

**IMPACT OF INFORMATION LITERACY:
THE CONTRIBUTION OF THE UNIVERSITY LIBRARY**

**IMPACTUL CULTURII INFORMAȚIEI:
CONTRIBUȚIA BIBLIOTECII UNIVERSITARE**

Natalia ZAVTUR

Abstract: *The communication supports the necessity to systematically assess of the information culture training impact in the university library. This is important in elucidating the library's contribution to the creation of the university information environment, identifying the problems and establishing the future tasks of the information culture. On a conceptual level, the confluence of the notions of "impact", "results", "efficiency", "performance" is emphasized. The "private" nature of the impact assessment is emphasized, the expectations being determined by concrete situations. Factors influencing the impact are: the institutional capacity to form the information culture (training programs, trainers, didactic and organizational support), the information policy of the university, the different initial level of the information culture of users and user groups, in part, and the project on the formation of the information culture, the information and technological resources of the library. The impact study on a group of doctoral students, users of the Technical-Scientific Library of the Technical University of Moldova, will allow the creation of a mechanism for adapting and modeling the process of training the information culture to concrete conditions.*

Keywords: *information culture, impact, criterion, indicator, performance, informational university environment, library, users.*

Este cert, formarea specialiștilor la etapa actuală presupune obținerea atât a competențelor profesionale cât și a celor informaționale. Raționamentele conglomerază: însușirea și exercitarea profesiei, interacțiunea și comunicarea umană, dezvoltarea personală - sunt de neconceput fără aptitudini și deprinderi informaționale. Acestea reprezintă cerințe inerente ale societății informaționale care, odată cu dezvoltarea, au evoluat către o necesitate globală - formarea culturii informației.

Bibliotecile universitare, conștientizând rolul lor de instituții informaționale, și-au asumat responsabilitate înaltă pentru formarea culturii informației. Însă, dat fiind faptul, că nu este vorba despre o activitate ci despre un proces continuu, sporește importanța studierii sistematice a impactului activității date vizavi de evaluarea situației curente și în perspectivă. Simultan, vor fi elucidate reacția bibliotecilor la schimbările mediului informațional și sensibilitatea la nevoile de informare a comunităților universitare.

Cu regret, în evaluările de bibliotecă, impactul formării culturii informației este mai puțin tratat, accentul fiind plasat pe estimarea realizării obiectivelor. Vizavi de impact, în cel mai bun caz, sunt identificate competențele de regăsire și utilizare a resurselor informaționale ale bibliotecii concrete sau se constată nivelul general de satisfacție a utilizatorilor, tot cu referire la biblioteca dată. În cele ce urmează, intenționăm să abordăm mai larg problema impactului formării culturii informației de către biblioteca universitară.

Mai întâi, să ne referim la noțiunea de „*impact*”. Majoritatea dicționarilor explicative definesc impactul ca *influență, înrăurire a unei idei, a unei lucrări etc. asupra unei persoane, asupra evenimentelor etc.*¹ Unii cercetători menționează ca impactul reprezintă *efectul rezultatelor asupra mediului, adică asupra oamenilor și societății*² sau „*sumă a efectelor și consecințelor provocate de un fenomen social asupra mediului ecologic și social*”.³ Se mai susține că impactul reprezintă „*schimbările de substanță și durabile, care au loc în bază de cunoștințe, comportamentul, organizarea și eficiența persoanelor individuale, instituțiilor și societății*”.⁴ Deci, conchidem că impactul este schimbarea provocată de rezultatele unei activități. Într-un cadru pozitiv de gândire și acțiune, schimbarea trebuie să fie pozitivă, să aducă beneficii.

Noțiunea de „*impact*” se intersectează cu noțiunile „*eficacitate*”, „*eficiență*”, „*performanță*”. Fără a intra în detalii terminologice, menționăm că categoriile date se referă la rezultate, indică cum au fost ele obținute, ce nivel prezintă. Cu siguranță, acestea determină impactul, fiindcă un rezultat eficace, eficient și performant poate influența diferit de unul prost. În același timp, impactul nu se va identifica cu rezultatele, el fiind mai curând „*rezultatul rezultatelor*”.

