



Технический Университет Молдовы

**ЭСТЕТИЧЕСКАЯ И КОНСТРУКТИВНАЯ
РАЗРАБОТКА ЭТИКЕТКИ НА
СТЕКЛЯННУЮ ТАРУ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Мастеранд:

Гонтарь Анна

Руководитель:

док. кон. Казак В.

Кишинев – 2019



Universitatea Tehnică a Moldovei

**SOLUȚIONAREA ESTETICĂ ȘI
CONSTRUCTIVĂ A ETICHETELOR PENTRU
AMBALAJELE DIN STICLĂ PENTRU LAPTE**

Masterand:

Gontari Anna

Conducător științific:

conf. univ., doctor Cazac V.

Chișinău – 2019

РЕЗЮМЕ

Дипломный проект на тему «Эстетическая и конструктивная разработка этикетки на стеклянную тару для молочной продукции», в рамках которого была разработана этикетка и концепт тары в целом. Данная работа представляет собой изучение технологии изготовления этикетки, материалы, подходящие для неё и эстетическое решение. В рамках дипломной работы был создан макет тары с этикеткой, особенностью которого стали используемые материалы, а именно стекло, с целью популяризации экологической проблематики. Объём дипломной работы 74 страницы, на которых размещены 42 рисунка, 1 таблица. При написании использовалось 42 библиографических источника. В дипломную работу входят: введение, три главы, выводы к каждой главе и отдельный общий по написанным главам в целом, два графических материала с процессом изготовления продукта и его визуализацией. Научная новизна работы заключается в том, что автором предлагается не распространённая в Республике Молдова тара – стекло, проект разработан с соблюдением установленных министерством правил и учитывая мнение потенциальных пользователей. Объектом исследования является непосредственно этикетка с внедрением минимализма, несущая собой всю необходимую информацию. Предметом исследования стал её прототип. Главной целью является исследование возможности использования стеклянной тары в сфере производства молочной продукции и разработка более выгодного для потенциального потребителя предложения. Для достижения главной цели было проведено подробное изучение выбранного продукта. Для выполнения поставленных задач было проведено исследование, определившее требования, предъявляемые к этикетке молочной продукции, на основе которых был разработан уникальный концепт. Также были подобраны материалы, необходимые для реализации качественного продукта. Данное издание является востребованным и конкурентоспособным на рынке Республики Молдова.

REZUMAT

Proiectul de master cu tema «soluționarea estetică și constructivă a etichetelor pentru ambalajele din sticlă pentru lapte» în cadrul căruia a fost elaborată eticheta și conceptul recipientului de sticlă. Lucrarea dată prezintă studiile tehnologiei de creare a etichetei, a materialelor folosite și a soluției estetice. În cadrul lucrării a fost realizată machetă, unicitatea căreia au devenit materialele folosite și anume sticla, cu scopul promovării ideilor ecologice. Volumul lucrării cuprinde 74 de paginile, include 42 de imagini și figuri, 1 tabel. În procesul de elaborare a proiectului de master au fost folosite 42 de surse bibliografice. Proiectul de master cuprinde: introducerea, trei capitole, concluzii pentru fiecare capitol și o concluzie generală în baza capitolelor, două planșe grafice cu reprezentarea conceptului produsului și vizualizarea acestora. Noutatea științifică a lucrării constă

în faptul că, autorul propune implementarea unui material pentru recipientul produselor lactate, ce nu e folosit în Republica Moldova. Proiectul este conceput în conformitate cu ghidul privind elaborarea și susținerea proiectelor de licență în cadrul UTM. Obiectul studiului îl constituie nemijlocit eticheta cu design minimalist, care conține toată informația necesară despre produs. Subiectul de studiu a devenit prototipul său. Scopul general al lucrării constă în studierea posibilităților de utilizare a sticlei pentru recipientele produselor lactate și drept rezultat – crearea unei oferte mai avantajoase pentru consumător potențial. Pentru materializarea obiectivelor stabilite, a fost efectuat studiul detaliat al produsului. Au fost efectuate studii de piață, care au determinat cerințele impuse etichetei, pe baza cărora a fost elaborat conceptul unic. Au fost alese materialele necesare pentru realizarea unui produs de calitate. Proiectul este considerat a fi unul actual și capabil a face concurență pe piața Republicii Moldova.

