



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA TENDINȚELOR
MODERNE ÎN DEZVOLTAREA
SECTORULUI TEHNOLOGIILOR
INFORMAȚIONALE ȘI DE
COMUNICAȚII**

Student: *Munteanu*

MUNTEANU Vitalie

Conducător: *L. Gujuman*

conf.univ.,dr. GUJUMAN Lucia

Chișinău – 2019

Ministerul Educației, Culturii Și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Electronică și Telecomunicații
Programul de masterat "Mentenanța și Managementul Rețelelor de
Telecomunicații"

Admis la susținere

Șef departament, conf.univ.dr.

_____P.NICOLAEV

_____2020

**Analiza tendințelor moderne în dezvoltarea
sectorului tehnologiilor informaționale
și de comunicații**

Teză de master

Student: Munteanu V. (MUNTEANU V.)
Conducător: L. Gujuman (conf.univ.,dr. GUJUMAN L.)

Chișinău – 2019

REZUMAT

La teza de master "Analiza tendințelor moderne în dezvoltarea sectorului Tehnologiilor Informaționale și de comunicații".

Lucrarea conține introducere, trei capitole, concluzii , bibliografie și anexe.

Cuvinte cheie: inovații, tehnologii informaționale și comunicații electronice, eficiență, cheltuieli, PIB, investiții, entitate, comerț, export, import, servicii , software, competitivitate, performanțe, piața telefoniei mobile, telefoniei fixe, internet, abonați, global.

Scopul temei constă în identificarea rolului TIC în procesul constituirii societății cunoașterii, precum și în determinarea impactul inovațiilor în dezvoltarea sectorului. delimitarea conceptului de sector TIC în contextul societății cunoașterii;

Obiectivele de bază ale tezei constau în: determinarea impactului sectorului TIC asupra creșterii economice a Republicii Moldova prin reliefarea rolului inovațiilor în acest proces; delimitarea principalelor provocări și perspective ale dezvoltării sectorului TIC pe plan mondial; identificarea și argumentarea rolului inovațiilor în dezvoltarea antreprenoriatului; aprecierea eficienței utilizării TIC în economia Republicii Moldova.

SUMMARY

At the master thesis “Analysis of modern trends in the development of the Information and Communication Technologies sector“

The paper contains an introduction, three chapters, conclusions, bibliography and annexes.

Keywords: innovations, information technologies and electronic communications, efficiency, expenses, GDP, investments, entity, trade, export, import, services, software, competitiveness, performance, mobile phone market, landline telephony, internet, subscribers, global.

The purpose of the theme is to identify the role of ICT in the process of establishing the knowledge society, as well as to determine the impact of innovations in the development of the sector, delimiting the concept of ICT sector in the context of the knowledge society .

The basic objectives of the thesis consist in: determining the impact of the ICT sector on the economic growth of the Republic of Moldova by highlighting the role of innovations in this process; delimiting the main challenges and perspectives of the development of the ICT sector worldwide; identifying and arguing the role of innovations in entrepreneurship development; appreciation of the efficiency of ICT use in the economy of the Republic of Moldova.

Cuprins

Introducere	8
Capitolul 1. Aspecte teoretico- metodologice referitoare la specificul raționalității dezvoltării tehnologiilor informaționale și de comunicații electronice	10
1.1 Delimitări conceptuale privind sectorul tehnologiilor informaționale și a comunicațiilor electronice.....	10
1.2 Inovațiile – ca sursă principală a dezvoltării comunicațiilor electronice și a tehnologiilor informaționale.....	19
Capitolul 2. Analiza rolului comunicațiilor electronice și a tehnologiilor informaționale în economia mondială	27
2.1 Dinamica dezvoltării comunicațiilor electronice și a tehnologiilor informaționale în economia mondială.....	27
2.2 Comerțul internațional cu comunicații electronice și tehnologiilor informaționale pe glob.....	32
2.3 Experiența străină în susținerea și promovarea activității antreprenoriale prin inovații.....	36
Capitolul 3. Particularitățile dezvoltării comunicațiilor electronice și tehnologii informației în R. Moldova	44
3.1 Impactul sectorului TIC asupra creșterii economice a Republicii Moldova.....	44
3.2 Eficiența utilizării tehnologiilor informaționale și de comunicații electronice în economia Republicii Moldova.....	51
3.3 Analiza inovării în sectorul Tehnologii Informației și Comunicațiilor.....	61
Concluzii	67
Bibliografie	69
Anexe	

Introducere

Actualitatea și importanța temei studiate. Tendințele actuale ale economiei mondiale , denotă faptul că în ultimile decenii, asistăm, la o serie de transformări fundamentale ale structurilor socio-economice ce caracterizează evoluția societății umane și a economiei, în ansamblul ei, și care indică faptul că ne aflăm într-o perioadă cu schimbări profunde ce definesc tranziția la societatea industrială la un nou tip de societate, care e dependentă de informația electronică extreme de complexă și de rețelele de comunicare.

Rolul ascendent al tehnologiilor informaționale și comunicațiilor în creșterea economică accelerată și în promovarea dezvoltării, actualmente, este destul de evident.