În publicații sunt descrise mai multe tipuri de impact, ceea ce ne permite să facem o clasificare vizavi de criteriile de bază, luate în considerare.

Criteriul – *domeniul de influențare*: Impact asupra populației (I), I. economic, I. de mediu, I. social, I. psihologic etc.

Criteriul – *durata de manifestare*: I. imediat, I. pe termen lung.

Criteriul – *mod de influențare*: I. direct, I. indirect.

Criteriul – *forma de manifestare*: I. manifest, I. latent.

Criteriul – *dirijare*: I. intenționat, I. neintenționat, I. controlat, I. necontrolat.

(Schema propusă poate fi dezvoltată în continuare).

Importanța impactului, pe plan general, are ca expresie: a/ soluționarea problemelor, îmbunătățirea situației; b/ evaluarea nivelului de dezvoltare; c/ sprijinirea prezervării, inițierea proiectelor; d/ stimularea creativității; e/ furnizarea de feedback.

În mediul universitar impactul culturii informației exprimă: eficacitatea și eficiența procesului de transformare a informației în cunoștințe; percepția adecvată de către participanții actului educațional a rolului informației în societatea informațională; obținerea competențelor informaționale privind realizarea sarcinilor curente și învățarea pe parcursul întregii vieți etc.

Important, impactul culturii informației nu poate fi abordat într-un mod standardizat, având determinare pronunțată de context. Factorii care influențează impactul sunt: politica de cultura informației a universității și a bibliotecii; capacitatea instituțională de formare a competențelor informaționale (programe de formare, formatori, suport didactic și organizatoric), nivelul inițial diferit al culturii informației a utilizatorilor și a grupelor de utilizatori în parte, disponibilitatea resurselor informaționale, de comunicare și tehnologice ale bibliotecii etc. De aceea s-ar putea spune că impactul culturii informației, la nivel practic, are caracter „privat”, presupunând așteptări concrete, în situații anumite, a unor instituții aparte. În ansamblu, universitățile trebuie să demonstreze nivel înalt al culturii informației, or acesta să fie inseparabil de procesul universitar bazat pe informație și cunoaștere. În particular, soluționarea acestui obiectiv se realizează treptat și specific. La fel, beneficiile preconizate sunt diverse: procentaj diferit de cuprindere a utilizatorilor

cu acțiuni de instruire, grad diferit de influențare a comportamentelor, nivel aparte de îmbunătățire a activităților.

Totuși ca fenomen, cultura informației se bazează pe percepțe comune. În acest sens, am vrea să atragem atenție asupra unor aspecte ale metodologiei de studiere/identificare a impactului culturii informației.

În mod deosebit, marcăm necesitatea formării *mentalității/gândirii informaționale* ca dimensiune a impactului culturii informației. Mentalitatea determină motivele, atitudinea, scopurile, acțiunea, comportamentul persoanelor în cadrul procesului informațional. Desigur, ne referim la mentalitatea informațională cristalizată într-un context cultural-valoric social. Doar acei ce împărtășesc valorile general umane, culturale, informaționale etc., acceptate în societate, vor ști să distingă între informația de calitate și cea non-calitate, să selecteze surse credibile de informare, să integreze adecvat informația în activitate, să comunice informația în mod etic. În mediul universitar această idee este sensibil actuală, deoarece, se știe, tineretul, studențimea, în ziua de azi, este puternic afectată de substituirea valorilor și chiar de fenomenul anomiei (pierderea importanței normelor și valorilor). Privitor la cultura informației se constată, în bună parte, diminuarea lecturii, dezinteresul pentru formarea competențelor informaționale avansate, informarea (de cele mai multe ori) superficială.