SUMMARY

The title of this graduation project is «aesthetic and constructive development of labels for glass containers for dairy products». In the scope of this paper a complete label and the concept of packaging will be presented. This work is a study of label manufacturing technologies, suitable materials and an aesthetic solution. There was created a container layout with label. Its main features are the used materials, namely, glass, in order to popularize environmental issues. The volume of this graduation project is 74 pages, including 42 pictures, 1 table. The present research work consists of abstract (in the English, Romanian and Russian languages), introduction, three chapters, conclusions for each chapter and a general one, two graphics with the product manufacturing process and its visualization and 42 used sources of bibliography. The scientific novelty of the work is that the author proposes glass containers which are not commonly used in the Republic of Moldova. The project is developed in compliance with official ministry rules and taking into account the opinions of potential users. The object of the study is the visible label with the introduction of minimalism, carrying all the available information. The subject of the work is its prototype. The main goal is to explore the possibilities of glass containers utilization in the field of dairy production and the development of more profitable offers for a potential consumer. To achieve the main goal, a detailed study of the selected product was carried out. In order to fulfill the tasks, a study was conducted, establishing label requirements for dairy products. There were also used the materials necessary for implementation of a quality product. This publication is commercially successful and competitive in the market of the Republic of Moldova.

Содержание

Введение	12
1. Маркетинговые исследования	15
1.1 Анализ ассортимента этикеток	15
1.2 Определение потребительских требований, предъявляемых к этикетке..	25
1.3 Анализ конкурентоспособности продукции.....	35
1.4 <i>Выводы</i>	38
1.5 <i>Библиография</i>	39
2. Разработка дизайна этикетки и конструктивных решений этикетки молока в разнообъемной стеклянной таре	41
2.1 Требования, предъявляемые к дизайну этикетки молочной продукции..	41
2.2 Процесс разработки концепта этикетки.....	48
2.2.1 Композиционный анализ продукции	49
2.2.2 Визуализация этикетки. Определение её формы и габаритных размеров.....	50
2.3 <i>Выводы</i>	56
2.4 <i>Библиография</i>	57
3. Материалы и технология, используемые в производстве этикетки	58
3.1 Критерии выбора материалов и технологий	58
3.1.1 Анализ материалов, подходящих для этикетки на стеклянную тару...60	
3.2 Технология изготовления этикетки на стеклянную тару.....	68
4.3 <i>Выводы</i>	71
4.4 <i>Библиография</i>	72
Выводы	73

Введение

Полиграфическая промышленность на сегодняшний день, является самой динамично развивающейся отраслью в мире. Даже вопреки столь бурно развивающейся информационной отрасли. Полиграфия быстро, даже молниеносно, впитывает все новшества, которые человечество приносит в свет и переводит эти достижения в издательские и полиграфические новшества технологий. В полиграфическом производстве присутствует огромное разнообразие технологий и самой производимой продукции. Множественность спроса выпускаемой продукции становится причиной колебаний и дифференциации производственно-технических параметров изданий – форматов, объёмов и тиражей. Таким образом конкурентоспособность требует высокого качества, организованности и гибкости производства, предъявляет высокие требования к организации самого производства.

В данном проекте предполагается анализ реализации этикетки на разнообъёмную стеклянную тару. Проект позволяет изучить потенциал проектируемого продукта, с целью популяризации идеи экологической проблемы. В процессе работы будут развиты навыки исследовательской деятельности при формировании требований к этикеточной продукции, исследованы требования и пожелания потенциальных клиентов к этикетке молочной продукции, рассмотрены различные варианты этикеток, применимых, как в нашей, так и в других странах. На основе проведенных исследований будет разработана визуализация продукта. Не менее важно понимать, кто является целевой аудиторией и, что покупатель хочет получить в итоге от продукта. Так же от этого зависит технологический цикл производства, ведь в зависимости от желаемого результата подбирается оборудование, метод печати, материалы и другие аспекты, не менее связанные с производством этикетки, а в дальнейшем и со стоимостью продукта в целом. Поэтому, если известно «что», «как» и «кому» можно продать, то произвести продукцию — это технический вопрос, решаемый, собственно, в данном проекте.

