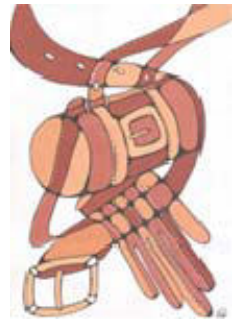


# UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

## TEHNICI, METODE ȘI PROCEDEE DE MODELARE ESTETICĂ A PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE

### Note de curs



Chișinău  
2019

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**FACULTATEA TEXTILE ȘI POLIGRAFIE  
DEPARTAMENTUL DESIGN ȘI TEHNOLOGII  
ÎN TEXTILE ȘI POLIGRAFIE**

**TEHNICI, METODE ȘI PROCEDEE DE MODELARE  
ESTETICĂ A PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE**

**Note de curs**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM“  
2019**

CZU 687.1.01+685.34.01(075.8)

T 32

Notele de curs prezente sunt destinate studenților cu ambele forme de învățământ, fiind utile la pregătirea pentru examenul final și probele intermediare de evaluare la disciplina *Proiectarea artistică a îmbrăcămintei I* și la realizarea sarcinilor practice la lucrările de laborator din cadrul aceleiași discipline. Notele de curs se axează pe aspectele teoretice de elaborare a conceptului estetic al produsului de îmbrăcăminte și designul articolelor de marochinărie. Materialul poate fi utilizat de studenți în calitate de ghid teoretic privind tehnicile, metodele și procedeele de modelare estetică a produsului de îmbrăcăminte și încălțăminte în cazul căutării conceptului estetic al colecțiilor vestimentare, cât și a produselor unitare pentru proiectul de diplomă, proiectul de an, lucrările de laborator. În notele de curs sunt incluse lucrări ale studenților grupelor MTCT-121, 151, 141, MTCP-021 realizate în cadrul orelor practice la disciplina *Proiectarea artistică a îmbrăcămintei și încălțămintei*.

Elaborare: conf. univ., dr. Svetlana Cangaș

Recenzent: conf.univ., dr. Marcela Irovan

Procesare computerizată: Cangaș Svetlana

#### **Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții**

**Tehnici, metode și procedee de modelare estetică a produselor de îmbrăcăminte:** Note de curs / Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Textile și Poligrafie, Dep. Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie; elab.: Svetlana Cangaș. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2019. – 85 p.: fig. color.

Bibliogr.: p. 81-82 (27 tit.). – 30 ex.

ISBN 978-9975-45-576-3.

687.1.01+685.34.01(075.8)

T 32

ISBN 978-9975-45-576-3

©UTM, 2019

## INTRODUCERE

Actualmente, designul de produs este pârghia prin intermediul căreia un produs poate fi promovat, deoarece dacă un produs nu corespunde cerințelor consumatorului, acesta nu este necesar. Astăzi noțiunea *design* întrunește proiectarea și promovarea de produs. Analiza și cunoașterea diferitor structuri și metodologii de organizare compozițională vor facilita găsirea de noi soluții compoziționale, noi forme de produs.

Produsul lansat în fabricație industrială parcurge mai multe etape de dezvoltare, creștere, etape care întrunesc soluții complexe de ordin estetic și ingineresc. Aria de cunoștințe a unui designer industrial este destul de largă, începând cu marketingul, managementul, filosofia, etica profesională și desigur proiectarea de produs care, la rândul său, nu poate fi realizată fără elaborarea de concept, construire și desfășurare a elementelor de formă de produs, tehnologii de asamblare și lansare de produs. Designerul sau proiectantul produsului de îmbrăcăminte la scară industrială este veriga care încearcă să asambleze toate cunoștințele acumulate în scopul de a răspunde cerințelor pieței și respectiv consumatorului.

Esteticul produsului de îmbrăcăminte oferă persoanei nu numai eleganță, dar și calități de identitate socială, psihologică, națională, apartenență sexuală, vârstă etc. Deci, esteticul produsului de îmbrăcăminte, încălțăminte este unul dintre cei mai importanți indicatori în vederea prezentării calităților portretistice ale purtătorului. Și atunci fiecare consumator în primul rând va aprecia și va consuma mai întâi produsele cu esteticul corespunzător nivelului său cultural. Nivelul cultural sau identitatea culturală a consumatorului sunt influențate de arealul și localizarea geografică, de tradițiile păstrate de veacuri și regăsite în portul popular ca adevărate perle de conservare ale culturii naționale, precum și dezvoltarea și acapararea formei vestimentare de tendințele modei care dorim sau nu, dar, datorită globalizării și

informatizării, tot mai mult s-au infiltrat și au consumat forma costumului național.

