



**Universitatea Tehnică din Moldova**

**Modelarea proceselor activității  
operaționale a entității "Anageo Textil" SRL  
în contextul dezvoltării**

**Student:**

**Anastasia Calcăi**

**Conducător:**

**conf. univ., dr. Angela Ghelbet**

**Chișinău - 2020**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea Textile și Poligrafie**  
**Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie**

**Admis la susținere**  
**Șef departament DTTP**  
**Marcela Irovan, conf. univ., dr.**

**Modelarea proceselor activității operaționale  
a entității "Anageo Textil" SRL  
în contextul dezvoltării**

**Teză de master**

**Masterand:** \_\_\_\_\_ **(Anastasia Calcăi)**  
**Conducător:** \_\_\_\_\_ **(Angela Ghelbet)**

**Chișinău – 2020**

## REZUMAT

Dezvoltarea, fie ea economică, socială, politică sau culturală, este dependentă de organizare și conducere, întrucât acestea fixează scopuri, mobilizează resurse, elaborează, aplică și finalizează strategii care generează rezultate prevăzute.

Dezvoltarea este cea mai dorită modalitate de evoluție a afacerilor. La baza dezvoltării stă creșterea economică a entității.

În teză s-a analizat situația privind dezvoltarea proceselor și produselor în cadrul companiei SRL "ANAGEO TEXTIL", care este o întreprindere mică de confecții.

Multe dintre activitățile din domeniul producerii și dezvoltării de produs au scop de reprofilare a activităților, de soluții noi de dezvoltare a activității de producere, și creșterea economică, aceasta poate fi realizată prin creșterea cantitativă și calitativă a factorilor de producție.

Pentru acest lucru e necesar de venit cu soluții de dezvoltare și îmbunătățire a entității, prin aderarea la fonduri de dezvoltare a afacerilor.

Modelul de afaceri este un instrument conectat cu strategia, menit să asigure în primul rând creșterea economică care stă la baza dezvoltării domeniului.

Astfel în capitolul I, s-a analizat modelarea proceselor activității operaționale în contextul dezvoltării întreprinderilor mici, acest context a pus evidența problemei care pot apărea în procesul de producție, și care ar putea fi soluția de creștere și dezvoltare a entității.

Capitolul II reprezintă o analiză a situației existente în cadrul entității privind analiza activității. Aceasta cuprinde: prezentarea structurii organizatorice a întreprinderii, a sortimentului de produse fabricat, care este îmbrăcăminte pentru noapte și pentru casă, procesul de producere.

Analiza activității economice a entității, aceasta este în proces de dezvoltare, la moment profit este mic, din cauza, activelor imobiliare înalte.

În capitolul III, în baza analizei diagnostic a entității s-a recomandat și argumentat elaborarea planului de dezvoltare a entității SRL "ANAGEO TEXTIL" prin: elaborarea business plan de dezvoltare a afacerii, astfel se propune dezvoltarea a noii linii de producere, cu reproficare, bazată pe producerea lengeriei de corp.

## SUMMARY

Economic, social, political or cultural development is dependent on organization and leadership, as it sets goals, mobilizes resources, develops, applies and finalizes strategies that generate expected results.

Development is the most desired way of evolving business. It's based on the economic growth of the entity.

In the thesis was analyzed the situation regarding the development of processes and products within the company SRL "ANAGEO TEXTIL", which is a small garment company.

Many of the activities in the field of production and product development aim at reprofiling the activities, new solutions for the development of the production activity, and the economic growth, this can be achieved by the quantitative and qualitative increase of the production factors.

For this is necessary to come up with solutions for the development and improvement of the entity, by joining the business development funds.

The business model is a tool connected with the strategy, meant to ensure first of all the economic growth that underlies the development of the field.

In Chapter I, it was analyzed the modeling of operational activity processes in the context of small business development, this context highlighted the problem that may arise in the production process, and which could be the solution for growth and development of the entity.

Chapter II represents an analysis about the existing situation of the entity's activity. This includes: the presentation of the organizational structure of the enterprise, the range of products manufactured, which are the clothing for the night and for the house, the production process.

The analysis of the economic activity of the entity, is in the process of development, and the profit is low at the moment, because the real estate assets are too high.