De altfel, în definițiile de cultura informației, aspectul cultural-valoric se regăsește în mod convins. Se spune că ea este o componentă a culturii generale, reflectând nivelul proceselor informaționale și a relațiilor informaționale existente în societate^{5,6}. Sunt puse în evidență relațiile dintre cultură și informație: trăsături comune – caracter global, universal; determinare reciprocă; în procesul de învățare acestea constituie o unitate organică.⁷ Se subliniază că la nivelul persoanei cultura informației reprezintă sinteza gândirii informaționale, cunoștințelor, priceperilor, deprinderilor inerente satisfacerii ample a necesităților informaționale⁸. Cercetătorii autohtoni Ilie Costaș și Ion Covalenco includ în noțiunea de „cultură informațională universitară”, în afară de competențele informaționale, elementele: „totalitatea de acumulări și atitudini”, „capacitățile de a corespunde cerințelor noi condiționate de nivelul dinamic de informatizare a societății”.⁹ Aspectele valorice se regăsesc și în reflecțiile de cultura informației din domeniul biblioteconomic. Astfel, ghidul internațional de cultura informației elaborat de IFLA conține mențiunile: „formarea mentalității pozitive” vizavi de „aspirația spre nou, curiozitatea și setea de cunoștințe”; definește standardele educaționale: „conștientizarea nevoii de informare”, „comunicarea și utilizarea etică a informației”¹⁰.

Adevărat, estimarea mentalității informaționale nu este simplu de realizat. Ea nu poate fi desprinsă de conștiința umană, nu poate fi supusă măsurării directe. Cu atât mai mult nu poate fi identificată contribuția bibliotecii universitare la formarea gândirii informaționale, fiindcă aceasta din urmă nu este influențată doar de bibliotecă. Totuși, de aici, nu trebuie să se admită ignorarea. De rând cu cultivarea deprinderilor informaționale, biblioteca trebuie să promoveze informația ca valoare, să comunice legile dezvoltării societății informaționale, să pună în evidență multitudinea relațiilor omului cu informația, să presteze servicii de calitate, demonstrând în adevăr importanța informării și lecturii.

O estimare sugestivă a impactului formării mentalității informaționale poate fi efectuată printr-un sondaj cu întrebări referitoare la valorile culturii informației. Simultan, subiectele ce vizează competențele vor veni să completeze latura valorică, deoarece, după cum am mai menționat, sunt legate organic de aceasta. Formalitățile mai puțin contează, adevărata satisfacție a bibliotecarilor vine de la constatarea faptului că

utilizatorii sunt conștienți de importanța formării culturii informației și își dau stăruința să-și aprofundeze competențele informaționale. Astfel, se poate vorbi despre impactul formării culturii informației pe termen lung, așa cum principiile valorice, atitudinea sunt factori care însoțesc învățarea pe parcursul întregii vieți, pe când cunoștințele de tehnologii informaționale, instrumente bibliografice se modifică.

Un alt aspect, asupra căruia dorim să atragem atenția vizează folosirea în evaluarea impactului a unor metode netradiționale, înregistrate mai curând în practica internațională.

Prezintă interes tehnica LibQUAL, care este o adaptare la biblioteconomie a tehnicii de evaluare de business SERVQUAL. (Ambele aparțin unor autori din SUA). Ideea constă în identificarea și evaluarea decalajului dintre așteptările clienților și rezultatele obținute. Instrumentarul de bibliotecă prevede 4 dimensiuni (*Factorul uman în deservire; Spațiul bibliotecii; Posibilități pentru lucrul de sine stătător; Accesul la informație*) și 22 de indicatori, dar este posibilă adăugarea sau schimbarea acestora. Într-un chestionar, respondenții trebuie să evalueze decalajul conform Scalei Likert de 9 baluri. Diferența dintre așteptări și rezultatul real constituie indicele de decalaj. Se mai prevede aprecierea de către respondenți a importanței dimensiunilor de evaluare într-un cadru prestabilit de distribuire a 100%, astfel încât fiecare indicator să fie prezentat nu doar în mărimi absolute, dar și relative. Tehnica LibQUAL este activ folosită de către bibliotecile din SUA, Canada, Marea Britanie, Germania, Australia etc.¹¹

