



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# **UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**Facultatea Inginerie și Management în Electronică și  
Telecomunicații  
Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice**

## **MICROECONOMIE**

**Indicații metodice**

**Partea I**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM”  
2014**

**CZU 330.101.542(076.5)**

**S 28**

Indicațiile metodice cuprind expunerea aspectelor teoretice și exemple practice la disciplina *Microeconomie*. Autorul propune studenților să analizeze un șir de probleme practice a căror rezolvare ar da un rezultat pozitiv la studierea și aprofundarea cunoștințelor acumulate.

Lucrarea este destinată studenților Universității Tehnice a Moldovei care își fac studiile la specialitatea 521.8 *Inginerie și management în telecomunicații*, Facultatea Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații pentru a-și aprofunda cunoștințele și a-și forma deprinderi la soluționarea problemelor practice (forme de studii la zi și cu frecvență redusă).

Autori: conf. univ. Lilia SAVA  
lect. univ. Maria GRITCO

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Pavel NISTIRIUC

Recenzent: conf. univ., dr. Nicolae JOSAN

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII**

**Sava, Lilia.**

Microeconomie: Indicații metodice / Lilia Sava, Matia Grițco; red. resp.: Pavel Nistiriuc; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații, Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2014. – ISBN 978-9975-45-305-9.

Partea 1-a. – 2014. – 47 p. Referințe bibliogr. la sfârșitul cap. – 50 ex. ISBN 978-9975-45-306-6.

330.101.542(076.5)

S 28

**ISBN 978-9975-45-306-6.**

**© UTM, 2014**

## PRELIMINARII

Societatea contemporană caută răspunsuri clare și cât mai exacte la o serie de probleme și fenomene economice cu scopul obiectiv de a formula și a construi un mecanism eficient de manifestare a noțiunilor teoretice în realitatea economică, pentru accelerarea progresului economico-social.

Disciplina *Microeconomie* ocupă un loc special în pregătirea economică a specialiștilor, de aceea în acest curs sînt argumentate atît posibilitățile promovării, cît și utilitatea ei în realitățile tranziției la economia de piață, evidențiind problematica la nivelul producătorului și a consumatorului, pentru ca în final să fie abordate aplicații din sfera efectelor externe și ale bunurilor publice.

Lucrarea pune la dispoziția studentului atît elemente de teorie microeconomică, cît și aplicații care ajută la înțelegerea mai rapidă a principalelor noțiuni ale microeconomiei.

Obiectivele urmărite sînt:

- a forma capacitatea creativ-științifică a studenților și aptitudinile necesare de a studia, a analiza, a sistematiza și a soluționa diverse probleme de comportare optimă a producătorului și consumatorului, a evalua produsul mediu și marginal, cifra de afaceri, costurile etc.;
- consolidarea cunoștințelor obținute prin întrebări de autocontrol, teme de reflecție, exerciții, probleme, studii de caz;
- verificarea înțelegerii fenomenelor fundamentale și aplicarea cunoștințelor obținute la rezolvarea unor probleme și parcurgerea unor teste de autoevaluare;
- completarea informațiilor prezentate prin indicarea unei bibliografii selective.

Lucrarea este destinată studenților de la specialitatea *Inginerie și management în telecomunicații* care studiază mecanismele de funcționare a economiei de piață și poate fi considerată un instrument metodologic la efectuarea lucrărilor de control de către studenții secției cu frecvență redusă. În același timp, se adresează studenților care frecventează cursul de microeconomie, indiferent de facultatea sau universitatea pe care o urmează.

Sperăm ca această lucrare va constitui un suport util în facilitarea formării unei concepții de gândire economică modernă la nivelul agentului economic cu scopul de a se orienta și activa efectiv în economia contemporană.

Autorul mulțumește anticipat pentru orice observație sau sugestie menită să îmbunătățească conținutul acestei lucrări.

## CUPRINS

Preliminarii.....	3
<b>1. TEORIA CERERII ȘI OFERTEI.....</b>	<b>5</b>
1.1. Preliminarii.....	5
1.2. Noțiuni de bază.....	5
1.3. Aplicații practice.....	6
1.4. Probleme propuse pentru rezolvare și teme de reflecție.....	13
1.5. Recomandări bibliografice.....	15
<b>2. ELASTICITATEA CERERII ȘI ELASTICITATEA OFERTEI.....</b>	<b>16</b>
2.1. Preliminarii.....	16
2.2. Noțiuni de bază.....	16
2.3. Aplicații practice.....	18
2.4. Probleme propuse pentru rezolvare și teme de reflecție.....	26
2.5. Recomandări bibliografice.....	28
<b>3. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI.....</b>	<b>29</b>
3.1. Preliminarii.....	29
3.2. Noțiuni de bază.....	29
3.3. Aplicații practice.....	31
3.4. Probleme propuse pentru rezolvare și teme de reflecție.....	43
3.5. Recomandări bibliografice.....	45

### **3.5. Recomandări bibliografice:**

1. Cara E. Microeconomie. Chișinău: ASE, 1996.
2. Cojuhari A., Childescu V. Teorie economică și integrare economică europeană. Chișinău: Universitatea Tehnică, 2011.
3. Gogoneață C., Gogoneață A. Economie politică. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1995.
4. Dobrotă N. Economie politică. București: Editura Economică, 1995, p. 89-114.
5. Moldovanu D. Curs de teorie economică. Chișinău: Ed. ARC, 2007.
6. Ciucur D., Ilie Gavrilă, Constantin Popescu. Economie. Manual universitar. București: Ed. Economică, 2001.