In Chapter III, on the base of the diagnostic analysis of the entity, was recommended and argued the elaboration of the development business plan of the entity SRL " ANAGEO TEXTIL " by: elaboration of the business plan, that will develop the new production line based on the production of body linen.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>0</b>
<b>1. MODELAREA PROCESELOR ACTIVITĂȚII OPERAȚIONALE A ENTITĂȚII.....</b>	<b>1</b>
1.1. Conceptul de dezvoltare, aspecte de dezvoltare pentru întreprinderea mică.....	1
1.2. Procesele activității operaționale a entității cu activitatea de bază ”producția bunuri de consum” .....	1
<b>2. ANALIZA DIAGNOSTIC A ACTIVITĂȚII ENTITĂȚII SRL ”ANAGEO TEXTIL” .....</b>	<b>3</b>
2.1. Analiza situației în domeniul Fashion în R. Moldova.....	3
2.2. Analiza activității a entității SRL”ANAGEO TEXTIL” .....	3
2.3. Analiza activității economice.....	4
2.4. Aplicarea instrumentelor specifice cadrului ”de dezvoltare” .....	5
<b>3. PLANUL DE DEZVOLTARE A ENTITĂȚII SRL ”ANAGEO TEXTIL” .....</b>	<b>6</b>
<b>CONCLUZIE.....</b>	<b>8</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXA 1.</b> Fișa de înregistrare a companiei.....	<b>9</b>
<b>ANEXA 2.</b> Fișe de post a personalului companiei: cusătoreasă, tehnolog.....	<b>9</b>
<b>ANEXA 3.</b> Situație financiară ”Anageo Textil” SRL, anul 2017.....	<b>9</b>
<b>ANEXA 4.</b> Situație financiară ”Anageo Textil” SRL, anul 2018.....	<b>9</b>
<b>ANEXA 5.</b> Situație financiară ”Anageo Textil” SRL, anul 2019.....	<b>9</b>
<b>ANEXA 6.</b> Criterii de autoevaluare a aptitudinilor de manager și de diagnosticare primară a situației în cadrul entității.....	<b>9</b>

## INTRODUCERE

Industria ușoară este una din cele mai vechi ramuri din țară și una din cele mai dezvoltate și prospere ramuri ale economiei naționale.

Industria ușoară este o parte componentă a sectorului industriei prelucrătoare al Republicii Moldova. În Republica Moldova această ramură cuprinde următoarele genuri de activitate: fabricarea produselor textile; fabricarea articolelor de îmbrăcăminte; producția pieilor, articolelor din piele și fabricarea încălțăminteii [27].

Dezvoltarea este cea parte componentă care fixează scopuri, mobilizează resurse, elaborează, aplică și finalizează strategii care generează rezultate prevăzute.

Dezvoltarea este cea mai dorită modalitate de evoluție a afacerilor. La baza dezvoltării stă creșterea economică, ca bază cuprinde diferite departamente, inclusiv vânzări, marketing, management de proiect, managementul produselor și managementul vânzărilor.

Dezvoltarea este un proces continuu de îmbunătățire a eficienței în interiorul unui anumit sistem, care poate fi o anumită persoană, dar care în cazul dezvoltării manageriale este o activitate în interiorul funcției de management dintr-o organizație [7].

O economie dezvoltată nu înseamnă altceva decât întreprinderi sănătoase, business orientat spre o dezvoltare continuă, implementarea noilor tehnologii, servicii, și produse, și cel mai important un consumator cu putere mare de cumpărare.

Creșterea prin dezvoltare este capacitatea de a accepta și de a încuraja schimbarea este fundamentală pentru dezvoltarea entității, în special pentru întreprinderi mici, cu profit mare. Nu e important modul cum a fost introdusă schimbarea, pentru că ar putea fi sisteme noi, prin achiziții. Abilitatea de a genera idei noi și de a dezvolta o cultură organizațională în care sunt încurajate sugestiile și inovările provenite de la personal, va contribui foarte mult la succesul general.

Dezvoltarea sectorului IMM reprezintă una dintre prioritățile de bază în creșterea economică a țării, fiind inclusă în cele mai relevante documente strategice de politici.

Astfel, micul business ridică rezistența și competitivitatea întreprinderilor mari, acesta fiind un factor reglator important al economiei.

Rolul planului de afaceri este nu numai de a demonstra că afacerea merită finanțată, dar și de orientare a întreprinzătorului începând cu primul an de acționare a afacerii. Astfel implementarea constă în control și adaptare, în funcție de evoluția reală. Datorită experienței de-a lungul derulării afacerii pot fi analizate

toate elementele critice ale entităţii economice (controlul calităţii, costurile de producţie, vânzările, stocurile, plăţile efectuate etc.) [9].

**Actualitatea temei** este determinată de importanţa dezvoltării serviciului, produsului şi entităţii, în cadrul întreprinderii mici în Republica Moldova, scopul este de modelare a proceselor activităţii operaţionale, în cadrul unei activităţii de bază pentru a asigura creşterea şi dezvoltarea.

**Scopul tezei cu tema: ‘‘Modelarea proceselor activităţii operaţionale a entităţii SRL’’Anageo Textil’’ în contextul dezvoltării’’** este studiul dezvoltării bunurilor de consum, în vederea propunerii business model optim, care va contribui la lansare de noi linii de producere, de creştere a productivităţii, şi creştere economică a entităţii.

