



Universitatea Tehnică a Moldovei

Rolul Asigurărilor în activitatea de leasing

Studentul/a:

Varban Vladimir

Conducător:

Conf., univ., dr. Țurcan Iuliu

Chișinău – 2019

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina

„ ” 2019

Rolul Asigurărilor în activitatea de leasing

Teză de master

Masterand: Varban V. Stuytsman

Conducător: Țurcan Rina

Chișinău – 2019

DECLARAȚIA MASTERANDULUI

Subsemnatul, Verban Vladimiro, declar pe proprie răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii mele, pe baza propriilor cercetări și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate, conform normelor etice, în note și în bibliografie. Declar că lucrarea nu a mai fost prezentată sub această formă la nici o instituție de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

Verban Vladimiro

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENT ECONOMIE ȘI MANAGEMENT**

AVIZ
la teză de master

Tema: Rolul asigurărilor în activitatea de leasing.

Studentul(a) Varban Vladimir gr. AA – 172

1. Actualitatea temei Rolul asigurărilor în activitatea de leasing este foarte importantă, deoarece actualmente activitatea de leasing are o ascensiune tot mai pronunțată.

2. Caracteristica tezei de licență Teza reprezintă o cercetare profundă a importanței asigurărilor în activitatea de leasing și corespunde cerințelor Ghidului.

3. Analiza prototipului _____

4. Estimarea rezultatelor obținute Rezultatele obținute și expuse în prezenta lucrare confirmă necesitatea asigurărilor în activitatea de leasing.

5. Corectitudinea materialului expus Materialul este expus într-un limbaj economic, având o logică bine structurată.

6. Calitatea materialului grafic este bună, conform cerințelor.

7. Valoarea practică a tezei Prezenta lucrare are o valoare practică și aplicativă înaltă, estimând rolul asigurărilor în activitatea de leasing și menționând unele măsuri în vederea îmbunătățirii acestei situații.

8. Observații și recomandări Nu sunt.

9. Caracteristica studentului și titlul conferit: Studentul Varban Vladimir pe parcursul perioadei de elaborare a tezei de master a manifestat sârguință, astfel încât efortul depus i-a permis să elaboreze prezenta teză de master.

Se recomandă de a conferi studentului Varban Vladimir titlul de master în științe economice.

Conducătorul

tezei de master: dr. în econ., conf.univ.

(funcția, titlul științific), (semnătura, data), (nume, prenumele)

24.05.2019

Țurcan Iuliu

Rezumat

În prezenta teză de master, se descrie informația despre asigurările obligatorii și facultative care sunt utilizate de cetățenii Republicii Moldova, concomitent se pot găsi răspunsurile la cele mai frecvente întrebări legate de asigurări. Reieșind din denumirea tezei, reieșă că va fi vorba și despre leasing.

Tema dată a fost aleasă deoarece activitatea în sfera asigurărilor din ce în ce aduce mai multe cunoștințe în domeniu dat. Activitatea în acest domeniu aduce un venit suplimentar. Faptul că într-o companie care activează în domeniul Leasingului se oferă premii bănești, se dăruiesc cadouri, se efectuează la fel și călătoriile cu tot colectivul prin țară și peste hotarile ei, ma mirat și am decis să mă informez mai detaliat.

În prezenta teză este informația mai învechită, dar axînduse pe anumite metode de calcul și analiză se văd rezultatele, dinamica companiei. Rezultatele zilnic se îmbunătățesc, deoarece apare o mulțime de clienți noi și cei existenți care își procură încă un autovehicol, care concomitent este și asigurat.

Asigurările nu doar aduc un venit suplimentar, doar și asigură obiectele date în leasing de pagubele care pot apărea din cauza terțelor persoane, calamități natural sau din neatenția utilizatorului. Activitatea în acest domeniu dă posibilitatea de a se odihni fără gîndul că ceva se va întîmpla cu proprietatea companiei, care a fost oferită în leasing.

Activitatea asigurarilor în domeniul leasingului poate fi drept o metodă de marketing care va atrage clienți noi, și cei existenți să se asigure doar la noi și cu alte tipuri de asigurări, ce în final ne va majora veniturile lunare și concomitent baza de clienți.



Summary

In this master thesis, the information on compulsory and optional insurance that is used by citizens of the Republic of Moldova is described, and answers to the most frequently asked questions regarding insurance can be found at the same time. Based on the title of the thesis, it will appear that it will also be leasing.

This theme was chosen because the activity in the field of insurance increasingly brings more knowledge in the given field. Activity in this area brings extra income. The fact that in a company operating in the field of leasing there are money prizes, gifts are given, as well as traveling with the whole team through the country and beyond its borders, I was surprised and decided to inform myself in more detail.

In this thesis is the more obsolete information, but by focusing on certain methods of calculation and analysis, we can see the results, the dynamics of the company. Daily results are improving, as there are a lot of new and existing customers who buy another car, which is also assured.

Insurances are not only providing an additional income, they also provide the leased property with damages that may arise due to third parties, natural disasters or inattention of the user. The activity in this field allows you to rest without the thought that something will happen to the company's property, which has been leased.

Leasing insurance activity can be a marketing method that will attract new customers, and existing ones to be insured only with us and with other types of insurance, which in the end will increase our monthly incomes and at the same time the customer base.