Astăzi putem menționa că, aflându-ne la răscruce de drumuri și moravuri pe parcursul istoriei și în vâltoarea informatizării actuale, este necesar să fim cei care vor modela în aspectul exterior al produsului calitățile estetice oferite de Est și Vest. De aceea, elementele deconstructiviste, combinatorii și modulare de dezvoltare ale esteticului de produs sunt considerate cele mai actuale.

Notele de curs cuprind trei compartimente în care sunt prezentate tehnici, metode și procedee de modelare estetică ale produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte.

Primul compartiment vizează stilistica și tehnicile grafice de realizare a compozițiilor vestimentare și compozițiilor de încălțăminte. Compartimentul doi include metode și procedee de proiectare și dezvoltare estetică a produselor de îmbrăcăminte. În compartimentul trei sunt prezentate iluziile optice utilizate în vestimentație.

#### **SCOPUL ȘI OBIECTIVELE DISCIPLINEI PROIECTAREA ARTISTICĂ A ÎMBRĂCĂMINTEI I**

Disciplina *Proiectarea artistică a îmbrăcăminteii I* se încadrează în disciplinele de orientare spre specialitate, lărgind considerabil posibilitățile de creație ale studenților de la specialitățile 0723.1 *Tehnologia și designul confecțiilor textile*, opțiunea 1 - Confecții, opțiunea 2 - Tricotaje și 0723.2 *Tehnologia și designul încălțăminteii și a articolelor de marochinărie*.

Notele de curs au scopul de a dezvolta aptitudinile de selectare și organizare atât a formatului, cât și a poziției figurilor în format, sau organizarea elementelor componente ale formelor vestimentare în compozițiile cu două și mai multe figuri. Procedeele de elaborare a designului de produs prezentate în acest suport de curs vor largi orizontul creativ al oricărui specialist încadrat în

confecționarea vestimentației. Metodele de dezvoltare a produselor în colecție sau în seria de produse de îmbrăcăminte permit elaborarea produselor posibil de confecționat în aceeași linie tehnologică, dar diverse ca aspect exterior.

Un proiectant de îmbrăcăminte trebuie să posede, în primul rând, capacități de creație și analiză a formei vestimentare raportate la tendințele modei cu obținerea ulterioară a tiparului de model adaptat la cerințele și conformația purtătorului.

Analiza iluziilor optice și posibilităților de utilizare a acestora, studiul metodelor euristice de dezvoltare al esteticului și formei produsului vor permite obținerea unei bogate experiențe în modelarea esteticului formelor vestimentare și al designului de produs.

## CUPRINS

<b>Introducere.....</b>	<b>3</b>
<b>I. Stilistică și tehnici grafice de realizare a compozițiilor vestimentare și a compozițiilor de încălțăminte.....</b>	<b>6</b>
1.1. Particularități de organizare a compozițiilor cu două, trei și mai multe fiuri.....	7
1.2. Ilustrația de modă. Cronologie, concept și creație.....	10
1.3. Particularități de compunere și organizare a proiectelor de îmbrăcăminte și încălțăminte.....	28
<b>II. Metode și procedee de proiectare estetică a produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte.....</b>	<b>32</b>
2.1. Procedee de elaborare estetică și conceptuală a îmbrăcăminte, încălțăminte și articolelor de marochinărie.....	32
2.2. Metodele euristice și posibilități de utilizare pentru elaborarea produselor de îmbrăcăminte.....	36
2.3. Combinatorica - metodă de proiectare estetică a formei produsului de îmbrăcăminte și încălțăminte.....	45
2.4. Metoda modulară de proiectare estetică a formei și aspectului exterior.....	46
2.5. Deconstrucția în vestimentație - procedeu de proiectare și apartenență stilistică.....	47
2.6. Posibilități de căutare și dezvoltare a soluțiilor estetice.....	48
3.7. Panouri de impresie și rolul lor în dezvoltarea și căutarea soluțiilor estetice ale produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte..	50
3.8. Metode de căutare, dezvoltare și diversificare a variantelor estetice ale produselor lansate în serii.....	52
<b>III. Iluzii optice utilizate în vestimentație.....</b>	<b>60</b>
3.1. Iluzii optice utilizate la proiectarea produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte.....	60
3.2. Iluzii, forme vestimentare și armonie estetică.....	65
<b>Bibliografie.....</b>	<b>81</b>

## BIBLIOGRAFIE

1. Гусейнов Г. М. и др. Композиция костюма: Учебное пособие для студ. Высш. учеб. Заведений. М.: Издательство цент «Академия», 2004. – 432 с.

