



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

# **Adaptarea modelului de afaceri pentru continuitate**

<b>Student:</b>	<b>Jechiu Nina, gr. TI-191M</b>
<b>Coordonator teză:</b>	<b>Cotelea Vitalie, conf., univ., dr., hab.</b>

**Chișinău, 2020**

## Adnotare

Digitalizarea informațiilor a sporit atât importanța cât și necesitatea tehnologiilor informaționale în viața cotidiană și în activitățile omului. Acest fapt a dus la apariția de noi produse, servicii, la creșterea numărului de aplicații, și, respectiv, concurenței pe piață. În final, acești factori au contribuit la creșterea cerințelor utilizatorilor. În vederea evitării problemei pierderii clienților sau chiar a falimentului companiei, producătorii trebuie să livreze produse calitative care vor putea face față concurenței pe piață.

Lucrarea cu titlul „Adaptarea modelului de afaceri pentru continuitate” își propune ca scop crearea unei platforme marketplace capabile să îndeplinească cerințele nu numai al cumpărătorului simplu, dar și a furnizorilor, vânzătorilor și partenerilor Selia garantând o comunicare eficientă între toate părțile enumerate.

Teza cuprinde : introducere, 3 capitole, concluzie, anexe și referințe.

Primul capitol conține generalități teoretice ale instrumentelor utilizate pentru implementarea sistemului.

Capitolul II reprezintă o descriere a sistemului utilizând modelare și scheme use- case pentru a reda atât comportamentul și starea sistemului în timpul rulării, cât și interacțiunea sistemului cu actorii adică clientul, vânzătorul și administratorul. La fel se efectuează un studiu referitor la continuitatea platformei ca afacere.

Se îndeplinește un formular cu 60 de întrebări pentru a examina care sunt cele mai slabe puncte al platformei. După obținerea rezultatelor se dezvoltă un plan din 6 pași pentru o activitate continuă a platformei.

Capitolul III cuprinde o descriere a rezultatelor obținute studiul și rezultatul studiului indexării produselor și filtrelor de produse cu ajutorul Apache Solr. La fel explică modul de utilizare a acestui sistem în urma aplicării tehnologiilor descrise în Capitolul I.

## **Annotation**

The digitization of information has increased both the importance and the need for information technologies in everyday life and human activities. This has led to the emergence of new products, services, increasing the number of applications, and, respectively, competition in the market. Finally, these factors have contributed to increasing user requirements. In order to avoid the problem of losing customers or even bankruptcy of the company, manufacturers must deliver quality products that will be able to cope with competition in the market.

The work entitled "Adapting the business model for continuity" aims to create a marketplace platform capable of meeting the requirements not only of the simple buyer, but also of suppliers, sellers and partners ensuring effective communication between all parties listed.

The thesis includes: introduction, 3 chapters, conclusion, annexes and references.

The first chapter contains theoretical generalities of the tools used to implement the system.

Chapter II is a description of the system using modeling and use-case schemes to render both the behavior and state of the system during running, and the interaction of the system with the actors ie the customer, the seller and the administrator. A study is also carried out on the continuity of the platform as a business.

A form with 60 questions is completed to examine the weakest points of the platform. After obtaining the results, a 6-step plan is developed for a continuous activity of the platform.

Chapter III contains a description of the results obtained by the study and the result of the study of product indexing and product filters using Apache Solr. It also explains how to use this system following the application of the technologies described in Chapter I.

## Cuprins

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>10</b>
<b>I CADRUL TEORETIC ȘI ANALIZA DOMENIULUI DE STUDIU .....</b>	<b>11</b>
1.1 Tipuri de Marketplace-uri.....	11
Modelul B2B .....	12
Modelul .....	12
1.2 Tehnologii utilizate.....	12
1.2.1 Drupal 8.....	13
1.2.2 Drupal Commerce .....	16
1.2.3 PHP .....	17
1.2.4 MySQL.....	18
1.2.5 Apache SolR.....	20
1.3 Descrierea proiectului.....	22
1.3.1 Cum lucrează?.....	23
1.3.2 Avantajele marketplace-ului Selia .....	25
<b>2 CADRUL APLICATIV ȘI SOLUȚIONAREA PRACTICĂ A PROBLEMEI.....</b>	<b>27</b>
2.1 Stabilirea funcționalităților de bază .....	27
2.1.1 Administratorul markeplace-ului .....	27
2.1.2 Vanzătorul / Proprietarul de magazin .....	28
2.1.3 Furnizorul.....	28
2.2 Arhitectura platformei.....	29
2.3 Vizualizarea componentelor.....	29
2.4 "Planul de continuitate a afacerii" .....	30
2.4.1 Evaluarea profilului de risc .....	31
2.4.2 Elaborarea "Plan de activitate a marketplace-ului Selia .....	31
<b>3 REALIZAREA SISTEMULUI .....</b>	<b>36</b>
3.1 Apache SolR Indexing E-Commerce.....	36
<b>CONCLUZII.....</b>	<b>42</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXA A Persoane.....</b>	<b>45</b>

<b>ANEXA B Persoane - continuare .....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXA C Procese - continuare.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXA D Profituri .....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXA D Profituri - continuare.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXA E Parteneriate .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXA E Parteneriate - continuare.....</b>	<b>51</b>

## INTRODUCERE

Tehnologia schimbă totul. S-ar părea că doar cu două decenii în urmă, am primit primul acces la Internet, iar acum nu ne mai putem imagina viața fără smartphone-uri și Wi-Fi. Împreună cu lumea s-au schimbat și modelele moderne de afaceri, vânzările și strategiile de publicitate. Pentru cei care mai mereu suntem cu telefonul în mână suntem deja obișnuiți cu miile de reclame legate de vânzări online, iar ce poate fi mai ușor decât o cumpărătura pe online. Deoarece modelele tradiționale de vânzare nu mai funcționează, site-urile obișnuite de comerț electronic sunt înlocuite în mod constant de un nou tip de platforme e-Commerce numite Marketplace-uri.

