.
4. Managementul logisticii și distribuției. Coordonator John L. Gattorna. București, Ed.Teora, 2001.
5. Mentzer, John T., Gomy, Roger Krapfel, Robert Ir. - Physical Distribution Service: A Fundamental Marketing Concept, in "Journal of the Academy of Marketing "Science Winter, 1989.
6. Olaru A. Managementul marketingului firmelor românești Editura ALMA, Galați 2000.
7. Petrovici A."Direcții de optimizare a sistemului logistic în procesul de distribuire a mărfurilor."Autoreferat de teză de doctor în științe economice. Chișinău, ASEM,2001.
8. Petrovici S., Belostecnic GR."Marketing"Chișinău, Ed. Universitas-ASEM, 1998.
9. Petrovici S., Mușuc S.;Golovco V. Marketing(probleme, cazuri, teste aplicații)-Chișinău, ASEM, 2004.
10. Pruteanu Șt.(coordonator)"Cercetarea de marketing", Ed. Polirom, Iași 2002.
11. Ristea, Ana –Lucia. Distribuția mărfurilor. București, 1996.
12. Афафнасьев Н.В.Логистические системы и российские реформы. - Сп(б): Изд-во Сп(б)УЭФ, 1995.
13. Бауэрсокс Дональд Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок/Пер.с англ., М: ЗАО"Олимп-Бизнес", 2001.
14. Гаджинский А. М. Основы логистики.Учебное пособие. - М.:ИВЦ"Маркетинг", 1995.
15. Гаджинский А .М. Практикум по логистике.- М. ИВЦ "Маркетинг", 2001.

16. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. 4-ое изд. М.:ИВЦ“ Маркетинг”, 2001.
17. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. 2-ое изд. М. Изд. “Дашков и К”, 2000.
18. Гордон М. П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
19. Гостев Ю. А. Логистика. Большая Советская Энциклопедия. - 3-е изд. М. Советская Энциклопедия, 1973.
20. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой Торговли. Практический курс.
21. Перевод с английского. Из-во «Нева-Ладога-Онега». Санкт-Петербург. 1993, 212с.
22. Дашков Л. П., Памбухчияц В.К. Комерция и технология Торговли. Учебник. Из-во инф.внедр.центр. «Маркетинг». Москва. 1999.
23. Дашков П. П. Памбухчияц В. К. Организация, технология и Проектирование торговых предприятий. Учебник. Из-во инф. внедр.центр. «Маркетинг». Москва 1995.
24. Дихтль Е., Хершген М. Практический маркетинг. Учебное Пособие. М: Высшая школа, 1995.
25. Логистика. Краткая философская энциклопедия. М. Прогресс, «Энциклопедия», 1944.
26. Логистика. Философский энциклопедический словарь. М., Советская энциклопедия, 1983.
27. Логистика: Учебное пособие/ Под ред. Б. А. Аникина. – М. ИНФРА, 1998.
28. Мате Э., Тиксье Д. Материально- техническое обеспечение деятельности предприятия. М. Прогресс, 1993.
29. Неруш Ю.Н. Комерческая логистика. Учебник. М. Юнити, 1997.