Credem, metodica nominalizată mai sus poate fi adaptată pentru studierea impactului culturii informației. Pot fi specificați unii indicatori în cadrul dimensiunilor standard sau să fie prevăzută o dimensiune aparte – Cultura informației. Cu siguranță, utilizatorii bibliotecii au așteptări vizavi de serviciile de cultura informației.

În general, bibliotecile de peste hotare acordă atenție primordială studierii impactului activității realizate. Sunt stabilite beneficiile sociale și cele economice. Se subliniază ideea că în evaluare contează identificarea nu doar a calității, dar, mai ales, a nivelului calității. Se caută indicatori măsurabili pentru impact.

Impresionează studierea *impactului economic al bibliotecilor*. Contribuția bibliotecii la economia locală, de exemplu, se calculează prin cheltuielile de salariu al bibliotecarilor pentru cumpărături, plăți servicii comunale, depozite bancare etc., sau prin suma cheltuielilor utilizatorilor vizavi de combinarea drumului spre bibliotecă cu cumpărături, utilizare servicii sociale. O altă metodă prevede estimarea costului împrumutului de cărți în baza diferenței dintre cheltuielile pentru cumpărarea cărților și cheltuielile pentru cărțile împrumutate/ (suma pentru un împrumut este prestabilită), sau costul accesului la informație vizavi de costul unei ore de acces (indicator prestabilit) și costul timpului/ore cheltuite pentru acces. Metoda „*evaluării convenționale*” furnizează date despre aceea cât ar plăti utilizatorii pentru un serviciu îmbunătățit sau ce compensație ar cere pentru un serviciu prost. Aceste și multe alte metode privind cercetările de impact sunt cu succes practicate de bibliotecile din Marea Britanie, Canada, SUA, Australia, Olanda etc.¹².

Beneficiile economice ar putea fi calculate și cu referire la cultura informației. Serviciile de instruire informațională au valoare, iar costul lor poate fi stabilit. Totodată, utilizatorii ar putea să se exprime privitor la oferirea unei plăți pentru serviciile de acest gen Nu se va ignora însă ideea că estimările economice nu sunt cele mai indicate pentru biblioteci, deoarece acestea din urmă sunt instituții sociale.

Beneficiile comunității universitare privind formarea culturii informației sunt, cu precădere, de natură socială. Pentru a le identifica s-ar putea apela tot la metoda

sondajului. Dar, fiindcă factorul subiectiv poate afecta adevărul și nivelul de precizie, ar trebui să se utilizeze și la alte metode de evaluare. Credem, s-ar putea recurge la atribuirea unei *cote de impact bibliotecii* în cadrul estimării rezultatelor învățării, cercetării. Cota s-ar stabili printr-o decizie colectivă și ar fi reflectată în politicile de evaluare ale universității. La nivelul bibliotecii, partea ce îi revine în întregul universitar ar putea fi distribuită pe domenii: lectură, acces la informație, cultura informației (etc.). Utilizarea indicatorilor măsurabili de cotă poate avantaja: se va îmbunătăți percepția contribuției bibliotecii la procesul educațional; va spori responsabilitatea personalului bibliotecar vizavi de realizarea obiectivelor universității; evaluările în interiorul bibliotecii vor fi mai constructive, vor permite compararea influențelor diferitor tipuri de activități.

Efectiv, măsurarea impactului trebuie să se subordoneze regulii de aur a metodologiei – utilizării unui ansamblu de metode și tehnici evaluative, mai ales când este vorba de fenomenele sociale.

