



# ISMD: tehnologie, dezvoltare, sustenabilitate

*Universitatea Tehnică a Moldovei a găzduit, în premieră pentru RM, pe 5-8 iulie, la TEKWILL, Conferința internațională bianuală ISMD-2018 (International Society of Markets & Development) – eveniment important în domeniul tehnologiei, piețelor, dezvoltării și sustenabilității. Ediția a XV-a s-a axat pe subiectul globalizării: „The Tail End of Globalization: Technology, Markets, Development and Sustainability”.*

Echipa UTM (prof. univ., dr. hab. Larisa BUGAIAN, prorector probleme financiare și relații internaționale UTM, Dinu ȚURCANU, prorector informatizare, relația cu mediul socio-economic, imagine și comunicare, și Daniela POJAR, șef Direcția Managementul Resurselor) a câștigat competiția pentru desfășurarea acestui forum științific în RM, în fața pretendenților din România și Turcia. Evenimentul a întrunit cca 50 de participanți din SUA, Danemarca, Finlanda, Japonia, Canada, Indonezia, Columbia, Nigeria, Grecia, Austria, și Anglia.

Președintele ISMD, dr. Finola KERRIGAN, Universitatea din Birmingham, Anglia, dr. hab., prof. univ. Viorel BOSTAN, rectorul UTM și copreședinte ISMD-2018, dr. Romeo V. ȚURCAN, Universitatea din Aalborg, Danemarca, au subliniat importanța forumului, care a devenit o platformă de dezbateri cu tradiție, unde își dau întâlnire cercetători științifici, cadre didactice, oameni de afaceri pentru a medita despre alternativele de dezvoltare ale omenirii în contextul amplificării proceselor de globalizare.

Participanții și-au exprimat previziunile în materie de marketing, globalizare, consum, economie. În prezentarea „Globalizarea în perspectiva tendințelor globale, a instituțiilor și lanțurilor de valori globale” Olav J. SORENSEN, profesor la Centrul Internațional de Afaceri de la Universitatea Aalborg, a subliniat că mecanismele de putere compensatorie ale economiei globale sunt în dezordine, punând în pericol viața și mediul.

În opinia dr. Fuat FIRAT, profesor la Colegiul de Afaceri și Antreprenoriat Robert C. VACKAR, Universitatea din Texas Rio Grande Valley, o instituție dominantă a culturii și globalizării moderne, a favorizat dezvoltarea culturii consumatorilor, a ideologiei neoliberale și a culturii iconografice, care conțin caracteristici ce neagă posibilitatea unei dezvoltări durabile. Recunoscută la nivel global, cercetarea dr. FIRAT asupra modelelor de consum a folosit critica culturală și analiza economică politică, d-sa lansând seria de conferințe ISMD și organizând prima ediție la Istanbul.

Anna AKHALKATSI, șefa Oficiului Băncii Mondiale în RM, consideră că tehnologiile digitale (internetul, inteligența artificială, robotica) vor schimba modul în care funcționează întreprinderile și economiile. Potențialul digitizării pentru crearea de locuri de muncă în Moldova nu este realizat în deplină măsură, inclusiv pe motivul nivelului redus de digitalizare a economiei. Există și riscul unor schimbări semnificative în competențele cerute de angajatori. Pentru a răspunde necesităților pieței, se cer investiții în

competențe și promovarea tehnologiilor digitale.

Participanții la cele două paneele, conduse de prof. Cliff SHULTZ, Loyola University Chicago, și prof. Deniz ATIK, University of Texas, s-au referit la marketingul și politicile editoriale în epoca globalizării.

Ruby R. DHOLAKIA, primul președinte al ISMD, cercetător în domeniul macromarketingului și a impactului tehnologiei în gospodărie, profesor emerit la Universitatea din Rhode Island, a opinat că dezvoltarea economică și impactul acesteia asupra nivelului de trai sunt vizibile. Disponibilitatea sporită și opțiunile multiple oferă un sentiment de libertate, putere și drepturi. Însă nimic nu discreditează mai mult globalizarea decât beneficiarii care utilizează influența financiară pentru a armoniza regulile în favoarea lor și a se eschiva de responsabilități, a subliniat Jeremy LE-FROY, membru al Parlamentului Britanic.

Subiectul globalizării va aduce în continuare pe masa de discuții viitorul economiei, tehnologiilor și consumatorilor, scopul fiind orientarea către oameni ca resursă de bază a comunității globale.

*Conferința este organizată începând cu anul 1992, în format bienal, de International Society of Markets & Development (ISMD), o asociație profesională care tinde să reunească cercetători ce reprezintă diferite națiuni, culturi, instituții pentru a sensibiliza opinia publică asupra modului în care afacerea ca domeniu de cercetare sau ca fenomen poate spori dezvoltarea.*