Teza de masterat conţine 3 capitole:

În capitolul 1. **Modelarea proceselor activităţii operaţionale a entităţii** sunt studiate şi definite conceptul de dezvoltarea, dezvoltarea culturii organizaţionale, aspect de dezvoltare pentru întreprinderi mici. Sa analizat procesele activităţii operaţionale a entităţii cu activitatea de bază ‘‘producţia bunurilor de consum’’; managementul de producţie, planificare şi control; sisteme operaţionale de producţie.

În capitolul 2. **Analiza diagnostic a activităţii entităţii srl ‘’Anageo Textil’’** s-au analizat activităţile entităţii ca: generalităţi, sortimet de produse, structura organizatorică, sa analizat activitatea economica actuală a entităţii. S-a efectuat studiul de caz privind aplicarea instrumentelor specifice cadrului ‘‘de dezvoltare’’.

În capitolul 3. **Planul de dezvoltare a entităţii srl ‘’Anageo Textil’’** sa elabore un business plan de dezvoltare a entităţii, şi dezvoltarea noi linii de producere.

Lucrarea este divizată pe 75 pagini, conţine 29 tabele, 15 figuri şi 27 referinţe bibliographic şi 6 anexe.

## BIBLIOGRAFIE

1. Armeanu Alexandru, Căpățână Nicolae. Bazele ingineriei și managementul sistemelor de producție. București: Universitatea politehnică din București. Partea I. 2001.
2. Armeanu Alexandru, Căpățână Nicolae. Bazele ingineriei și managementul sistemelor de producție. București: Universitatea politehnică din București. Partea II. 2001.
3. Bărbulescu, C. - Managementul producției, voi. I și II, Editura Sylvi, București, 1997
4. BURGHELEA, Cristina. Management operațional. Universitatea "Hyperion" București.
5. Bugaian L., Managementul strategic al costurilor. Chișinău: CEP USM. 2007.
6. BUGAIAN L. Antreprenoriat: Inițierea Afacerii. Chișinău 2010.,
7. COLE G. Management, Teorie și practică. Chișinău: Știința, 2006
8. Cotelnic Ala, Sisteme de Planificare în Afaceri, Catedra "Management" Editura ASEM, Chișinău 2009
9. GORTOLOMEI V. Planificarea afacerii. Chișinău: Biblioteca Antreprenorului, 2003
10. HANDY E. Understanding Organisations, 3rd edition, Penguin, (1993).
11. Manualul tânărului întreprinzător (Antreprenorial Dezvoltare Economică și Personală a Tinerilor). Editorul: Fundația WOMEN, Iași, Mai 2009.
12. RAȚĂ P. Analiza rapoartelor financiare (Instrumente, metode, procedee și tehnici de apreciere a informațiilor contabil-financiare în procesul decizional) Editura economică ASEM, 1999.
13. SERDUNI S. MANAGEMENT (curs de note), Editura ASEM, Chișinău 2010. 6 p.
14. SCHEIN, E. Organisational Culture and Leadership, 2<sup>nd</sup> edition (1992), Jossey-Bass.

## Sitografie

- 15 <https://www.anapopova.com/ro/about/>
- 16 <https://www.financialmarket.ro/piata-de-capital/market-news/dezvoltarea-afacerii-ce-presupune-si-care-sunt-departamentele-care-o-sustin/>
- 17 [https://utm.md/meridian/2010/MI\\_2\\_2010/2\\_Bocancea\\_L\\_Intreprinderile.pdf](https://utm.md/meridian/2010/MI_2_2010/2_Bocancea_L_Intreprinderile.pdf)
- 18 <http://odimm.md/files/ro/pdf/Perspectiva%20sectorului%20IMM.pdf>
- 19 Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii nr.206 - XVI din 7 iulie 2006
- 20 <https://monitorul.fisc.md/editorial/start-pentru-tineri-o-afacere-durabila-la-tine-acasa.html>
- 21 <https://www.odimm.md/ro/startpentrutineri>
- 22 <file:///C:/Users/User/Downloads/Resurse%20umane%20sait.pdf>
- 23 <https://modulul5.files.wordpress.com/2011/02/curs-planificarea-si-organizarea-productiei-m1.pdf>



- 24 <https://vdocumente.com/03-bazele-ingineriei-si-managementului-sistemelor-de-productie.htm>
- 25 [https://apius.md/wp-content/uploads/2020/02/Catalogul-producatorilor-de-imbracaminte-incaltaminte-si-accesorii\\_RO.pdf](https://apius.md/wp-content/uploads/2020/02/Catalogul-producatorilor-de-imbracaminte-incaltaminte-si-accesorii_RO.pdf)
- 26 <https://statistica.gov.md/>
- 27 [http://ukrexporth.gov.ua/i/imgsupload/file/Light\\_IndustryAll\\_pages.pdf](http://ukrexporth.gov.ua/i/imgsupload/file/Light_IndustryAll_pages.pdf)