Referindu-ne la experiența Bibliotecii Tehnico-științifice a UTM privind studierea impactului culturii informației, constatăm atât momente pozitive, cât și problematice. Evaluările sunt efectuate preponderent cu privire la rezultatele procesului de instruire informațională și modul cum se utilizează instrumentele de informare ale bibliotecii. La prima vedere, acestea nu favorizează identificarea impactului, însă prin stabilirea unor legături logice se reliefa și aspectele de impact. Astfel, predarea neformalizată a culturii informației pentru studenți este un act forțat (adică, în afara programului de studiu), ceea ce nu este oportun, dar având în vedere că faptul totuși se produce și că este de bună voie, la cererea profesorilor sau grupelor studențești, înțelegem existența motivației pentru formarea informațională. Dacă numărul beneficiarilor de instruire sporește în timp, înseamnă că demersul bibliotecii are efect. Concretizăm, în anul 2014 au audiat lecții de cultura informației 221 studenți ai cursului I, iar în anul 2017 – 766.^{13; 14} Procesul de instruire informațională s-a activizat odată cu realizarea Proiectului *TEMPUS: 543929 – 2013-LT-JPGR Modern information services for improvement study quality (MISISQ; 2013-2016)*. Formarea culturii informației s-a extins, cuprinzând departamentele, catedrele, școlile doctorale. Pentru aceste categorii s-a adaptat forma de instruire – seminarul. Receptivitatea pentru formare, sugerarea tematicii seminarelor, sporirea numărului formabililor demonstrează încrederea acordată bibliotecii de către comunitatea universitară. Anual, cel puțin 5 departamente/catedre beneficiază de seminarele bibliotecii. În anul 2016, de exemplu, s-au organizat seminare la 11 departamente/catedre, ascultători fiind 102 persoane.¹⁵ Dacă în anul 2016 la seminarele pentru doctoranzi au fost atrase 13 persoane, în anul 2017 acest indicator a marcat 66 (53,2% din numărul total al doctoranzilor).^{15; 14} Pentru a spori impactul formării culturii informației se întreprind acțiuni de învățare a algoritmilor de utilizare a bazelor de date științifice și bibliometrice, a instrumentelor noi de informare, cum ar fi, de exemplu, catalogul corporativ LibUnivCatalog (produs al Proiectului nominalizat mai sus). La acestea s-au adăugat: elaborarea *Ghidului de utilizare a resurselor informaționale Springer Link*, rubrica *Instruire informațională* pe web site-ul bibliotecii, formarea continuă a bibliotecarilor în vederea valorificării resurselor electronice noi și participării ca formatori la instruirea informațională.

Sondajul anual al utilizatorilor, organizat de filialele bibliotecii, chiar dacă nu se referă direct la impactul culturii informației, sugerează unele date de impact. Astfel, majoritatea respondenților: recunosc importanța bibliotecii ca instituție de sprijin a procesului educațional; știu să-și formuleze nevoia de informare vizavi de domeniu, tema

de cercetare; utilizează instrumentele de informare ale bibliotecii atât cele tradiționale, cât și cele electronice; au nevoie de asistența bibliotecarului în procesul de deservire. Deci, înțelegem că utilizatorii posedă cultura informației, însă nu cunoaștem adâncimea fenomenului.

