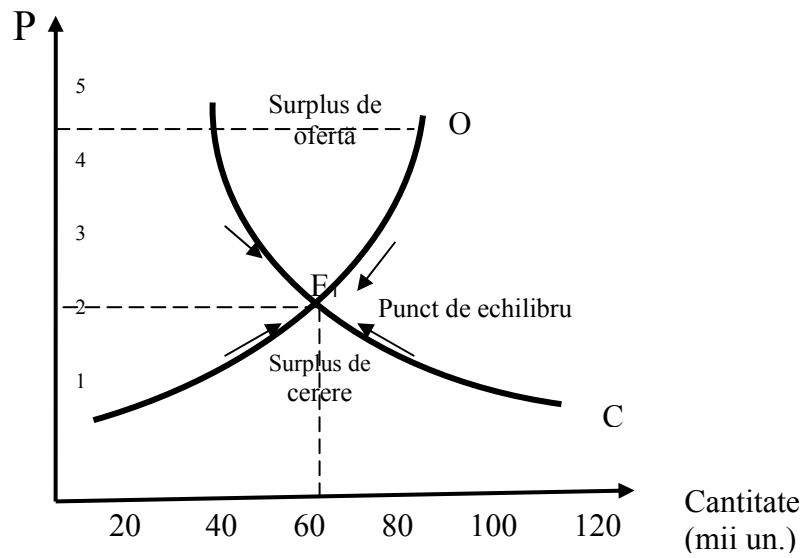


**MICROECONOMIE**

**Ciclu de prelegeri**

**Partea I**



**Chișinău  
2013**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**Facultatea Inginerie și Management în Electronică și  
Telecomunicații  
Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice**

**MICROECONOMIE**

**Ciclu de prelegeri**

**Partea I**

**Chișinău  
Tehnica-UTM  
2013**

Ciclul de prelegeri cuprinde aspecte teoretice și exemple practice la disciplina *Microeconomie*, avînd minirea să faciliteze însușirea conceptelor de microeconomie prin aplicarea instrumentelor economico-matematice, ceea ce va contribui la formarea deprinderilor economico-manageriale a viitorilor specialiști.

Lucrarea este destinată studenților Universității Tehnice a Moldovei care își fac studiile la specialitatea 521.8 *Inginerie și management în telecomunicații*, Facultatea Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații cu formele de studii la zi și cu frecvență redusă.

Autori: conf. univ., dr. Lilia SAVA  
conf. univ., dr. Lucia GUJUMAN  
lect. univ. Maria GRIȚCO

Recenzent: conf. univ., dr. Nicolae JOSAN

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Pavel NISTIRIUC

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

**Sava, Lilia.**

Microeconomie: Ciclul de prelegeri / Lilia Sava, Gujuman Lucia, Grițco Maria; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații, Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2013. - ISBN 978-9975-45-262-5.

Partea 1-a –2013. – 115 p. – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-263-2.

330.101.542(075.8)

S 28

## INTRODUCERE

Societatea contemporană caută răspunsuri clare și concrete la o serie de probleme și fenomene economice cu intenția obiectivă de a formula și a dezvolta un mecanism eficient de implementare a noțiunilor teoretice în realitatea economică pentru accelerarea progresului economico-social.

Disciplina *Microeconomie* ocupă un loc special în pregătirea economică a specialiștilor, deoarece aici sînt argumentate atît posibilitățile promovării, cît și utilitatea ei în realitățile tranziției la economia de piață, evidențiind problematica la nivelul producătorului și consumatorului, pentru ca în final să fie abordate aplicații din sfera efectelor externe și a bunurilor publice.

Lucrarea pune la dispoziția studentului atît elemente de teorie microeconomică, cît și aplicații care facilitează înțelegerea mai rapidă a principalelor noțiuni ale microeconomiei.

Obiectivele urmărite:

- formarea capacităților creativ-științifice, aptitudinilor de a studia, analiza, sistematiza și rezolva diverse probleme de comportare a producătorului și consumatorului, a evalua produsul mediu și marginal, cifra de afaceri, costurile etc.;
- consolidarea cunoștințelor dobîndite prin întrebări de autocontrol, teme de reflecție, exerciții, probleme, studii de caz;
- verificarea înțelegerii fenomenelor fundamentale și aplicarea cunoștințelor dobîndite la rezolvarea unor probleme și parcurgerea unor teste de autoevaluare;
- completarea cunoștințelor prin recomandarea unei bibliografii selective.