Scopul general al proiectului dat este de a ajuta companiile să se adapteze modelului de afaceri e-Commerce, prin crearea unei platforme digitale de comerț care asigură conexiunea între companii și clienții finali pentru a satisface cererea ambelor părți, în special în realitatea de astăzi.

Printre obiectivele de bază este crearea unei platforme autonome ce ar oferi respectiv o funcționare mai productivă. La fel o procesare eficientă a procesului de vânzare-cumpărare ar crește valoarea și s-ar obține profit suplimentar, iar pentru a crește transparența, monitorizarea și controlul întregului proces de vânzare este nevoie de o administrare inteligentă. O administrare sigură ne oferă scalabilitate, deoarece sistemul gestionează un număr substanțial de utilizatori și tranzacții simultane.

Pentru a analiza nivelul de risc al marketplace-ului ca afacere s-a efectuat un test ce are rezultatele foarte satisfăcătoare. Deși acest scor nu evaluează faptul dacă Selia este o afacere prosperă sau nu, rezultatul reprezentat servește ca un reper care va ajuta la identificarea aspectelor în care punctele slabe al marketplace-ului în general ca idee s-ar putea îmbunătăți. Și, cel mai important, scorul vă va indica care aspecte ale platformei prezintă cel mai mare risc - lucrătorii, lanțurile de aprovizionare sau încrederea dvs. în părțile terțe

# BIBLIOGRAFIE

1. Marketplaceplatform: What Is A Marketplace Platform? . Disponibil: <https://www.marketplaceplatform.com/what-is-a-marketplace-platform/>
2. Sharebide: Build a marketplace platform: six ways to create your online marketplace website. Disponibil <https://www.sharetribe.com/how-to-build/ways-to-build-marketplace-platform/>
3. Plaid: Are you a platform or a marketplace? . Disponibil: <https://fin.plaid.com/articles/are-you-a-platform-or-a-marketplace/>
4. Drupal: Drupal documentation. Disponibil: <https://www.drupal.org/about>
5. Drupalcommerce: Drupal Commerce, User guide. Disponibil: <https://docs.drupalcommerce.org/commerce1/user-guide>.
6. Hcltechsw: Everything You Need for Commerce. Disponibil: <https://www.hcltechsw.com/products/commerce>
7. Apachesolr Commerce 7.x-1.x-dev [software]. Disponibil: [https://www.drupal.org/project/apachesolr\\_commerce](https://www.drupal.org/project/apachesolr_commerce)
8. Drupalcommerce: Videos. Disponibil: <https://drupalcommerce.org/videos/commerce-module-tuesday/commerce-search-api>
9. Drupalcode: Commerce search api. Disponibil: [https://git.drupalcode.org/project/commerce\\_search\\_api/-/tree/7.x-1.x](https://git.drupalcode.org/project/commerce_search_api/-/tree/7.x-1.x)
10. Drupalcommerce: Best Practices for Search\_API\_Solr & Drupal Commerce? Disponibil: <https://drupalcommerce.org/discussions/3107/best-practices-searchapisolr-drupal-commerce>
11. Hcltechsw: Indexing examples for HCL Commerce Search . Disponibil: <https://help.hcltechsw.com/commerce/9.0.0/search/tasks/tsdsearchworkingwith.html>
12. Lucidworks: Implementing the Ecommerce Checklist with Solr and Lucidworks. Disponibil: <https://lucidworks.com/post/implementing-the-ecommerce-checklist-with-apache-solr-and-lucidworks/>
13. Ezplatform: Ibexa developer documentation. Disponibil: [https://doc.ezplatform.com/projects/ezcommerce/en/latest/guide/product\\_description/catalog/#content-model-data-provider](https://doc.ezplatform.com/projects/ezcommerce/en/latest/guide/product_description/catalog/#content-model-data-provider)
14. Hcltechsw: Customizing the index life cycle Disponibil: [https://help.hcltechsw.com/commerce/9.0.0/search/concepts/csdsearchguide\\_index.html](https://help.hcltechsw.com/commerce/9.0.0/search/concepts/csdsearchguide_index.html)
15. Sitecore: Sitecore Search Scaling Guide . Disponibil: <https://doc.sitecore.com/legacy-docs/SC71/sitecore-search-scaling-guide-sc7-a4.pdf>

16. Ibm: Enterprise search with PHP and Apache Solr. Disponibil:

<https://www.ibm.com/developerworks/library/os-php-apachesolr/index.html>

17. Sap: Search and Navigation in SAP Commerce Cloud - Indexing. Disponibil:

[https://www.sap.com/cxworks/article/441940806/search\\_and\\_navigation\\_in\\_sap\\_commerce\\_cloud\\_indexing](https://www.sap.com/cxworks/article/441940806/search_and_navigation_in_sap_commerce_cloud_indexing)

18. Hcltechsw: Attribute dictionary. Disponibil:

<https://help.hcltechsw.com/commerce/9.0.0/management-center/concepts/cpnattribdic.html>

19. Happiestminds: Using Apache Solr for Ecommerce Search Applications. Disponibil:

<https://www.happiestminds.com/whitepapers/using-apache-solr-for-ecommerce-search-applications.pdf>