



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧЕТУ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙН-ПРОЕКТАХ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»

*RECOMMENDATIONS ON ACCOUNTING OF PSYCHO-PHYSIOLOGICAL
PECULIARITIES EFFECTS ON COLOR DESIGN – PROJECTS
OF STUDENTS SPECIALIZING IN THE INTERIOR DESIGN*

Татьяна БУЙМИСТРУ,
доктор архитектуры, доцент,
Технический Университет Молдовы

The learning process with the psycho-physiological features of the affection of the primary colours on the human beings is very important for the professional training of the designers. One of the main capacities of the designer is the ability to use colour as a tool for emotional impact on the viewer. Students accounting for scientific information about the psycho-physiological features of the affection of colour in their educational design projects will help them to create harmonious and comfortable individual interiors.

Сегодня дизайн интерьера стал одним из популярнейших видов дизайна, так как современный человек стремится к созданию эстетичных, комфортных и индивидуальных интерьеров, в которых он живет или работает. Цвет же является одним из самых эффективных, достаточно простых по своему применению и, что немаловажно, недорогих средств создания индивидуального художественно-выразительного интерьера любых помещений. Необходимо лишь, как в любом виде дизайна, помнить об общих закономерностях применения цвета, опирающихся на научные основы колористики - науки о цвете. Научное же признание колористики получила именно тогда, когда была подтверждена ее основа – психофизиология восприятия цвета.

Отсутствие у практикующих дизайнеров систематических знаний по этому вопросу часто приводит к созданию психологически некомфортной и даже физиологически вредной для здоровья человека

искусственной среде, что особенно нежелательно в местах долгого пребывания людей. Поэтому ознакомление с психофизиологическими особенностями воздействия цвета на человека очень важно в процессе изучения дисциплины «Колористика» для профессиональной подготовки, в высших учебных заведениях, специалистов по дизайну интерьера.

В Техническом Университете Молдовы студенты специальности «Дизайн интерьера» проходят «Колористику» на первом курсе обучения, так как она является одной из базовых дисциплин. Кроме прослушивания лекционного курса, они выполняют ряд практических заданий для закрепления теоретического материала. Так, например, для закрепления темы «Психофизиологическое воздействие цвета на человека» выполняются абстрактные цветовые композиции, которые вызывают различные ассоциации: физические, психологические, эмоциональные, культурные, возрастные и т.д.

Использование студентами научных знаний о цвете, полученных на первом курсе, в учебных дизайн-проектах интерьеров на последующих курсах обучения приводит к грамотному цветовому решению этих проектов. А дальнейшее профессиональное применение студентами этих знаний в своей будущей практической деятельности – это важнейшая составляющая результата их профессионального обучения.

В данной статье рассматриваются психофизиологические характеристики основных цветов и краткие рекомендации по их использованию в дизайн-проектах интерьеров различных помещений, которые должны учитываться студентами.

Психофизиологические особенности воздействия различных цветов на человека

Ещё жрецам Древнего Египта и философам Древней Греции было известно о психофизиологическом воздействии цветов на человека, о лечении ими различных болезней. Сегодня колористика базируется на древнейших знаниях, тесно переплетённых с цветовыми ассоциациями и символикой различных народов, а также на современных, научно-аргументированных психофизиологических выводах. И одним из главных выводов является тот, что каждый цвет вызывает определённые ассоциации и эмоции, то есть оказывает психологическое воздействие, а также воздействует на физиологию человеческого организма.

Конечно, сила и характер воздействия одного цвета на разных людей неодинакова. Они зависят от многих как объективных факторов (собственных качеств цвета, площади, фактурности цветной поверхности, местоположения в

пространстве), так и субъективных (настроения, характера, восприимчивости человека).

Однако многочисленные исследования показывают, что одни и те же цвета вызывают у большинства людей близкие психофизиологические реакции. И многие из них объясняются объективными физическими и физиологическими закономерностями. Сведения о психофизиологических особенностях воздействия различных цветов на человека обязательно необходимо учитывать при создании цветового климата интерьера любого помещения.

Красный – цвет огня и крови, ассоциируется с теплом. Поэтому и психологически и физически в помещениях, выкрашенных в интенсивный красный цвет, температура повышается на 1-2 градуса. Располагает к оптимизму и жизненной активности. Во многих языках слово «красный» означает «красивый». Поэтому красные предметы и элементы интерьера вносят в него ощущение красоты и праздничности, активности и страсти. Но использование красного цвета в интерьере надо строго дозировать. Используют его чаще всего лишь в акцентах: подушки, занавески, картины, сувениры... Иначе – возбуждение и раздражение, воспаление глаз и постоянно высокое давление обеспечены.