Lucrarea este destinată studenților de la specialitatea *Inginerie și management în telecomunicații* care studiază mecanismele de funcționare ale economiei de piață și poate fi considerată un instrument metodologic pentru efectuarea lucrărilor de control, precum și studenților care frecventează cursul de microeconomie, indiferent de facultatea sau universitatea la care își face studiile.

Sperăm ca această lucrare va constitui un suport util în facilitarea formării unei concepții de gândire economică modernă la nivelul agentului economic pentru a se orienta și activa efectiv în economia contemporană.

Autorul mulțumește tuturor pentru orice sugestie merită să îmbunătățească conținutul acestei lucrări.

## CUPRINS

Introducere.....	3
<b>TEMA 1. MICROECONOMIA CA ȘTIINȚĂ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Preliminarii.....	5
1.2. Noțiuni de bază.....	6
1.3. Definiția obiectului de studiu al teoriei economice.....	7
1.4. Obiectul de studiu al microeconomiei.....	10
1.5. Metodologia și metodele de studiu ale microeconomiei...	11
1.6. Structura și sarcinile de bază ale microeconomiei.....	13
1.7. Teme de reflecție, întrebări de autocontrol.....	14
Recomandări bibliografice.....	14
<b>TEMA 2. AGENȚII ECONOMICI. CIRCUITUL ȘI FLUXURILE ECONOMICE.....</b>	<b>15</b>
2.1. Preliminarii.....	15
2.2. Noțiuni de bază.....	15
2.3. Agenții economici.....	16
2.4. Forme de organizare a afacerilor.....	23
2.5. Teme de reflecție, întrebări de autocontrol.....	28
Recomandări bibliografice.....	29
<b>TEMA 3. TEORIA CERERII ȘI OFERTEI.....</b>	<b>30</b>
3.1. Preliminarii.....	30
3.2. Noțiuni de bază.....	31
3.3. Cererea și oferta ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici.....	32
3.4. Cererea: concept, legea cererii.....	35
3.5. Oferta: concepție, legea ofertei.....	44
3.6. Echilibrul pieței. Interacțiunea ofertei cu cererea.....	49
3.7. Teme de reflecție, întrebări de autocontrol.....	55
Recomandări bibliografice.....	56

<b>TEMA 4. ELASTICITATEA CERERII ȘI ELASTICITATEA OFERTEI.....</b>	<b>57</b>
4.1. Preliminarii.....	57
4.2. Noțiuni de bază.....	58
4.3. Noțiunea de elasticitate a cererii.....	58
4.4. Factorii care determină elasticitatea cererii.....	69
4.5. Noțiunea de elasticitate a ofertei .....	71
4.6. Factorii care determină elasticitatea ofertei.....	74
4.7. Teme de reflecție, întrebări de autocontrol.....	77
Recomandări bibliografice.....	77
<b>TEMA 5. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI.....</b>	<b>78</b>
5.1. Preliminarii.....	78
5.2. Noțiuni de bază.....	79
5.3. Scopurile și etapele teoriei comportării consumatorului....	80
5.4. Tipologia bunurilor economice.....	81
5.5. Utilitatea economică, legea utilității marginale descrescînde.....	82
5.6. Relația de preferință și de indiferență a consumatorului..	89
5.7. Constrîngerea bugetară. Linia bugetului.....	96
5.8. Alegerile consumatorului de optimizare a poziției de echilibru.....	104
5.9. Teme de reflecție, întrebări de autocontrol.....	111
Recomandări bibloografice.....	112

### **Recomandări bibliografice:**

1. Cara E. Microeconomie. Chișinău, ASE 1996.
2. Cojuhari A., Childescu V. Teorie economică și integrare economică europeană. Chișinău: Universitatea Tehnică, 2011.
3. Gogoneață C., Gogoneață A. Economie politică. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1995.
4. Dobrotă N. Economie politică. București: Editura Economică, 1995.
5. Moldovanu D. Curs de teorie economică. Chișinău: ARC, 2007.
6. Ciucur D., Ilie Gavrilă, Constantin Popescu, Economie. Manual universitar. București: Editura Economică, 2001.