Recent, am realizat un sondaj online de opinii ale doctoranzilor cu privire specială la cultura informației. Fără a face o prezentare de rigoare, marcăm unele momente semnificative. Astfel, majoritatea respondenților (86,7%) consideră că succesul activității de cercetare depinde de resursele informaționale utilizate. Cea mai mare parte are nevoie de informație de calitate (66,7%), or volumul contează mai puțin. Toți respondenții consideră necesar să utilizeze multiple canale informaționale. Cercetarea bibliografică este efectuată după criterii înalte: la temă (86,7%), conform cuvintelor cheie (73,3%), după genul publicației (53,3%). Cu cele mai înalte note, respondenții, și-au apreciat competențele de utilizare a colecției electronice de documente a bibliotecii; la nivel mediu au fost apreciate cunoștințele de folosire a celorlalte resurse: cataloage, baze de date științifice ș.a. Cota utilizării resurselor informaționale în realizarea unei lucrări științifice ar fi de 50% (au susținut toți respondenții). Mai puțin sunt cunoscute posibilitățile de acces la resursele web academic, oportunitățile instrumentelor bibliometrice, deși după cum am spus mai sus în direcția dată se lucrează. Sugestiile au vizat facilitarea accesului la distanță a resurselor electronice și organizarea mai multor acțiuni de instruire. În loc de sugestie o persoană a spus: „Vă mulțumesc că sunt informată la timp despre posibilitățile resurselor electronice”. Acesta este un adevăr, deoarece prin e-mail, fiecare doctorand este informat despre accesul la noile resurse electronice.

Din cele menționate marcăm unele constatări cu privire la impactul culturii informației: utilizarea resurselor informaționale influențează puternic realizarea activității de cercetare, respondenții sunt conștienți de nivelul lor de cultură a informației, își doresc aprofundarea competențelor informaționale.

În baza reflecțiilor teoretice și practice am elaborat planul unui chestionar/test pentru evaluarea impactului culturii informației, cu referire la componenta social-psihologică (Anexă). El poate fi dezvoltat, modificat. Ideea pe care o promovăm constă în necesitatea elaborării instrumentelor de evaluare a impactului culturii informației (metodologii, modele chestionare și teste, sinteze informative) în sensul eficientizării activității și răspândirii bunelor practici.

În concluzie: a/ studiile de impact sunt importante, raportând activitatea la practica social-umană; b/ impactul culturii informației se bazează pe formarea gândirii informaționale ca temelie a construirii relațiilor utilizatorului cu informația; c/ abordarea aspectului economic aprofundează cunoașterea nivelului de extensie și profunzime a impactului, dominanta aparținând aspectului social-psihologic. d/ este benefică stabilirea cotei de contribuție a bibliotecii privind impactul culturii informației asupra procesului universitar.

Referințe bibliografice:

1. Impact – definiție. *dexonline* Disponibil: <https://dexonline.ro/definitie/impact>. [Accesat 18.06.2018].
2. *Evaluarea. Ghidul 5* : [Realizat în cadrul studiului ENTITLE] [online] [citat 25.06.2018]. Disponibil: http://www.bjc.ro/new/files/ghidurileentitle/entitle_guide-line_5_romanian.pdf
3. ZAMFIR, Cătălin, Lazăr VLĂȘCEANU. Dicționar de sociologie (1998) [online]