Красный можно использовать при оформлении залов, гостиных в жилых домах. В офисах красные акценты будут способствовать росту производительности труда. Малиновый цвет усилит организаторские способности и придаст солидность и торжественность, особенно это целесообразно в деловых кабинетах руководящего состава.

Оранжевый – цвет веселья и счастья. Он способствует нормализа-

ции кровообращения, а также хорошо влияет на деятельность желудочно-кишечного тракта. То есть оранжевое полотенце в ванной подарит заряд бодрости, а оранжевые аксессуары в кухне разбудят желание чем-нибудь утолить проснувшийся аппетит. Поэтому этот цвет так любим в кухнях и столовых, оранжевые оттенки деревянной мебели в этих помещениях не выходят из моды уже несколько столетий, даря уют и тепло.

Он хорош для кафе (особенно детских), ресторанов, а также для мест, где люди испытывают страх, так как этот цвет снимает напряжение. Например, в приёмной стоматолога. Конечно же, говоря об оранжевом цвете (как, вообще-то, и о других цветах), мы подразумеваем не только спектральный оранжевый, но и его различные оттенки. Так, в той же приёмной стоматолога желателен пастельный оранжевый (абрикосовый, медовый, янтарный).

Жёлтый – цвет солнца и весны, даёт человеку ощущение тепла и силы. Поднимает настроение, располагает к общению.

Он побуждает к творчеству, стимулирует умственную деятельность, поэтому целесообразно его применение в офисах. А если покрасить стены маленького тёмного кабинета или коридора в светло-жёлтый цвет, то эти помещения станут намного просторней и светлее.

Тёплый жёлтый цвет стен хорош в жилых комнатах, где принимают гостей (гостиных, столовых, приёмных). Особенно он будет уместен в них, если комнаты выходят окнами на север.

Пастельный жёлтый часто используют в аудиториях, школь-

ных классах для повышения умственной активности.

Зелёный – цвет природы и возрождения. Он хорошо действует на нервную систему, придаёт ощущение свежести, покоя, равновесия. Зелёный цвет принесёт в интерьер естественную умиротворённость. Светлые оттенки зелёного особенно выигрышно смотрятся на стенах, тогда как наиболее тёмные можно использовать для пола и мебели.

Являясь „самым медицинским” цветом, он очень благоприятен в медицинских учреждениях. Целесообразен в помещениях, где есть компьютеры. Особенно бирюзовый цвет гасит вредные электромагнитные излучения и даёт отдых уставшим глазам.

Голубой. Средневековые аристократы считали, что в их жилах течёт голубая кровь. Сословные предрассудки давно в прошлом, но голубой цвет остаётся до сих пор символом благородства.

В интерьере он создаёт ощущение простора и отдыха, лёгкости и охлаждения. Так как голубой цвет способствует снижению артериального давления, лечит невроты и бессонницу, то голубые оттенки в спальне можно считать рекомендацией докторов. Он также поддержит водную стихию ванных комнат.

Благодаря своему релаксирующему эффекту, голубой в сочетании с аппетитным жёлтым и оранжевым цветом, благоприятен для кафе и ресторанов.

Синий – в восточной философии цвет души, способен передавать спокойствие и умиротворение. Особенно благоприятно воздействует на людей в жару и в душных помещениях, внося в интерьер ощущение прохлады, спо-

собствуя психической релаксации и снятию мускульного напряжения.

Так как это холодный цвет, то не стоит его использовать в помещениях, выходящих окнами на север. Зато он хорош в деловых помещениях, а также уместен на кухне для «толстухек» и «толстяков», так как будет гасить их здоровый аппетит. Так же, как и голубой, благоприятен в спальне, так как успокаивает все «разбушевавшиеся» жизненные процессы в организме.

Так как он ассоциируется в первую очередь с водой, то он является родным в водных помещениях – ваннных, бассейнах, аквапарках...

Фиолетовый – цвет, настраивающий человека на торжественный, порой даже церемониальный лад. Древние римляне надевали на пирах фиалковые венки, так как знали, что фиолетовый цвет умиротворяет и побуждает к творчеству, стимулирует интуицию и отрезвляет. Но не стоит очень увлекаться, входя в роль древних римлян: обилие фиолетового может ввести в долговременную депрессию, вызвать испуг.

В небольших порциях он может использоваться при оформлении гостиных, залов, коридоров, санузлов.

Коричневый цвет (от светло-бежевого до терракотового) вызывает чувства защищенности и безопасности, уюта и покоя. Недаром прямые ассоциации этого цвета связаны с естественными красками природы – земли и деревьев

Но с этим цветом также надо быть осторожным. Много коричневого ведёт к блокированию креативности. То есть коричневые цвета хороши в спальнях, гостиных, кафе и ресторанах, но большое ко-

личество этого успокоительного цвета в детских комнатах не будет способствовать развитию творческих способностей у детей.