Объект и предмет исследования. В данной работе объектом исследования является этикетка для разнообъёмной стеклянной тары, с целью привития населению культуры переработки материалов быта.

Цель и задачи работы. Целью работы является исследование потенциала продукта и изучение возможности потребительского поведения, относительно альтернативной, на данный момент, на национальном рынке тары молока. А так же её дальнейшая реализация.

В первой главе поставлены следующие задачи – анализ существующего в мире ассортимента этикеток, выявление характеристик существующего и планируемого

ассортимента продукции, определение потребительских требований, предъявляемых как к таре, так и к самой этикетке, анализ конкурентоспособности этикетки разнообъемной стеклянной тары, исследование местного рынка данного вида продукции, предлагаемой производителями. **Во второй главе** поставлены следующие задачи – разработка дизайна и конструктивных решений этикетки молока в разнообъемной стеклянной таре, структурно-композиционный анализ продукции, разработка конструктивного решения, анализ требований, предъявляемых к конструктивному решению этикетки, представление конструктивных составных элементов, верстка этикетки, контр этикетки и декоративного элемента. **В третьей главе** поставлены следующие задачи – исследование материалов и технологии, используемых в производстве этикетки, определение требований, предъявляемых материалам, предназначенным для выпуска полиграфической продукции, рекомендуемых для производства планируемой полиграфической продукции, анализ и аргументация рекомендуемой технологии производства.

Методы и средства исследований. Главным методом исследования стало эмпирическое исследование теоретических объектов. Основой данного метода являлось прямое наблюдение и изучение предметов, опирающееся в основном на данные органов чувств. В ходе наблюдения были получены знания не только о внешних сторонах объекта познания, но и о его существенных свойствах и отношениях.

Для решения поставленной задачи также использовались: изучение библиографических источников, социальные исследования, методы статистической обработки полученных данных, теория композиции, цвета, дизайна, теория эстетики.

Научная новизна работы заключается в следующем:

1. Предложена менее распространенная в Республике Молдова тара – стеклянная, подразумевающая продвижение идеи проблемы экологии с дальнейшей возможностью переработки тары.
2. Проект разработан в качестве более выгодного предложения на рынке, соблюдая при этом установленные министерством правила и учитывая мнение потенциальных пользователей.

Актуальность темы исследования. Тема дипломного проекта актуальна, а предложенный в нём продукт является перспективным и востребованным, так как в настоящее время стремительно растет популяризация идеи экологии, а количество потребителей с каждым днём растёт, вследствие чего риск загрязнения не утилизируемой тары природы увеличивается.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется тем, что её результаты позволяют осуществить производство уникального продукта, нацеленного на ежедневное потребление.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав и заключительных выводов.

