

Universitatea Tehnică a Moldovei

COURS DE FRANÇAIS – LANGAGE SPÉCIALISÉ EN ÉCONOMIE

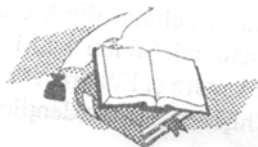
Élaboration méthodique



**Chişinău
2017**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Departamentul Limbi Străine**

**COURS DE FRANÇAIS – LANGAGE
SPÉCIALISÉ EN ÉCONOMIE**



**Chişinău
Editura „Tehnica-UTM”
2017**

CZU 811.133.1:33(076.5)

B 54

Elaborarea metodică se adresează studenților facultății Inginerie Economică și Business din cadrul Universității Tehnice a Moldovei, dar și celor interesați să-și aprofundeze cunoștințele în franceza-limbaj specializat din domeniul economiei și afacerilor.

Conținutul cursului este organizat în 7 unități. Fiecare unitate debutează cu un subiect de reflecție asupra temei de studiu anunțată. Urmează vocabularul lecției care cuprinde termenii din textul de specialitate și unii aferenți subiectului.

Continuitate unității îi conferă textele de specialitate, care sunt relevante și înglobează lexicul analizat anterior. În plus, activitățile ludice de comprehensiune a documentului scris, informațiile complementare, exercițiul de traducere asigură un real suport în fixarea conceptelor noi și formează abilități de abordare creativă a lexicului specializat. Indicăm insistent apoi secțiunea Communication, care intenționează să sistematizeze cunoștințele achiziționate pentru a putea fi transformate în abilități comunicative. În final unitatea conchide cu un material evaluativ.

Așadar sperăm că prezenta lucrare, astfel concepută, va fi de un real folos celor cărora li se adresează.

Autor: lector superior Lidia Bivol

Recenzent: lector superior Olga Zingan

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Bivol, Lidia.

Cours de français – langage spécialisé en économie: Élaboration méthodique / Lidia Bivol; Univ. Tehn. a Moldovei, Dep. Limbi Străine. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2017. – 64 p.: tab.

Aut. este indicat pe vs. f. de tit. – Bibliogr.: p. 63. – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-508-4.

811.133.1:33(076.5)

B 54

ISBN 978-9975-45-508-4.

© UTM, 2017

Sommaire :

Unité 1:	Le concept de l'économie	5
	Vocabulaire	5
	Texte : Quelques définitions de l'économie	7
	Structures de langue	9
	Communication	11
	Évaluation	12
Unité 2:	Création d'entreprise	13
	Vocabulaire	13
	Texte : La création d'entreprise	15
	Activités	16
	Structures de langue	17
	Sujets de communication	19
	Évaluation	19
Unité 3:	Globalisation des entreprises	20
	Vocabulaire	20
	Texte : Concentration et internationalisation des entreprises	22
	Activités	24
	Intentions communicatives	27
	Évaluation	28
Unité 4:	La monnaie et l'économie	29
	Vocabulaire	29
	Texte : La monnaie et l'économie	31
	Activités	33
	Structures de langue	34
	Discussion	35
	Évaluation	36

Unité 5:	Les revenus	37
	Vocabulaire	37
	Texte : Les revenus	39
	Activités	41
	Discussion	43
	Évaluation	44
Unité 6 :	Institutions Financières	
	Internationales	45
	Vocabulaire	45
	Texte : Le rôle des IFI	47
	Activités	50
	Sujets de discussion	53
	Évaluation	53
Unité 7:	Le commerce électronique	54
	Vocabulaire	54
	Texte : Le commerce électronique	56
	Activités	58
	Le saviez-vous	59
	Sujets de discussion	61
	Évaluation	62
Bibliographie		63

Bibliographie :

1. Zgardan N., *Économie générale, Économie d'entreprise, Diplomatie économique*, Editura Arc, Chişinău 2002, 193 p.
2. Penfornis, J.-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, 160 p.
3. Danilo M., Tauzin B., *Le français de l'entreprise*, CLE International, Paris/VUEF, 2001, 107 p.
4. *Le Nouveau Petit Robert*, Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française, Dictionnaires Le Robert, 1993, réimpression février 2001.
5. *Dictionnaire Hachette Encyclopédique de Poche*, HACHETTE LIVRE 2011.
6. Vieillard S., *Grammaire de la langue française standard*, Editura Niculescu, Bucureşti, 2015.
7. Dubois A-L., Tausin B., *Objectif expresse 1, Le monde professionnel en français*, Editura Hachette Livre, Paris, 2013, 192 p.

Sitographie :

1. <http://mediadico.com/dictionnaire/definition>
2. <http://www.lesdefinitions.fr/economie>
3. <http://fr.slideshare.net/EstebanGiner1/sance-annexe-2-linternationalisation-des-entreprises>
4. <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Revenu.htm#haut>
5. <https://www.insee.fr/statistique/2013>
6. <http://www.diplomatie.gouv.fr/...institutionnel.../>
7. <https://developpementdurable.revues.org>
8. <https://www.argentaire.com/2012/02avantages-et-inconvenients>.
9. <https://www.kmu.admin.ch/kmu/fr/home/savoir-pratique>.