

# „Creativitate. Tehnologie. Marketing” - simpozionul internațional

*Ce loc îi revine industriei ușoare a RM în competiția globală, cum se prezintă strategiile de schimbare în industria fashion la scară mondială, ce știm despre comportamentul la etapa de finisare a materialelor textile din fibre cu conținut de vitamina E în amestec cu fibre de bumbac, ce tendințe se prefigurează în dezvoltarea industriei poligrafice? La aceste și alte întrebări similare au căutat să răspundă participanții la Simpozionul Internațional „Creativitate. Tehnologie. Marketing”, inițiat de către dr. în arte Constantin SPĂNU, timp de 18 ani decan al Facultății Industrie Ușoară, actualmente Textile și Poligrafie. Evenimentul se desfășoară cu o periodicitate de o dată la trei ani, ajungând la a IV-a ediție.*

S-au scurs 28 de ani de când la UTM a fost inițiată formarea specialiștilor pentru industria ușoară, în ianuarie 2017 facultatea respectivă fiind redenumită în Facultatea Textile și Poligrafie. Inițial, aici erau pregătiți ingineri în domeniul confecțiilor textile, ulterior spectrul specializărilor fiind extins: confecții din piele și înlocuitori; design vestimentar; design și tehnologii poligrafice; inginerie și management în industria ușoară. În 2016 a fost lansată prima promoție de absolvenți la specialitatea „Arte decorative”, opțiunea „Design textil”. Prin instruirea tinerilor de o factură profesionistă de calitate, promovarea activităților de proiectare, cercetare și transfer tehnologic, bazate pe colaborări și parteneriate, Facultatea a contribuit la susținerea și dezvoltarea branșei. De la înființare, timp de 18 ani, Facultatea a fost condusă și dezvoltată de dr. în arte Constantin SPĂNU.

CTM-2017 și-a demarat lucrările pe 26 octombrie 2017. Participanții și invitații de onoare au fost salutați cordial de către rectorul UTM, prof. univ., dr. hab., Viorel BOSTAN; dr., conf. univ. Valen-

tina BULGARU, decanul Facultății Textile și Poligrafie; directorul general al SA „Artima” Alexandra CAN, președintele Asociației Patronale din Industria Ușoară; prof. univ., dr. ing. Cristina MOHORA, Universitatea POLITEHNICA, București; Cristina UNGUREANU, manager Compania „Electronic design & Consulting group”.

În cadrul a două ședințe plene au fost audiate șapte rapoarte despre locul industriei ușoară a Moldovei în competiția globală, fabricația asistată integrată, strategiile de schimbare în industria Fashion la scară mondială, abordări contemporane în designul și proiectarea îmbrăcăminții, comportarea în finisare a materialelor textile din fibre cu conținut de vitamina E în amestec cu fibre de bumbac, unele tendințe de dezvoltare ale industriei poligrafice.

A doua zi, în 7 secțiuni, sub îndrumarea moderatorilor conf. univ., dr. Valentina BULGARU și conf. univ., dr. Viorel BOSTAN, șef Departament Design și Tehnologii Poligrafice, participanții la simpozion au examinat 17 comunicări privind: evoluția artelor plastice și decorativ-aplicative, etnografeii, designului și modei; arta, designul grafic și designul media, tehnologiile și materialele editoriale și poligrafice; studiile antropometrice și proiectarea produselor vestimentare, soluții inovative în proiectarea și dezvoltarea de produs, sisteme automatizate de proiectare a îmbrăcăminții; generațiile noi de materiale textile, tehnologiile inovatoare de producere a vestimentației, sisteme avansate de orga-



nizare a producerii în industria de confecții și tricotaje; soluțiile inovative pentru materiale, produse, tehnologii și sisteme de producere în domeniul produselor de încălțăminte și marochinărie; politicile și strategiile de marketing din industria ușoară, managementul strategic și operațional, managementul calității și resurselor umane; paradigmele și conceptele noi de instruire în învățământul tehnic superior, tehnologiile inovatoare de predare, E-learning, alte subiecte.

În sesiunea de postere au fost etalate 45 de expozate încadrate în genericul „Creativitate. Tehnologie. Marketing”.

Ultimul acord în cadrul simpozionului l-au oferit studenții cu o gală de zile mari a modelelor elaborate de viitorii designeri.

Pe parcursul celor trei zile rezervate simpozionului CTM-2017, în urma discuțiilor constructive, au fost analizate probleme actuale din domeniul industriei ușoare și unele căi de soluționare a lor, s-au inițiat noi colaborări cu instituții de învățământ și unități economice din domeniu, menite să dezvolte un mediu prodrigios de cercetare și antreprenoriat, să impulsioneze calitativ și durabil ascensiunea acestei importante ramuri a economiei țării.