Cuprins

Introducere.....	8
1.Descrierea activitatii de leasing	10
1.1 Descrierea activitatii de asigurare	10
1.2 Tipuri de asigurari	14
1.3 descrierea activitatii de leasing	25
1.4 Tipologia Leasingului	27
1.5 Descrierea OCN Capital Leasing SRL	29
1.6 Activitatea companiilor de leasing in 2018	30
2. Descrierea afacerii firmei	33
2.1 Evolutia activelor Intreprinderii	33
2.2 Organizarea intreprinderii	39
2.3 Analiza swot	44
3.MODALITĂȚII DE FINANȚARE A ÎNTREPRINDERII PRIN INTERMEDIUL LEASINGULUI.....	46
3.1 Leasingul ca o modalitate eficienta de finantare	46
3.2 Leasing operational	49
3.3 Lista actelor necesare	52
Concluzii si recomandari	53
Bibliografie	54
Anexe.....	55

Introducere

Ca introducere în prezenta temă de master, am decis să încep cu un scurt istoric al asigurărilor.

Asigurările nu sunt o modă a ultimelor decenii, nici măcar un produs al revoluției industriale; în realitate, ele sunt la fel de vechi ca și banii, pentru că, odată cu apariția banilor, au apărut și riscurile.

Istoria asigurărilor în lume

1750 î.e.n. — Codul lui Hammurabi

Apariția primelor forme de asigurări a avut loc în strânsă legătură cu dezvoltarea puterilor maritime. Babilonienii au fost primii care au legiferat și reglementat statutul asigurărilor în celebrul Cod al lui Hammurabi. Astfel, negustorii care călătoreau pe apă aveau posibilitatea să primească un împrumut pentru a-și finanța transporturile. Pentru a-și asigura transportul, ei puteau plăti o sumă adițională creditorilor, care îi asigura că, în situația în care transportul de marfă ar fi fost furat, negustorii nu mai erau nevoiți să ramburseze împrumutul creditorului. Se poate afirma deci că prima asigurare legiferată a fost cea împotriva furtului.

700 î.e.n. – Primele fonduri de asigurări

Tot în strânsă legătură cu comerțul maritim au fost dezvoltate Asigurările în Rhodos — negustorii a căror marfă făcea parte dintr-un transport comun plăteau o sumă de bani, care era colectată într-un fond comun, iar aceasta era folosită în cazul în care marfa unuia dintre ei era deteriorată pe durata voiajului.

600 î.e.n. – Primele asigurări de viață

Însă Asigurările din Antichitate nu s-au oprit doar la cele împotriva furturilor navale, ci s-au extins în zona asigurărilor de viață și medicale, într-o formă foarte apropiată față de cum înțelegem în ziua de azi acest tip de asigurări. Primele forme de asigurări medicale și de viață au apărut tot în bazinul mediteranean, în jurul anului 600 î. Hr. Membrii unor comunități din Grecia Antică și din Roma au inițiat fonduri comune, care erau folosite în momentul în care unul dintre membri deceda, cu scopul de a-i susține familia.

Sec. XIV – Primele polite individuale de asigurări

Politele individuale de asigurări, în forma actuală, au apărut pentru prima dată în secolul al XIV-lea în Genua, sub forma unor contracte de asigurare, care cuprindeau riscuri variate în cazul transporturilor maritime. Renasterea a reprezentat un moment de dezvoltare a asigurărilor, atât din punct de vedere al complexității lor, cât și din punct de vedere al diversificării sistemelor de asigurări și a tipurilor de polite. Cele mai importante erau cele maritime, încurajate de intensificarea comerțului maritim și Asigurările de viață, care erau populare în rândul persoanelor de rang înalt.

1666 – Nevoia de siguranță, acasă

Așigurările de locuințe, sau cel puțin nevoia acestora, s-a făcut reșimțită odată cu marele incendiu al Londrei din 1666 care a distrus peste 13.000 de locuințe. După acest eveniment nefericit, economistul englez Nicholas Barbon, a deschis primul birou de asigurări împotriva incendiilor, fiind astăzi recunoscut la nivel global drept fondatorul asigurărilor împotriva incendiilor.

Sec XVIII – Prima lege a asigurărilor

Practica asigurărilor a fost legiferată și promovată de însuși Benjamin Franklin, renumitul diplomat american, ale cărui decizii, invenții și descoperiri științifice au influențat istoria omenirii. Franklin a înființat un birou de asigurări în Philadelphia, susținând în primul rând Asigurările împotriva incendiilor.

Bibliografie

1. http://lex.justice.md/document_rom.php?id=7C0C69B3:5BBF1D14
2. <http://moldașig.md/ro/index.html>
3. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555247>
4. M. Andreica, Leasingul – cale de finanțare a IMM-urilor, Ed. Crimm, București 1997
5. <http://www.scribub.com/economie/asigurări/Marketing-in-activitatea-de-as33347.php>
6. Informații preluate de pe site-ul oficial al Biroului Național de Statistică, <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=3753#idc=34&> [9]
7. http://bușinessportal.md/ru/additional_pages/companii_de_leasing.html
8. M. Andreica, Leasingul – cale de finanțare a IMM-urilor, Ed. Crimm, București 1997
9. În conformitate cu prevederea de la art.4 pct.(2) al Codului civil din 1964, drepturile și obligațiile civile puteau lua naștere din convențiile prevăzute de lege, precum și din convențiile, care, deși nu erau prevăzute de lege, nu veneau în contradicție cu legea.
10. art.5 lit.(a) Legea nr.59 din 2005 cu privire la leasing.