1.4. Библиография

1. Print line. Студия печати. *Словарь полиграфиста*. Режим доступа: [\[http://printline.by/grafitex.html\]](http://printline.by/grafitex.html)
2. Записки маркетолога. Маркетинговый словарь. *Этикетка*. Режим доступа: [\[http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/je/etiketka/\]](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/je/etiketka/)
3. *История появления этикеток*. Режим доступа: [\[https://ziggard.ru/istoriya-poyavleniya-etiketok\]](https://ziggard.ru/istoriya-poyavleniya-etiketok)
4. *История этикетки*. Режим доступа: [\[https://pechatnick.com/articles/istoriya-etiketki\]](https://pechatnick.com/articles/istoriya-etiketki)
5. *The first sticker!!! R.Stanton Avery*. Режим доступа: [\[https://www.flickr.com/photos/bomit/27409244956\]](https://www.flickr.com/photos/bomit/27409244956)
6. Компания ОКИЛ-САТО. *Виды этикеток*. Режим доступа: [\[https://okil.ru/label/\]](https://okil.ru/label/)
7. *Как производят рулонные самоклеящиеся этикетки классификация особенности и применение*. Режим доступа: [\[https://zen.yandex.ru/media/id/5a38b29f57906a5239f72f73/kak-proizvodiat-rulonnye-samokleiasiesia-etiketki-klassifikaciia-osobennosti-i-primeneniye-5afc01191aa80c68415eb184\]](https://zen.yandex.ru/media/id/5a38b29f57906a5239f72f73/kak-proizvodiat-rulonnye-samokleiasiesia-etiketki-klassifikaciia-osobennosti-i-primeneniye-5afc01191aa80c68415eb184)
8. *Функции виды этикеток. История зарождения этикеток*. Режим доступа: [\[https://studfile.net/preview/5903363/\]](https://studfile.net/preview/5903363/)
9. *Функция этикетки как "немного продавца"*. Режим доступа: [\[https://solvipak.ru/about-etiketka/etiketca-function\]](https://solvipak.ru/about-etiketka/etiketca-function)
10. *Этикетки на молочную продукцию*. Режим доступа: [\[http://aksiomaprint.ru/etiketki-povidam-produktsii/etiketki-na-moloko\]](http://aksiomaprint.ru/etiketki-povidam-produktsii/etiketki-na-moloko)
11. *Качество и удовлетворенность потребителя*. Режим доступа: [\[http://bsrfc.com.ua/protsess-upravleniya/kachestvo-i-udovletvorennost-potrebitelya\]](http://bsrfc.com.ua/protsess-upravleniya/kachestvo-i-udovletvorennost-potrebitelya)
12. Грибов, В., Грузинов, В. *Конкурентоспособность предприятия*. Режим доступа: [\[https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/\]](https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/)
13. *Лучшее и худшее молоко по версии Роскачества*. Режим доступа: [\[https://www.the-village.ru/village/food/food-news/314923-moloko\]](https://www.the-village.ru/village/food/food-news/314923-moloko)
14. *Asociația Pro Consumatori: Numai două mărci de lapte conțin lapte nestandardizat, fără a fi prelucrat*. Режим доступа: [\[https://www.activenews.ro/economie-consumator/Asociatia-Pro-Consumatori-Numai-doua-marci-de-lapte-contin-lapte-nestandardizat-fara-a-fi-prelucrat-154225\]](https://www.activenews.ro/economie-consumator/Asociatia-Pro-Consumatori-Numai-doua-marci-de-lapte-contin-lapte-nestandardizat-fara-a-fi-prelucrat-154225)
15. *Тест украинского молока*. Режим доступа: [\[https://forum.pravda.com.ua/index.php?topic=876407.5\]](https://forum.pravda.com.ua/index.php?topic=876407.5)
16. *List of European Dairy Products Companies*. Режим доступа: [\[https://www.ezilon.com/business/food_and_related_products/dairy_products/milk/index.shtml\]](https://www.ezilon.com/business/food_and_related_products/dairy_products/milk/index.shtml)

17. *8 best milk brands of America*. Режим доступа: [<https://listrick.com/best-milk-brands-of-america/>]
18. *Этикетка на молоко*. Режим доступа: [<https://checkart.ru/articles/etiketka-na-moloko.html>]
19. *Дизайн упаковки молока Spotted Cow*. Режим доступа: [https://notebene.ucoz.ru/news/dizajn_upakovki_moloka_spotted_cow/2011-10-28-701]
20. *Печать этикеток в Ярославле*. Режим доступа: [<https://vizitkitut.ru/pechat-etiketok/yaroslavl>]
21. Павел Мунтян. *Теперь жители Молдовы будут пить только настоящее молоко!* Режим доступа: [<https://www.kp.md/daily/26951.5/4004239/>]
22. *Летящая коза украсила упаковку бренда Vaga*. Режим доступа: [<http://www.advertology.ru/article98094.htm>]

