



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

## ETICA PROFESIONALĂ ȘI BAZELE COMUNICĂRII

**Suport de curs**

**Chișinău  
2019**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**FACULTATEA CONSTRUCȚII, GEODEZIE ȘI CADASTRU  
DEPARTAMENTUL INGINERIE, DREPT  
ȘI EVALUAREA IMOBILULUI**

**ETICA PROFESIONALĂ  
ȘI BAZELE COMUNICĂRII**

**Suport de curs**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM”  
2019**

Prezentul suport de curs este destinat studenților UTM, specialitățile *Evaluarea și Dezvoltarea Imobilului, Inginerie și Management în Construcții, Inginerie Antiincendii și Protecție Civilă; Construcții și Inginerie Civilă, Inginerie Geodezică și Cadastru* cu ambele forme de învățământ.

Autori: lect. univ. Maria-Liliana Marian  
lect. univ. Irina Bulat

Recenzent: prof. univ., dr. hab. Svetlana Albu

Redactor Eugenia Balan

---

Bun de tipar 26.11.19	Formatul 60/84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO	Tirajul 100 ex.
Coli de tipar 7,0	Comanda nr. 96

---

2004, UTM, Chișinău, bd.Ștefan cel Mare și Sfânt, 168  
Editura “Tehnica-UTM”  
2045, Chișinău, str.Studenților 9/9

© UTM, 2019

## CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	3
1. OBIECTUL, FUNCȚIILE ȘI PROBLEMATICA ETICII.....	4
1.1. Geneza și conținutul noțiunilor de etică și morală.....	4
1.2. Obiectul eticii.....	5
1.3. Funcțiile eticii .....	7
Teme de reflecție .....	9
Test de verificare a cunoștințelor.....	9
2. MORALA ȘI ETICA PROFESIONALĂ.....	12
2.1. Problematika și specificul eticii profesionale .....	12
2.2. Etica datoriei și conștiința.....	13
2.3. Etica inginerească .....	15
Teme de reflecție .....	18
Test de verificare a cunoștințelor.....	18
3. ETICA COMUNICĂRII MANAGERIALE .....	20
3.1. Ce înseamnă să fii etic în comunicare .....	20
3.2. Puncte de vedere privind comunicarea etică.....	21
3.3. Câteva dileme de etică a comunicării .....	25
Teme de reflecție .....	27
Test de verificare a cunoștințelor.....	27
4. DEFINIȚII, MODELE ȘI TEORII ALE COMUNICĂRII.....	29
4.1. Definiții și modele ale comunicării.....	30
4.2. Funcțiile și principiile comunicării .....	33
4.3. Deprinderi de comunicare managerială .....	36
Teme de reflecție .....	39
Test de verificare a cunoștințelor.....	39
5. ELEMENTELE COMPONENTE ALE COMUNICĂRII .....	41
5.1. Emițătorul și receptorul .....	41
5.2. Mesajul – element-cheie al comunicării .....	45
5.3. Feedback, canal și context în comunicare .....	50
Teme de reflecție .....	54
Test de verificare a cunoștințelor.....	54
6. FORMELE COMUNICĂRII.....	56
6.1. Comunicarea verticală și orizontală.....	56

6.2. Comunicarea verbală, nonverbală și paralimbajul.....	58
6.3. Metacomunicarea.....	69
Teme de reflecție .....	70
Test de verificare a cunoștințelor.....	70
7. PREZENTAREA ȘI ASCULTAREA EFICIENTĂ .....	73
7.1. Prezentarea eficientă.....	73
7.2. Ascultarea eficientă.....	83
7.3. Perturbații în procesul de comunicare .....	87
Teme de reflecție: .....	89
Test de verificare a cunoștințelor.....	89
8. CONFLICTUL.....	91
8.1. Tipologia conflictului .....	91
8.2. Strategii de provocare/stimulare a conflictului.....	95
8.3. Strategii de rezolvare a conflictului .....	98
Teme de reflecție .....	101
Test de verificare a cunoștințelor.....	101
BIBLIOGRAFIE.....	104
ANEXE.....	105

## CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea respectivă este o încercare de a lichida anumite lacune în pregătirea specialiștilor din punct de vedere al eticii și a facilita însușirea de către studenți a eticii în conformitate cu experiența acumulată la predarea acestui obiect.

Etica este o știință normativă, fiind numită deseori și filozofie practică, fiind studiată nu numai pentru a afla ce este virtutea, ci mai ales pentru a deveni virtuos. Cu alte cuvinte, scopul eticii nu constă în a acumula un anumit bagaj de cunoștințe, ci în a orienta omul spre valori și virtuți, spre fapte bune. Pentru ca etica să devină utilă umanității sunt necesare două premise: arta de a dirija pasiunile și dorința de a le îndrepta spre scopuri nobile. Etica este deseori în stare să producă unor cititori sentimente contradictorii. Ea poate dezamăgi prin concluzii banale, dar în același timp este în măsură să ne cucerească prin idei înălțătoare. Totul depinde de felul în care concepim etica, o privești ca pe o construcție pur rațională sau o aplici față de sine în calitate de criteriu al aprecierii propriului comportament.

Astăzi, mai mult ca oricând, la nivelul individului, dar și la cel al colectivității în care acesta trăiește, se observă o creștere a interesului pentru problematica comunicării. Această extindere la nivelul teoriilor, dar mai ales la nivelul vieții cotidiene, a generat un număr mare de întrebări cu privire la fenomenul comunicării atât de prezent în viața noastră de zi cu zi. Comunicarea se află peste tot în jurul nostru, uneori nici nu ne dăm seama de ea.

## BIBLIOGRAFIE

1. V. Capcelea. Etica. Chişinău: Editura Arc, 2003.
2. T. Arghezi. Manual de morală practică. Bucureşti: Editura Albatros, 1997.
3. L. Dalai. Etica noului mileniu. Bucureşti: Editura Ştiinţifică, 1999.
4. C. Bihan. Marile probleme ale eticii. Iaşi: Institutul European, 1999.
5. Dicţionar de etică. Chişinău: Editura Cartea Moldovenească, 1981.
6. B. Williams. Introducere în etică. Bucureşti: Editura Alternative, 1993.
7. R. Stephen. Etica liderului eficient. Bucureşti: Editura Allfa, 2001.
8. O. Pînişoară. Comunicarea eficientă. Iaşi: Editura Polirom, 2004.
9. E. Burduş. Fundamentele managementului organizaţional. Bucureşti: Editura Economică, 1999.
10. M. Calusschi. Psihologia managerială. Bălţi: Editura Cartier, 2002.
11. M. Bîrliba. Paradigmele comunicării. Bucureşti: Editura Ştiinţifică, 1987.
12. B. Marshall. Comunicarea nonviolentă. Chişinău: Editura Epigraf, 2005.