În ultimul deceniu, sectorul telecomunicațiilor și cel al tehnologiilor informației au devenit unele dintre cele mai dinamice și viabile sectoare ale economiei naționale a Republicii Moldova. Astfel, dezvoltarea economică și socială a R.Moldova este de neconceput fără elaborarea, procurarea și implementarea tehnologiilor informaționale și de comunicații în toate domeniile activităților umane

Scopul temei constă în identificarea rolului TIC în procesul constituirii societății cunoașterii, precum și în determinarea impactului inovațiilor în dezvoltarea sectorului.

Reieșind din scopul tezei, au fost trasate următoarele obiective:

- delimitarea conceptului de sector TIC în contextul societății cunoașterii;
- determinarea impactului sectorului TIC asupra creșterii economice a Republicii Moldova prin reliefarea rolului inovațiilor în acest proces;
- delimitarea principalelor provocări și perspective ale dezvoltării sectorului TIC pe plan mondial;
- identificarea și argumentarea rolului inovațiilor în dezvoltarea antreprenoriatului;
- aprecierea eficienței utilizării TIC în economia Republicii Moldova;

Scopul și obiectivele tezei au determinat structura ei logică, care include introducerea, trei capitole, concluzii , bibliografie , 4 anexe

Capitolul I ”Aspecte teoretico-metodologice referitoare la specificul raționalității dezvoltării Tehnologiilor Informaționale și de Comunicații Electronice” , conține informații teoretice referitoare la noțiunea și structura domeniului TIC la nivel mondial și național. Deasemenea este descris rolul inovațiilor în dezvoltarea setorului TIC.

Capitolul II” Analiza rolului Comunicațiilor Electronice și a Tehnologiilor Informaționale în economia mondială” conține informație analitică referitoare la evoluția dezvoltării tehnologiilor informaționale și de comunicații în economia mondială, dinamica comerțului internațional cu

tehnologii informaționale și de comunicații pe glob precum și analiza procesul inovațional la nivel global.

În Capitolul III ”Particularitățile dezvoltării Comunicațiilor Electronice și Tehnologiei Informației în R. Moldova” este reflectat impactul sectorului TIC asupra creșterii economice a R.Moldova, precum și analizată eficiența utilizării TIC în economia națională cu propunerea metode intelectului hibrid precum și dinamica procesului de inovare și efectele ei în sectorul analizat.

Bibliografie

1. Anuarul Statistic al Republicii Moldova. 2018
2. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Raportul privind activitatea Agenției Naționale pentru Reglementarea în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației și evoluțiile pieței serviciilor de comunicații electronice. 2018
3. OECD. Guide to Measuring the Information Society. Paris 2018
4. Friedewald, M, Kimpeler, S, Hawkins, R. Et al. Benchmarking national and regional policies in support of the competitiveness of the ICT sector in the EU. Final report for European Commission, Directorate-General Enterprises, 2010
5. OECD. Factbook 2017:Economic, Environmental and Social Statistics. Paris 2017
6. Kotelnicov, V. Small and Medium Enterprises and ICT. Asia Pacific Development Information programe – e-Primes for the information Economy, Society and Polity.2015
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Перевод В.С. автономова. Москва: Директмедиа Паблшинг, 2008.
8. Roșca-Sadurschi L. Inovarea ca strategie esențială a unei afaceri competitive. În: Conferința națională cu participare internațională „Strategii și politici de management în economia contemporană”, 29-30 martie 2013. Chișinău, 2013
9. Ciobanu I., Ciulu R. Strategiile competitive ale firmei. Iași: Polirom, 2005
10. Amabile T.M. et al. Assessing the Work Environment for Creativity. In: Academy of Management Journal, 1996, vol. 39, no. 5, pp. 1154-1184.
<http://people.wku.edu/richard.miller/amabile.pdf>
11. Gresoi S.G., Gheorghe A., Customers and the Market Needs in a Different Light: Blue Ocean Strategy, Revista Română de Statistică – Supliment Trim II/2012, p. 396.
http://www.revistadestatistica.ro/suplimente/2012/2/srrs2_2012a62.pdf
12. Istocescu A. Managementul intraprenorial.

<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=200&idb>

13. Popescu, D. Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii. București: Economică, 2001. 192 p. ISBN 9735905612
14. Leuca T. Inovația și tehnologia. Oradea: Universitatea din Oradea, 2008
15. Costăș, I. Integrated information management: foundation for knowledge management. In: Annual Congress of the American Romanian Academy of arts and Sciences; The Academy of Economic Studies of Moldova. Chisinau, july 5-10, 2012
16. Crudu, R. Tendințe mondiale în dezvoltarea sectorului tehnologiilor informaționale și de comunicații, Chisinau 2011
17. UNCTA DIGITAL ECONOMY REPORT2019 EMBARGO The contents of this Report must not be quoted or summarized in the print, broadcast or electronic media before 4 September 2019,
18. Венда, В.Ф. Системыгибридного интеллекта Эволюция, психология, информатика. Москва Машиностроение, 1991
19. Яковец, Ю и др. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. Москва Экономика, 2008