2.4. Библиография

1. Дизайн полиграфии на современном этапе. Типография «Алькор-4», 2012. Режим доступа: [<http://www.alkor-4.ru/design/design-studio/>]
2. Николай Дубина. *Нормативные требования к этикеткам*, 2013. Режим доступа: [<https://compuart.ru/article/23588>]
3. Анна Просвирина. *11 правил разработки дизайна этикетки. Как не вступить в лужу*, 2015. Режим доступа: [<https://koloro.ua/blog/dizain/11-pravil-razrabotki-dizajna-jetiketki-kak-ne-vstupit-v-luzhu.html>]
4. Постановление Nr. 611 от 05.07.2010 об утверждении Технического регламента «Молоко и молочные продукты», 2010. Режим доступа: [<http://lex.justice.md/ru/335244/>]
5. *Этикетки на молоко и молочную продукцию*. Режим доступа: [http://tipografiya-ms.ru/poleznoe/etiketka_moloko.htm]
6. *Заказать дизайн этикетки от 500 руб. легко*. Режим доступа: [<https://kworks.ru/land/dizayn-etiketki>]
7. *Разработать дизайн этикетки*. Режим доступа: [<https://koloro.ua/dizajn-jetiketok.html>]
8. *Продолжение серии концептов минималистской упаковки*. Режим доступа: [<https://awdee.ru/prodolzhenie-serii-kontseptov-minimalistskoj-upakovki/>]
9. *Этикетки на молоко и молочную продукцию*. Режим доступа: [<https://zen.yandex.ru/media/id/5b890f91397d4300a9f12156/etiketki-na-moloko-i-molochnuuiu-produkciu-5db7ef032f1e4400aec48021>]

10. *Milk bottle mockup*. Режим доступа: [<http://mockupstore.com/mockup/milk-bottle-mockup-106923/>]

11. *Wrap It Up: Impressive Examples of Creative Packaging Design*. Режим доступа: [<https://design4users.com/creative-packaging-design/>]

12. *Разработка рекламной кампании эксклюзивной молочной продукции*. Режим доступа: [<http://m.ld-design.ru/portfolio/130>]

13. *Milk Bottle Packaging*. Режим доступа: [<https://dribbble.com/shots/5751646>]

14. *Best Amazing Japanese Packaging Design Ideas 52*. Режим доступа: [<https://home.spartandecor.com/design-decor/60-best-amazing-japanese-packaging-design-ideas-330/attachment/best-amazing-japanese-packaging-design-ideas-52/>]

3.4. Библиография

1. *Этикетка на молоко*. [Режим доступа: <https://checkart.ru/articles/etiketka-na-moloko.html>]

2. *Этикетки для молочных продуктов. Изготовление этикеток для молока, кефира, сыра*. [Режим доступа: <http://price-etiketka.ru/etiketki-molochnye-produkty.html>]

3. *Этикетка на молоко*. [Режим доступа: <https://www.etiketki24.ru/primenenie-etiketok/etiketka-na-moloko>]

4. *Этикетки на молочные продукты, сыры*. [Режим доступа: <https://signogroup.ru/products/vidy-etiketok-otrasli/14/386/>]

5. *Этикетка бумажная самоклеящаяся*. [Режим доступа: <https://sticker.com.ua/produksiya/etiketka-samokleyashchayasya/etiketka-bumazhnaya-samokleyashchayasya>]

6. *Этикеточные материалы*. [Режим доступа: <https://compuart.ru/article/25105>]

7. *Печать наклеек на самоклеящейся основе*. [Режим доступа: <https://www.raraduga.ru/pechat-na-samokleyusheysya-plenke>]

8. *Материалы для этикетки*. [Режим доступа: <https://greentrade.com.ua/materialy-dlya-etiketki/>]

9. *Печать этикеток в Молдове*. [Режим доступа: <http://imonagrup.md/ru/services/flexograph>]

10. *Флексографическая печать или флексопечать*. [Режим доступа: <https://solvipak.ru/about-etiketka/flekso-fleksopечат>]

11. *Флексопечать этикеток из различных материалов*. [Режим доступа: <https://tiu.ru/p51359641-fleksopечат-etiketok-razlichnyh.html>]

12. *Флексопечать этикеток*. [Режим доступа: <https://signogroup.ru/info/flexo/>]

13. *Санитарно-гигиенические требования, применяемые к упаковкам пищевых продуктов*. [Режим доступа: <https://studopedia.info/5-113100.html>]

14. *Клей для этикеток на заказ. Как выбирать клеевой слой для заказной этикетки.* [Режим доступа: http://price-etiketka.ru/kley_etik.html]
15. *Материалы для изготовления этикеток.* [Режим доступа: <http://arzpuck.ru/arz152.html>]