

MOLDOVA IN FASHION

Peste o sută de manageri, tehnologi, designeri, oameni de afaceri din industria ușoară, cadre universitare, masteranzi, studenți și-au dat întâlnire la Centrul de Excelență și Accelerare în Design și Tehnologii ZIPHouse, unde aveau să descopere secretele excelenței în fascinantă lumea antreprenoriatului fashion.

Conf. univ., dr., Angela SCRIPCENCO, șef Catedră tehnologia confecțiilor din țesături și tricoturi, FIU, manager Centrul ZIPHouse, a salutat participanții la eveniment și a menționat că această primă ediție a Conferinței „Moldova in Fashion” a fost organizată sub auspiciile Proiectului de Competitivitate al USAID, Asociației Patronale din Industria Ușoară din Moldova (APIUS) și coincide cu aniversarea unui an de la darea în exploatare a acestei prestigioase platforme didactico-științifice a UTM – CEADT ZIPHouse.

Tatiana DURLEȘTEAN, manager pentru industria ușoară în Proiectul de Competitivitate al USAID-Moldova, a subliniat că proiectul pe care îl reprezintă a susținut peste 100 de producători autohtoni să-și eficientizeze afacerile. Fiind o punte de legătură dintre UTM și APIUS, pentru a ridica nivelul profesional, proiectul și-a propus să investească în potențialul uman. Pe parcursul a 7 sesiuni, organizatorii i-au familiarizat pe participanți cu secretele excelenței în domeniul antreprenoriatului fashion. Îmbinarea armonioasă a panelurilor de discuții și exemplelor practice, schimbului de opinii și workshop-urilor

axate pe industria ușoară i-a familiarizat pe participanți cu tendințele globale în industria ușoară și cele mai bune practici în domeniu. Renumiți experți internaționali, asistați de moderatorii Olesea FORTUNA, Viorica CERBUȘCA, Olga RADU, Shannon SKELLY, Marina GOSPODARENCO și Ludmila GURĂU, dar și de antreprenori locali, au dezvoltat subiecte privind afacerile în această ramură importantă, creativitatea și designul, piața de desfacere, brandingul, marketingul, merchandisingul articolelor produse în industria ușoară și cea a serviciilor aferente.

Giusy CANNONE, director general al Acceleratorului Fashion Technology din Milano, Italia, renumit specialist în domeniul inovării și dezvoltării startupurilor high-tech, consultant în dezvoltarea ecosistemelor antreprenoriale într-un șir de țări ale lumii, și-a împărtășit vasta experiență în diverse domenii de dezvoltare a afacerilor în business fashion, cum să accelereze startupurile, care operează la intersecția industriilor ușoare și tehnice.

Marian SPIER, liderul proiectului „What Design Can Do”, lector la Universitatea de Științe Aplicate din Amsterdam, Olanda,



vicepreședinte „TEDxAmsterdam”, fondatoarea „TEDxAmsterdam Women”, desemnată de Programul pan-european Inspiring Fifty drept una din cele 50 mai influente femei în domeniul antreprenoriatului din Olanda, s-a referit în comunicarea sa la designul în industria ușoară și mărcile de produs, activitățile, metodele și tehnicile care au ca obiect studiul cererii consumatorilor și satisfacerii acestei cereri cu produse și servicii de calitate și competitive pe piață, inovațiile de promovare a arti-

colorilor industriei ușoare în domeniul media.

Specialistul în artele plastice și merchandisingul vizual, Alexandru ZAIKIN, director artistic al magazinului de lux SANA HUNT, alături de Richemont MONTBLAC, manager instructor, și-a împărtășit experiența în dezvoltarea conceptului de merchandising al brandului JLo în Rusia.

Dmitry DITCHKOVSKY din Belarus, profesor al Școlii de Bu-

siness IPM, membru al consiliului de directori al Companiei „Laume Fabrics” din Letonia, președintele Consiliului de Business Belarus-Letonia, consilier pentru dezvoltare economică al Prezidiului Camerei de Comerț și Industrie din Belarus, s-a referit la strategiile, mijloacele și metodele de extindere a unei afaceri în industria ușoară prin prisma activității sale de peste un deceniu în cadrul Companiei „Milavitsa”, una dintre cele mai prospere întreprinderi europene de producere și vânzare a

lenjeriei, care, cu aportul său, a reușit să-și tripleze vânzările și să devină un actor important pe piața internațională în industria textilă.

Prin diversitatea și aplicabilitatea temelor prezentate, Conferința „Moldova in Fashion” a oferit tuturor o experiență complexă, dezvoltând cum se pot construi companii, relații, atitudini favorabile și impulsiona aspirațiile antreprenorilor din industria fashion pentru o carieră de succes.