

Antreprenoriat. Inițierea afacerii



La inițiativa dnei **Larisa Bugaian, proector pentru studii de masterat și doctorat, prof. univ., dr. hab., în perioada 17-27 ianuarie 2011 la UTM s-a desfășurat un important curs de pregătire practică a formatorilor cu genericul „Antreprenoriat. Inițierea afacerii” pentru tinerii profesori și doctoranzi de la UTM, ASEM, UASM și UCCM.**

Cursul s-a încadrat într-un proiect TEMPUS – JPHE-144544-2008 – „Dezvoltarea parteneriatului cu întreprinderile din Republica Moldova” și proiectul „Entranse 2 Your Business” („Infrastructura de dezvoltare a antreprenoriatului și IMM în Republica Moldova”), finanțat de Guvernul Norvegiei și implementat de Institutul de Cercetări Științifice SINTEF. Proiectul norvegian are ca obiectiv de bază promovarea bunelor practici de afaceri în Moldova prin susținerea dezvoltării IMM, creșterea nivelului de plasare a antreprenorilor în câmpul muncii și respectiv sporirea locurilor noi de muncă prin reducerea sărăciei și susținerea sectorului de dezvoltare a IMM în Republica Moldova și totodată administrează un incubator-pilot de afaceri în or. Soroca.

DI **Gunnar Due-Gundersen**, director de program „Entranse 2 Your Business”, spune că scopul acestui curs la UTM este de a forma formatori. Se predau anumite cunoștințe economico-manageriale profesorilor, doctoranzilor, care ulterior vor transmite aceste cunoștințe studenților, antreprenorilor începători.

Dna **Carolina Lozovanu**, dr., conf. univ., șef-adjunct al Departamentului Didactico-Metodic, ciclul II, Masterat, UTM, a menționat că acest curs a reprezentat o continuare a pregătirii inițiale a formatorilor organizat la finele anului 2009 în cadrul proiectului TEMPUS și a avut ca scop prezentarea aspectelor practice ale domeniilor studiate anterior. Cursul a vizat așa domeniul, precum marketing și tehnici eficiente de vânzări, management financiar, taxe și impozite, legislația muncii, acces la finanțare și programe de susținere economică, planificare și strategie, proprietate intelectuală și bunele practici ale afacerilor noi de succes. Cursurile au fost asigurate de specialiști cu experiență în domeniu, care și-au împărtășit experiența

acumulată pe parcursul activării Dumnealor în diverse proiecte, sectoare ale economiei naționale. Este vorba de **Iulia Iabanji**, director ODIMM, **Gunnar Due-Gundersen**, director Entranse, **Lucia Ușurelu**, vicedirector Entranse, **Ion Lupașcu**, jurist specializat în probleme de înființare a întreprinderilor și soluționare a litigiilor, **Iurie Ușurelu**, specialist în marketing, **Aurelia Litvin**, ACAP, **Zinaida Popov**, jurist specializat în problemele legislației muncii și managementul resurselor umane, precum și specialiști din cadrul AGEPI. Cunoștințele obținute vor permite de a perfecționa cursul predat pentru studenții, care doresc obținerea cunoștințelor în domeniul antreprenoriatului.

Dna **Lucia Ușurelu**, director general al proiectului „Entranse 2 Your Business”, ne-a informat că Ministerul Economiei și Comerțului al RM și Organizația pentru Dezvolta-

rea sectorului Întreprinderi Mici și Mijlocii (ODIMM) au găsit necesar ca prin proiectul norvegian respectiv să se dezvolte un incubator-pilot de afaceri anume la Soroca, unde aspectul economic e mai bine dezvoltat decât în alte regiuni ale RM: industria alimentară, de textile, pielărie etc. Acest incubator a avut succese didactice bune – el a realizat deja 17 antreprenoriate, trezind interesul universităților care au componenta economică, inclusiv UTM. Astfel se explică și diseminarea experienței incubatorului-pilot de la Soroca la Chișinău prin organizarea acestui seminar de la UTM pentru formarea formatorilor în materie de antreprenoriat. De altfel, cunoștințele în materie de antreprenoriat trebuie să fie predate în toate universitățile, indiferent de prezența componentei economice, deoarece în economia

de piață orice specialist va privi viața sub aspect managerial, eventual și de afaceri.

„Entranse 2 Your Business” este un proiect larg, el va forma incubatoare de afaceri și în alte regiuni ale republicii, iar apoi va monitoriza dezvoltarea antreprenorilor formați prin aceste incubatoare, astfel ca ei să meargă sigur în afaceri, dezvoltând economia, deschizând tot mai multe locuri de muncă și contracărând astfel exodul persoanelor apte de muncă spre alte țări.

Proiectul norvegian planifică înființarea a 7 incubatoare de pregătire a antreprenorilor, cu o bună legătură și cu administrația publică locală, astfel ca dezvoltarea economică să cunoască o ascendență și în alte părți ale Moldovei, nu doar la Chișinău și alte câteva orașe mai mari, dar și în mai multe localități rurale.

Norvegia, în cazul dat, se afirmă ca donator al RM, iar interesul pentru dezvoltarea antreprenoriatului în Moldova are logica economiei de piață, care spune că trebuie să ajuti să crească economic și alte țări ca să poți avea un parteneriat comercial sigur pe piață. Or acest parteneriat cere mai mulți subiecți pe piață.