2. <http://narisuem.com/mnogofigurnaza-kompoziciya.html>, 1967

© Евгений Кибрик Статья впервые была опубликована в журнале "Вопросы философии" 1967. № 106.

3. Шарлотта Зелинг. Мода. Век модельеров 1900-1999 / Для издания на русском языке. Konemann Verlagsgesel Lschaft mbh, 2000, ISBN 3-8290-5414-9.

4. Ателье // Журнал для тех кто создает одежду, 2006.

5. Ателье // Журнал для тех кто создает одежду. Ткани, рожденные революцией, 12/2017.

6. Spânu Constantin. Bazele compoziției. Editura „Tehnica-UTM”, 2000.

7. М.Горячкова. Художественное проектирование одежды. Editura „Tehnica-UTM”, 2000.

8. Л.Б.Рытвинская. Художественное проектирование головных уборов. Москва, 2005.

9. Е.Б.Коблякова, Т.А.Проскурдина. Методика создания многоассортиментных промышленных коллекций одежды системы «гардероб» // Швейная промышленность № 1, 2006.

10. Е.Г. Куликова, С. А. теркина. Новый метод художественного проектирования одежды // Швейная промышленность № 5, 2005.

11. Е. В. Азиева, Е.В. Филатова. Зрительные иллюзии в дизайне костюма. Учебное пособие. Омск: ОГИС, 2014. – 109 с.

12. В.Ф.Рунге, В.В.Сеньковский. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. Москва: МЗ-Пресс, 2003. – 252 с.

13. Ж.А.Фот, В.Ю.Юрков. Системы геометрического пропорционирования в конструировании швейных изделий. Омск: ОГИС, 2012. - 101 с.



14. Медведева Т.В. Художественное конструирование одежды. М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2005. - 480 с.

15. A.Curteza. Design și dezvoltare de produs. Iași, 2005.

16. Агошков Л.А. Проектирование одежды рациональными ассортиментными сериями. Учебное пособие. Киев, 1987.

17. Шершнёва Л.П., Рогова А.Р. Проектирование и производство женского платья. Учебное пособие. Легкая и пищевая промышленность, 1983.

18. Г.И.Петушкова. Проектирование костюма. Москва: Академия, 2004. - 416 с.

19. Varvara Ciobanu. Cum îmbunătățim calitatea. Ghid practic. Editura Economică, 2009.

20. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». м. Київ, 20 квітня 2019 року. - Київ: КНУТД, 2018.-у 2 томах. Том 1. - 430 с.

21. Нина Голикова. Платки и лоскуты в одежде и в быту // Журнал Ромашка. Москва: «Молодая Гвардия», 1985.

22. Е. Предводителевой. Советы художника // Журнал Кузнецкий Мост 14, общесоюзный дом моделей одежды, N 1-3, 1991.

23. С.Ю.Макленкова, И.В.Максимкина. Моделирование и конструирование одежды. Практикум. Москва: МПГУ, 2018.

24. Polina Stepanova. Fashion trend SS 2019, seminar Zip-house 10-11 noiembrie 2018.

25. Сорины, сестры. Презентация внешности или фигура в одежде и без. М. ГНОМ - ПРЕСС, 1998. - 224 с.26. <https://hochu.ua/cat-fashion/longread/article-55364-iskusstvo-i-moda-vse-cto-nuzhno-znat-o-fashion-illyustratsii-htobyi-vyiigrat-v-konkurse/>, История fashion иллюстрации, Алина Тимошик Сударикова.

26. Кэлли Блэкман. 100 лет моды в иллюстрациях. КоЛибри. 2012. - 384 с.

27. <https://dexoline.ro> / Dicționarul explicativ al limbii române: copyright (c), 2004-2012.