Белый цвет придаёт энергию и в то же время снижает напряжение. Белые стены делают помещение светлым и визуально подчёркивают мебель. А белая мебель сделает интерьер максимально изысканным.

Этот цвет – символ чистоты – был прежде очень популярен в больницах и санаториях, пока цветопсихологи не доказали, что этот цвет не идеален для подобных общественных зданий, так как в них не изысканность и благородство важны, а атмосфера спокойствия и доверия.

Серый цвет может быть холодным и тёплым в зависимости от примесей. Это универсальный цвет фона для ярких акцентных деталей и вещей. Серый цвет мебели – распространённый вариант для офисов, так как считается, что он обостряет рассудочность и критичность и при этом не «зовёт ни на какие баррикады».

Чёрный цвет – редко встречаемый в интерьере на больших плоскостях. И это не случайно, так как, несмотря на то, что он является прекрасным фоном для разноцветных аксессуаров, этот цвет полностью поглощает свет и психически подавляет.

Но этот цвет, введённый в интерьер в виде акцентов (аксессуаров, ламп, ваз) или в виде интерьерной графики (подчёркивание тонкими чёрными линиями контуров мебели, полов, карнизов и т.д.), внесёт благородство и элегантность.

Воздействие цветовых сочетаний.

Психологическое воздействие парных контрастных и дополни-

тельных цветосочетаний определяется преобладающим цветом. Так, например, пурпурно-красный, дополненный зелёным, создаёт впечатление торжественности, монументальности. В этой гамме работают, когда нужно создать яркий интерьер (что называется, с театральным эффектом).

Сочетание разбеленных красного (розового) и зелёного (светло-серо-зелёного) очень благоприятно для создания романтического уголка в светлом интерьере. Например, белая гостиная и в ней кресла, обитые тканью в розовых цветах, на них - салатовые подушки.

Сочетание оранжевого с голубым создаёт впечатление жизнерадостности, активности. Например, большие однотонные поверхности голубого цвета, обрамлённые и усиленные дополнительным золотым.

Когда говорится о контрастных сочетаниях, подразумевают не только сочетания чистых спектральных цветов, а и их многочисленных разновидностей. Так, например, выбрав красный, можно взять такие цвета, как свекольный, бордовый, малиновый, гранатовый, алый, томатный, рубиновый, коралловый, розовый, маковый, рябиновый, медный и т.д. Контрастный ему зелёный цвет подобрать из таких цветов, как салатовый, горчичный, табачный, фисташковый, оливковый, гороховый, болотный, малахитовый, изумрудный, травяной, морской волны, еловой хвои.

Сочетание жёлтого и красного вызывает чувство радости и торжественности, светло-зелёного и синего – холода и пассивности, жёлтого и жёлто-зелёного – свежести и т.д.

В трёх и более сочетаниях всегда должен доминировать один цвет, чтобы вызвать определённое настроение.

Сочетание хроматических и ахроматических цветов столь же разнообразно по своему психологическому воздействию, и это надо тоже учитывать в интерьере. Так, сочетание красного и чёрного – торжественно, но в больших количествах чёрного - мрачно; жёлтого и чёрного – броско, но немного ядовито; красного и серого – изысканно и строго и т.д. При сочетании ахроматических и хроматических цветов, особенно важно соблюдать световой контраст, иначе такие сочетания как жёлтый и белый, синий и чёрный утрачивают видимую контрастную выразительность.

Не следует забывать, что все эти выводы, несмотря на их общность, весьма условны, так как могут изменяться в зависимости от различного соотношения характеристик цветов, а также, как уже говорилось ранее, характера и возраста и даже настроения наблюдателя в данный момент. Но всё это студентам - дизайнерам интерьера - надо знать и целенаправленно применять эти знания, чтобы создавать гармоничные и комфортные для человека цветовые композиции в интерьере.

Литература

1. Буймистру Т. *Колористика. Цвет – ключ к красоте и гармонии*. – М.: Ниола – Пресс», 2008.
2. Ваттерман Г. *Дизайн вашей квартиры*. – М.: Кристина и К, 1996.
3. Джадд Д., Вышецки Г. *Цвет в науке и технике*. – М.: Мир, 1978.
4. Миронова Л. Н. *Цветоведение*. – Минск: Вышэйшая школа, 1984.
5. Степанов Н. Н. *Цвет в интерьере*. – Киев. Вища школа, 1985.
6. Фрилинг Г., Ауэр К. *Человек – цвет – пространство*. – М., 1971.