- [citat 25.06.2018]. Disponibil: <https://www.scribd.com/.../Dictionar-de-Sociologie-Catalin-Zamfir-Lazar-Vlasceanu-1...>
4. GHILIC-MICU, Bogdan. *Aspecte ale impactului trecerii la societatea informațională* [online] [citat 21.06.2018]. Disponibil: revistae.ase.ro/content/19/ghilic.pdf
 5. *Информационная культура* [online] [citat 19.06.2018]. Disponibil: www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm
 6. *Информационная культура* [online] [citat 21.06.2018]. Disponibil: [utmagazine.ru/posts/9829 – informaionnaya-kultura](http://utmagazine.ru/posts/9829-informaionnaya-kultura)
 7. НЕГОДАЕВ, И. А. *Информатизация культуры. Что такое информационная культура?* [online] [citat 25.06.2018]. Disponibil: http://business.polbu.ru/negodaev_informculture/ch12_ii.html
 8. ПОЛЯКОВА, Галина. *Информационная культура в современном обществе*. Автореф. Дисс [online]. Moskova, 2015 [citat 25.06.2018]. Disponibil: cheloveknauka.com/informatsionnaya-kultura-v-sovremennom-obchestve
 9. COSTAȘ, Ilie, COVALENCO, Ion. *Infrastructura informațională universitară și cultura informației în ASEM*. In: *Analele ASEM* [online]. 2013, ed. 11, nr. 1 [citat 26.06.2018]. Disponibil: Irek.ase.md/...451_Costas_Infrastructura.pdf?...1...
 10. LAU, Jesus. *Linii directoare privind cultura informației și instruirea de-a lungul întregii vieți*. Red. și trad. Nelly ȚURCAN, Maria VATAMANU, Natalia CHERADI (trad.). Asoc. Bibliotecarilor din Rep. Moldova. Chișinău : Gunivas, 2010. ISBN 978-9975-4070-2-1.
 11. ЛИНДЕН, И. Л. *Новый инструмент оценки качества библиотечного обслуживания – SERVQUAL/LibQUAL*. In: *Науч. и техн. б-ки*, 2008, nr. 4, p. 45-54.
 12. ЧУДИНОВА, В. П. *Измерение ценности и критерии эффективности деятельности библиотек: зарубежный опыт*: Науч.-практ. пособие [online] [citat 25.06.2018]. Disponibil: www.library.ru/1/sociolog/docs/chiudinova.pdf
 13. *Raport de activitate 2014*. Biblioteca Tehnico-științifică a UTM. Chișinău, 2015.
 14. *Raport de activitate 2017*. Biblioteca Tehnico-științifică a UTM. Chișinău, 2018.
 15. *Raport de activitate 2016*. Biblioteca Tehnico-științifică a UTM. Chișinău, 2017.

IMPACTUL CULTURII INFORMAȚIEI

(Aspecte pentru evaluare)

I. Impactul culturii informației la nivelul valorilor:

- Formarea atitudinii privind valoarea informației la etapa actuală;
- Înțelegerea importanței culturii informației pentru dezvoltarea individuală și socială;
- Orientarea spre ridicarea nivelului de cultură a informației;
- Conștientizarea formării culturii informației pe parcursul întregii vieți;
- Integrarea culturii informației în sistemului valorilor sociale (creație, comunicare, norme etice, drept etc.);
- Oferirea credibilității cu privire la calitatea resurselor informaționale ale bibliotecii.

II. Impactul culturii informației la nivelul competențelor informaționale (cunoaștere):

- Definirea informației și proprietăților ei;
- Caracterizarea tipologică a resurselor informaționale;
- Cunoașterea tehnologiei de utilizare a resurselor Internet (motoare de căutare, pagini web, portaluri, directorii, baze de date etc.);
- Cunoașterea tehnologiei de utilizare a instrumentelor de informare și a resurselor de conținut al bibliotecilor;
- Descrierea tehnicilor și metodelor de regăsire, memorare și prelucrare a informației;
- Interpretarea concepțiilor de proprietate intelectuală, plagiat, citare bibliografică.

III. Impactul culturii informației la nivelul competențelor informaționale (aplicare, în baza standardelor internaționale):

- *Accesul la informație*
- Definirea și formularea necesității de informare;
- Regăsirea, selectarea și localizarea surselor de informație.
- Evaluarea și organizarea informației
- Accesarea, analiza, evaluarea critică a informației;
- Extragerea, sintetizarea și sistematizarea informației.
- Utilizarea și comunicarea informației
- Studiarea, asimilarea informației și transformarea ei în cunoștințe proprii;
- Prezentarea produsului informațional;
- Comunicarea informației în mod etic și legal.

IV. Impactul culturii informației la nivel social (mediul universității):

- Sporirea numărului formabililor cu cultura informației;
- Cota culturii informației (contribuția bibliotecii) în reușita studenților;
- Cota culturii informației (contribuția bibliotecii) în activitatea de cercetare și inventică;
- Rata satisfacerii necesităților privind cultura informației (cu privire la bibliotecă);
- Percepția individuală a statutului propriu vizavi de nivelul de cultură a informației.