

# „Mercuriul de Aur” pentru UTM

*Universitatea Tehnică a Moldovei și-a înscris în palmares o nouă performanță – Premiul Mare „Mercuriul de Aur” al concursului „Marca comercială a anului 2016”, înmănat rectorului Viorel BOSTAN în cadrul celui mai important eveniment al businessului autohton – „Gala Businessului Moldovenesc”, desfășurat pe 16 iunie 2017.*

Este singurul trofeu acordat unei instituții de învățământ, recunoscută ca marcă comercială în ediția curentă a concursului, evidențiind astfel rolul și locul UTM printre instituțiile de top din țara noastră, care dau tonul în mediul de afaceri autohton. Este însă și o recunoaștere a rezultatelor remarcabile obținute de UTM pe piața educațională din Moldova, întruchipând sinergia eforturilor depuse întru realizarea unui management eficient, orientat spre calitate, inovație

și excelență în educație, dar și în promovarea imaginii instituției pe plan național și internațional.

Categoria „Reputație și încredere”, în care am fost nominalizați, are menirea de a scoate în evidență activitatea prodigioasă, de peste o jumătate de secol a UTM și reconfirmă statutul său de instituție de performanță, unica de profil ingineresc din Moldova, care oferă servicii educaționale de calitate. Dovadă este și faptul că la categoria respectivă nu se depun cereri de participare, iar distincțiile sunt conferite prin decizia comitetului de organizare a concursului. Având ca scop asigurarea protecției mărcilor și promovarea practicilor de succes în domeniul marketingului și brandingului, concursul și-a propus să aprecieze cea mai originală idee a mărcii comerciale și realizarea sistemică a acesteia în imaginea servici-

ilor prestate, dar și strategiile de promovare și ratingul în rândul consumatorilor.

Evenimentul a fost organizat de Camera de Comerț și Industrie a RM, în parteneriat cu Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.

